

悦嘉丽商城系统开发

产品名称	悦嘉丽商城系统开发
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

产品详情

悦嘉丽商城系统开发【张泽】，悦嘉丽新零售系统开发，悦嘉丽微商系统开发，悦嘉丽代理系统开发

这其实是一种典型的流量思维。它们仅仅只是将零售看成了一个流量的来源地，它们仅仅只是将自身定义成为了一个凌驾于零售行业之外的存在。可以想见的是，这样一种做法是无论如何都无法获得长久的发展。

悦嘉丽的经销商主要可以分为六个级别，分别是银卡（拿货7.5折）、顾问（拿货6.5折）、特约经销商（拿货5折）、大区经销商（拿货4.2折），之后就是总经销商（拿货3.7折）、联创这样的别代理了。

差价收益自然是悦嘉丽经销商的一大利润来源，举个例子，比如A报单成为门槛为5万元的特约，那么根据规则，可以享受5折的折扣，所以成为特约后，A的账户里就有10万元，如果A招募顾问B加入，顾问是6.5折拿货，那么差价收益就是A从自己的账户里先拿出12308元（8000除以0.65），之后再得到B报单的8000元，B报单之后的出货情况就跟A没有关系了。

关于晋升机制，如果A招募了5个同级别经销商，即可直升大区，当然，特约推荐特约也有奖励，即8%的平级奖，往下看，顾问推荐顾问也有半年内5%的平级推荐奖。往上看，大区要想升级为总经销商，需要在一定时间内达成270万元的业绩，同时还要发展出5个大区。

近期，悦嘉丽还推出了持续时间到2023年3月31日的新活动政策，不少级别的门槛都有所变化，比如顾问原来的门槛为8000元，如今为“一次性购买1980元产品或预存3980元”；

欲要做到真正意义上的数字零售，我认为，为重要的一点就是要回归零售本身，真正将自身定义为零售行业的一份子，主动参与到零售行业的实际运作过程当中，终将数字零售看成是一种零售的新类型，并

以此来打开零售发展的新通路。这个时候，数字零售才不仅仅只是一个类似电商的概念，而是真正成为了一种零售的新形态。至此，零售行业不再分裂和对立，而是开始共生、共存，彼此协同，共同促进。