

# 日本服装展| 2024日本东京国际服装展FaW TOKYO

产品名称	日本服装展  2024日本东京国际服装展FaW TOKYO
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

## 产品详情

2024日本东京国际服装服饰展会

展会时间：2025年03月26-28日（春季）2024年10月15-17日（秋季）

展厅名字：日本日本东京有明展览服务（TOKYO BIG SIGHT）

展览总面积：预估50000平米，预估1350家

2022年10月在全世界时尚之都日本东京举行日本日本东京全球时尚潮流服装款式展会FASHION WORLD TOKYO(缩写FWT),将汇聚全世界近40好几个国家和地区的950家展商，众多百货商店，饰品店，服饰品牌商等近3万多名商家亲临展览会，商谈新时尚服饰、饰品、布料等。当场人气旺盛，出展效果很好，变成当之无愧世界三大服装展会。

### 出展范畴

服饰展示区：男士服饰、女式服装、围脖、棉袜、婴幼儿服装、遮阳帽、内衣文胸、胶手套、传动带、毛皮大衣、领结

服装区：颈链、假发片、短袜、宽领带、耳环耳坠、胸花、钻戒、腕表、镯子

家纺面料与辅材区：纺织品、布料、棉、丝、亚麻布、针织品、皮革制品、皮革、化学纤维、纱、服装花边图、扣子、拉锁、刺绣、标识

鞋子包包区：皮鞋、休闲鞋、运动鞋、沙滩鞋、包袋、服装包、商务包、钱夹、挎包

历届展览会状况：

展会期间客流量不断增长，这届引起了22,909名顾客聚在展览会，预估2019年10月展览会有望突破30,000名顾客。针对展商罢了，这是一个聚焦点与商讨，推动展商与顾客成功交易的展览会。似乎被爆满在现场进行，顾客源源不绝，依旧有参与该展览会天后有取得订单信息的用户，顾客蜂拥而至预订下任货摊，一不留神才迟疑一会儿的货摊就是这样“飞”了。

2019年10月日本服装展会的展台销售状况：

我国商业圈总面积经营规模不断提高，展商总数都长期保持增长。

2019年10月秋的FASHION WORLD TOKYO展台基本上已售卖结束（仅存好多个），预估950家，我国参展商300好几家。乃至2020年4月春天的FASHION WORLD TOKYO，展位图里的红色的“SOLD”清晰可见。

为何要出展日本服装展会Faw World？

### 1、日原是全球第三大服装批发市场

在2012年，日原是全球三大之一的服饰和服饰品销售市场，销售市场总额为13396兆日元。伴随着日本社会经济恢复，日本的服饰进口的总产量在2013年比前一年提高20.3%，总额为1167兆日元，并且这一数字每年都会再飞快地提升，因而目前是涉足创业商机朝气蓬勃的日本销售市场的最佳时期。

### 2、相对稳定的日本顾客

日本顾客侧重于一个长久而且相对稳定的战略伙伴关系。一旦贵司与日本的顾客正式开始协作，便会和日本顾客创建平稳的合作关系。除此之外，日本非常讲究用户评价。并且有名度的广为流传是迅速而且耳濡目染的，一旦贵司在日本设立了良好口碑，市场拓展就会游刃有余。

### 3、Fashion World Tokyo展览会：

Fashion World Tokyo每年都会扩张其经营规模，各届展商总数都能保持增长。而且对于展商来讲，这是一个聚焦点与商讨，推动展商与顾客成功交易的展览会。

Fashion World Tokyo不断发展其经营规模，不但依靠全球展商对它钟爱，也是获得了日本服装产业的大力支持，而且呼吁对日本时装界具有重要的ZHI名度的角色临场发挥演说。

### 4、Fashion World Tokyo是你探寻日本采购商、零售商、代理商等合作方\*管用这是\*快速的方式。

大部分日本时尚潮流生产商和经销商都是会参与Fashion World Tokyo，探寻新品和代工工厂。如果你想扩展OEM/ODM（代工生产）业务流程，请贵司配齐产品和工厂信息，来Fashion World Tokyo出展

凡参与我公司团组且符合中小型企业要求的参展商，均可以获取国家中小企业国际性市场拓展资产补助。补助信用额度不一样省区不一样，实际信用额度欢迎来电咨询。

### 报名流程

有心参与的公司请致电展会宣传手机联系人。因为展台比较有限，我们将要依照名额有限的基本原则分配展台。

大家优点：

- 1、较好的货摊位置和方向价格的优势。
- 2、海外行程安排酒店吃住等分配一向特惠有效方便快捷，得到广大展商和商务考察企事业单位的一致好评！
- 3、实际操作日本展览会经验与了解本地我国状况的接团工作人员。
- 4、从货摊确定到展会搭建及展品运输商务签证培训和补助申请办理，企业一条龙的经营理念，打造出展览策划行业品牌！