

从中国制造到中国创造，AWE是创新成果展示平台

产品名称	从中国制造到中国创造，AWE是创新成果展示平台
公司名称	上海博隆会展商务服务有限公司
价格	1580.00/平方米
规格参数	
公司地址	上海市闵行区
联系电话	021-61830983 18516756117

产品详情

智科技，创未来。AWE2023将于4月27-30日与您相约在上海新国际博览中心！

近日，中共中央、国务院印发《质量强国建设纲要》，其中提出必须把推动发展产业的立足点转到提高质量和效益上来，培育以技术、标准、品牌、质量、服务等为核心的经济发展新优势，推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、中国产品向中国品牌转变，坚定不移推进质量强国建设。

家电与消费电子产业是中国产业重要组成部分，同样向着“‘十四五’末成为全球家电科技创新的引领者”的发展目标稳步推进。作为行业对外展示的窗口，AWE不仅展现了家电与消费电子行业的创新成果，同时激发企业创新活力、推动产业转型升级。

从中国制造到中国创造，AWE是创新成果展示平台

在AWE上，全球消费者屡次见证了中国家电及消费电子企业的创新技术革新及科技新品发布。AWE2018，AI、IoT成为展会的热词，家电不再只是单一智能产品，彼此联动起来形成了智慧生活的雏形；AWE2019，5G落地、8K超高清显示产业兴起，家电与消费电子行业不断与其融合；AWE2021，交互式、场景化、定制化的智慧生活解决方案成为展示的重心，随着企业数字化转型，智慧产业生态开始布局。即将到来的AWE2023将以“智科技，创未来”为主题，持续聚焦中国创造，通过“智能科技”、“智慧场景”、“创新产品”的集群展示，呈现“质量强国建设”在家电及消费电子产业的具体成果，在技术创新展示上引领全球。海信集团董事长贾少谦曾在AWE上表示，中国的家电行业技术升级和创新能力在不断发展。新产品、新技术、新应用、新场景不断涌现，且从家电的初级功能性向应用、向场景化、向智能生活进行调整和转变。他认为，无论是家电行业企业还是其他行业的企业，中国经济要发展起来，终还是要依靠自主创新和技术引领，这条道路中国企业是必须要走的。

从中国速度到中国质量，AWE描绘智慧生活蓝图

随着生活水平的提升，人们对于家电消费需求从满足基本功能的“温饱型消费”向从外观到功能到品牌的“品质型消费”转变。在家电及消费电子这一存量市场的竞争中，高质量的高端产品成为推动品牌再增长的主要驱动力。近年来，中国家电及消费电子企业纷纷向高端领域布局，正标志着行业从追求速度到追求质量的转变。海尔的卡萨帝、美的的COLMO等高端副品牌诞生，创维的美兹、海信的日立等中国企业海外并购，越来越多来自中国的高端品牌出现在AWE，与同台竞技，共创未来智慧生活。

从中国产品到中国品牌，AWE讲好品牌故事

从当年的“中国国际家电展”到现在的“中国家电及消费电子博览会”，AWE不断提升的展示规模与全球影响力也正是中国家电及消费电子产业迅速发展的缩影。AWE目睹了许多中国企业从生产产品到成为品牌、再走出国门成为企业的发展历程。以海尔为例，作为AWE的老朋友，AWE见证了海尔在智慧家庭从“0”到“1”探索前行，从“1”到“N”不断革新（海尔在AWE2018推出“4+7+N”全场景定制化智慧成套方案），从单一品牌到高端品牌再到全球化七***，从产品品牌、高端品牌升级到智慧生活体验的三翼鸟场景品牌，让智慧生活触手可及。更值得一提的是，许多家电与消费电子头部企业都曾在AWE高峰论坛上分享从中国品牌到全球品牌的成功经验，并与行业精英们一同探索企业与行业的未来发展方向。TCL科技集团COO王成曾分享TCL迈向企业的成功之钥，他表示“‘十四五’内外双循环是国家大战略，也是家电企业的大战略，把产品提供到全球，把供应链建到全球，把服务交付到全球，把生态建设到全球，这是中国企业做大做强的出路。”据悉，海尔、海信、TCL、京东、创维、康佳、长虹、格力、奥克斯、方太、老板、华帝、万和、万家乐、格兰仕、华星光电、九阳、苏泊尔、莱克、小熊、科沃斯、添可、追觅、石头科技、科大讯飞、云米、美大、厨柜、火星人、帅丰、恒洁、箭牌、艾美特、爱仕达、飞科、月立、荣泰、涂鸦智能、思必驰、力合微、梦百合等家电及消费电子领域的中国品牌将集体亮相AWE2023，共同向全球消费者讲好中国品牌故事。

2023AWE、上海家电博览会、消费电子展、家电品牌展、智慧生活展、健康电器展、厨电展、卫浴展、