# 中国智能楼宇行业前景风险评估及投资形势分析报告2023-2030年

产品名称	中国智能楼宇行业前景风险评估及投资形势分析 报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合 (北京)信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化 器0530)(注册地址)
联系电话	010-84825791 15910976912

## 产品详情

中国智能楼宇行业前景风险评估及投资形势分析报告2023-2030年

对智能楼宇行业产品市场、生产经营、品牌竞争、产品进出口、投资环境以及可持续发展等问题进行了 详实系统地分析和预测。本报告从经济和产业发展战略入手,重点细分市场领域的深度研究,提供对产 业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的深度调研及发展方向。

【出版单位】:【鸿晟信合研究院】

【修订日期】:【2023年2月】

【报告价格】:【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

【对接人员】:【周文文】

【内容部分有删减·详细可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息!】

目录

章智能楼宇行业发展概况

节智能楼宇行业发展概述

- 一、智能楼宇的含义
- 二、智能楼宇系统造价
- 三、智能楼宇发展历程

# 第二节智能楼宇市场特征分析 一、市场规模 二、产业关联度 三、影响需求的关键因素 四、主要竞争因素 五、生命周期 第二章2019-2022年智能楼宇技术及发展概况 节完善的网络信息服务系统 第二节监控严密的小区公共安全防范系统 一、对小区周界、重点部位的安全防范措施 二、楼宇访客对讲系统 三、建筑设备监控系统 第三节智能化的小区物业管理系统 一、停车场管理系统 二、远程抄表系统 三、设备管理系统 四、智能一卡通系统 第四节综述 第三章2019-2022年全球智能楼宇市场发展概况 节发展现状 一、2019-2022年市场规模

二、2019-2022年市场结构

第三节主要国家和地区发展概况

第二节基本特点

一、美国

二、日本 三、欧洲 四、亚太 第四章2019-2022年中国智能楼宇市场概况 节发展环境 一、政治因素 二、经济因素 三、社会因素 四、技术因素 第二节发展现状 二、区域结构 三、市场结构 第三节发展特点 一、智能楼宇突破极限的三大标准 二、智能楼宇市场局限性受限于房地产 三、智能楼宇的节能减排空间大 第四节存在问题 一、品牌混杂、山寨仿造影响产品质量高低不一 二、系统施工设计安装不当,造成系统效能不彰 三、系统使用错误及使用频率过高 四、传输线路的施工优劣不一 五、不按规定工程验收 第五节发展影响因素 一、人才 二、标准

三、	关注
四、	突破
第六	节细分市场
-,	视频监控市场
二、	门禁控制市场
三、	楼宇对讲市场
四、	防盗报警市场
第五	[章2019-2022年中国智能楼宇重点企业分析
节重	点解决方案厂商竞争策略
-,	IBM
二、	思科
三、	西门子
四、	施耐德
五、	北京泰豪
第二	节重点设备厂商竞争策略
-,	南京普天
=,	江森自控
三、	视得安罗格朗
四、	霍尼韦尔
第三	节重点运营商竞争策略
-,	ABB
=,	埃施朗
三、	中程科技(智能楼宇集成商)
四、	玛斯特(智能楼宇承建)
第六	章中国智能楼宇市场用户需求研究

# 节品牌倾向 一、楼宇自控领域 二、门禁对讲领域 第二节产品功能 一、智能建筑需求增加 二、智能服务需求增加 第三节促销推广 第七章2023-2030年中国智能楼宇市场发展预测 节影响因素 一、政策因素 三、国内宏观经济环境分析 四、社会因素 五、技术因素 第二节发展预测 一、规模预测 二、结构预测 三、区域结构 四、细分市场预测 第八章2023-2030年中国智能楼宇市场趋势分析 节应用趋势 第二节产品发展趋势 第三节技术创新趋势 第四节融合趋势 一、节能融合 二、智能融合

## 第九章2019-2022年中国智能楼宇市场竞争分析

### 节竞争模式

- 一、开拓潜力市场,利用会展商机
- 二、开发智能楼宇改造市场

## 第二节竞争格局

- 一、整体竞争态势
- 二、潜在进入者与替代产品

#### 第三节波特五力分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者讨价还价能力
- 三、潜在竞争者进入的能力
- 四、替代者替代能力
- 五、同业竞争者现在的竞争能力

#### 第四节SWTO分析

- 一、优势分析
- 二、弱势分析
- 三、外部因素分析
- 四、机会分析
- 五、威胁分析

第十章智能楼宇行业投资战略研究

#### 节智能楼宇行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划

- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对我国智能楼宇品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、智能楼宇实施品牌战略的意义
- 三、智能楼宇企业品牌的现状分析
- 四、我国智能楼宇企业的品牌战略
- 五、智能楼宇品牌战略管理的策略
- 第三节智能楼宇行业投资战略研究
- 一、2021年智能建筑行业投资战略研究
- 二、2021年智能楼宇行业投资战略研究
- 三、2023-2030年智能楼宇行业投资形势
- 四、2023-2030年智能楼宇行业投资战略
- 五、投资战略研究

第十一章建议

节对解决方案厂商的建议

第二节对设备厂商的建议

第三节对运营商的建议

图表目录

图表 智能楼宇产业链构成要素

图表 智能楼宇产业的发展特性

图表 2019-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 2019-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 2019-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 2019-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 2019-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 2019-2022年城镇居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 2019-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 2019-2022年农村居民人均消费性支出及增长趋势图

图表 2019-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 2019-2022年中国智能楼宇产业市场规模分析

图表 中国智能楼宇产业SWOT分析

图表 2023-2030年中国智能楼宇产业的市场规模预测

#### 【图表】

图表:智能楼宇行业现状调研

图表:智能楼宇行业产业链调研

图表:2019-2022年智能楼宇行业市场容量统计

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业市场规模状况分析

图表:智能楼宇行业动态

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业销售收入统计

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业盈利统计

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业利润总额

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业企业数量统计

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业竞争力分析

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业盈利能力分析

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业运营能力分析

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业偿债能力分析

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业发展能力分析

图表:2019-2022年中国智能楼宇行业经营效益分析

图表:智能楼宇行业竞争对手分析

图表:地区智能楼宇行业规模

图表:地区智能楼宇行业市场需求

图表:地区智能楼宇行业调研

图表:地区智能楼宇行业市场需求分析

图表:智能楼宇行业生产原材料成本估算

图表:智能楼宇行业主要污染源及其控制措施

图表:全球智能楼宇行业产能分布

图表:我国智能楼宇行业产能分布

图表:2022年我国智能楼宇行业生产厂家及生产规模

图表: 我国智能楼宇行业拟在建项目统计

图表:2022年国外智能楼宇行业生产厂家及生产规模统计

图表:2019-2022年智能楼宇行业全球产量统计

图表:2019-2022年智能楼宇行业我国产量统计

图表:2023-2030年下游各消费领域增速及消费量预测

图表:2023-2030年智能楼宇行业全球需求预测

图表:2019-2022年国内智能楼宇行业价格统计

图表:2022年国内智能楼宇行业主要生产公司新价格

图表:2019-2022年进口量及进口金额分析

图表:2019-2022年出口量及出口金额分析

图表:贸易平衡情况及预测分析

图表:智能楼宇行业在各应用地区市场份额

图表:智能楼宇行业国内需求公司及联系方式

图表:智能楼宇行业国外需求公司及联系方式

图表:智能楼宇行业贸易公司及其联系方式

图表:智能楼宇行业生产工艺流程示意图表

图表:2019-2022年智能楼宇行业全球产量走势

图表:2023-2030年智能楼宇行业全球产量走势预测

图表: 2019-2022年智能楼宇行业我国产量走势

图表: 2023-2030年智能楼宇行业我国产量走势预测

图表:2019-2022年国内智能楼宇行业价格走势

图表:2019-2022年我国智能楼宇行业进出口数量走势图表

图表:智能楼宇行业在国际市场上按地区占有市场份额

图表:2023-2030年中国智能楼宇行业市场容量预测分析

图表:2023-2030年中国智能楼宇行业市场规模预测分析

图表:2023-2030年中国智能楼宇行业风险分析

图表: 2023-2030年中国智能楼宇行业前景预测

图表: 2023-2030年中国智能楼宇行业发展趋势预测分析