

2023新项目数字藏品投喂app软件开发功能行业app软件火爆项目现成案例

产品名称	2023新项目数字藏品投喂app软件开发功能行业app软件火爆项目现成案例
公司名称	河南漫云科技有限公司
价格	.00/个
规格参数	漫云科技:区块源码 区块系统:定制开发 区块app系统开发:快速搭建
公司地址	郑东新区升龙广场3号楼A座3202
联系电话	13103827627 13103827627

产品详情

数字藏品热度的上升，众多新企业、传统企业（上市公司）和国外企业竞相在该领域争相布局。公司经过几年的发展已经有200+专业技术人员与运用人员，办公面积达5k面积。并为大型的国有企业提供功专业的解决方案开发与项目研发服务，集“软件、营销、服务和运营”为一体的国家高新技术企业。河南漫云科技有限公司成立于2019年，是一家以“践行工匠精神，用心服务客户”为使命，但由于数字藏品具有一定的虚拟属性、金融属性，尚未有统一的监管规范标准，甚至可能影响信息安全、造成金融风险，建议参与者谨慎入局，和平台及时制定规则建立良性监管和行业规制。数字藏品定义数字藏品是数字经济与元宇宙发展的产物，是基于区块技术进行标识的数字化文创产品，涵盖绘画、图片、音频、、三维模型等多种内容形式。在保护其数字版权的基础上，数字藏品可实现数字化发行、购买、收藏和使用。凭借相关底层技术所赋予的不可篡改、不可分割、不可复制、可追溯等特性，数字藏品成为具有收藏价值和现实资产属性的数字资产，受到市场和收藏者的热捧。

数字藏品消费者基础人群画像 iiMediaResearch（漫云咨询）数据显示，数字藏品消费者性别以为主，占比58.4%；而消费者居住城市情况为，新一线城市占比26.7%，一线城市占比25.7%，二线城市占比23.5%。漫云咨询分析师发现，占比高于女性可能是由于与女性的风险承受能力存在差异：偏爱风险，敢于不断尝试新鲜事物；同时，一线和新一线城市的消费者往往相比其它城市更容易去接受新鲜事物。

数字藏品消费者对数字藏品的认知 iiMediaResearch（漫云咨询）数据显示，数字藏品消费者主要认为数字藏品具备艺术收藏品属性（67.1%）；数字藏品消费者对待数字藏品的态度更多的是：喜欢数字藏品是因为追求特定IP（78.5%）、认为数字藏品是一种投资（48.2%）。漫云咨询分析师认为，在数字IP限量发售状态下，消费者将与其他少数收藏家一起，通过区块私钥机制独立拥有序列号彼此不同的数字藏品。消费者认为数字藏品是艺术收藏品属性的这种看法，形成了消费者对待数字藏品更多的态度是基于艺术性和投资性。在技术推动下，数字藏品获得了一定的成长空间在元宇宙、信息技术、虚拟交易等的发展下，数字藏品产业形成并且不断发展优化。在情境下，现阶段数字藏品主要在文创产业得到迅速发展。国内现有数字藏品企业约数百家，产业贯穿数字藏品铸造、交易和流转的完整生命周期。漫云咨询分析师认为，数字藏品的发展可以推动数字文化创意产业的发展，对保护、传播传统文化起到了积极作用，在产业的正向发展过程中，在法律法规明确的前提下，数字藏品能够进一步激发营销、体育、音乐等市场的良性发展可能性。