

# 指南针老酒新零售系统开发 指南针老酒奖金模式

产品名称	指南针老酒新零售系统开发 指南针老酒奖金模式
公司名称	广州量子云力有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区毓南路19号C区 K505
联系电话	158****6626 158****6626

## 产品详情

指南针老酒系统开发【张泽】，指南针老酒新零售系统开发，指南针老酒奖金制度开发，指南针老酒模式开发

这是典型的互联网思维和互联网做法。这样一种做法所导致的一个为直接的结果，便是我们看到的一个又一个的平台和中心的出现，终所谓的数字零售并不是零售的一种新类型，而仅仅只是一个将零售行业看成是收割的目标对象的存在。

具体的分配如下：

一星藏家：直接分享3个有效账户，且参拍总金额达到三万元以上可升级一星藏家，一星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的16%。

二星藏家：团队拥有3个一星藏家可升级为二星藏家，二星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的12%。

三星藏家：团队拥有3个二星藏家可升级为三星藏家，三星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的10%。

四星藏家：团队拥有2个三星藏家可升级为四星藏家，四星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的8%。

五星藏家：团队拥有2个四星藏家可升级为五星藏家，五星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的6%。

六星藏家：团队拥有2个五星藏家可升级为六星藏家，六星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的4%。

七星藏家：团队拥有2个六星藏家可升级为七星藏家，七星藏家可获得的团队分红收益为团队总拍卖佣金2%的2%。

开馆后，用户选择竞拍商品进行应价，支付应价成功后，可选择转拍或提货。转拍需支付商品金额3%的流转服务费，48小时后商品卖出，用户可获得商品本金+5%的溢价，收益为竞拍金额的2%，其中80%~85%为可用资金，可提现，15%~20%为积分，可用于积分区兑换商品。若选择提货，则可获得所竞拍商品，同时赠送等额的流转服务费，其中50%的流转服务费每天释放2%到账户，用户必须为活跃用户（每日参与两场竞拍为活跃用户），50%为流转礼券立即到账。

例如用户A拍下10000元的商品，若转拍需支付300元流转服务费，48小时后拍出可获得10500元，收益为200元，其中160元可提现，40元转化为积分，用于积分区兑换商品；若提货可获得所拍商品，也可换成通兑券，在通兑区兑换黑酒，平台赠送10000流转服务费，其中5000每日活跃按2%释放到账，另外5000为流转礼券立即到账。

指南针除了可以参与竞拍赚差价，还可以分享赚钱。直接分享一个用户可以获得其转拍流转服务费2%的10%的推荐奖励，例如用户A推荐了用户B，用户B竞拍10000元的商品，用户A可获得20元推荐奖励，用户B每天参与四场，用户A每天就可获得80元推荐奖励，用户B可继续推荐用户C和用户D，用户A伞下所有的用户形成自己的团队。指南针平台为了鼓励用户推荐新会员，专门设置了七个等级，升级可获得团队分红，分红收益按每场所有竞拍的流转服务费的2%为基数计算，其中50%平均分配（星级藏家均可参与），50%为应价流水加权分红（多劳多得）

无论是那些投身到数字零售浪潮里的传统电商玩家们，还是那些将零售的对象看成是目标对象的赋能者们，几乎都是这样一种思维。长此以往，它们仅仅只能在零售领域建构两种力量，一种是以虚拟为主导的，一种是以实体为主导的，这样两种力量终所导致的是零售行业的分裂与无效竞争。