

2024-2025日本国際化粧品展览会招展函

产品名称	2024-2025日本国際化粧品展览会招展函
公司名称	上海京碩展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

東京国際化粧品展示会2024年です

コスモテック2024です

2024年9月25-27日(大阪)

2025年1月15-17日(東京)

パビリオン名:東京ビッグサイト(TOKYO BIG SIGHT)です

主催:リードExhibitions Japan Ltd(日本エキスポ)です。

お勧め指数: -----日本市場を開拓するベストな選択肢です

展示規模:展示面積6万m²、出展者数1200社

展示会の紹介

この展示会は世界的に有名な展示会社であるReed Exhibitionが開催します。しだいに発展して東アジア地域ひいては全体のアジア地区の規模の大で、も専門的な美容の美髪用品の展になります。展示品の範囲は原料、製造、包装、化粧品道具、アクセサリ、実験設備、テストサービスなどを含みます。毎回アジア各国から500社以上の出展社が参加し、プロの観客は3万人以上に達します。2022年の展示会には50カ国から1200社の出展者が集まり、プロの来場者は4万人を超える予定で、展示面積は6万平米に達するとしています。

前回の振り返りです

前回の展示会は2023年1月に開催され、3日間にわたって開催され、世界50カ国から1000社の出展者と3万635人の専門家が来場しました。2020年と比較して、各分野で30%の増加となりました。

浙江省、台湾の多くの中国企業が今回の展示会に参加しました。会場の通行量は非常に多く、どのブースもとて満員でした

見学者です。展示会後の調査によると、今回出展した大部分の企業は悪くない効果を得ており、一部の出展企業は展示会ですでに注文を受けている。展示会には来年の展示会への参加を表明した多くの企業が訪れていました。過去10年間の成功により、Cosme Techは日本市場におけるトップの地位を築いただけでなく、アジアでの取引高の多くを獲得することができました。データによると、Cosme Techの来場者は主に日本とアジアの化粧品会社で、世界的に有名なメーカーだけでなく、新興の化粧品ブランド、その他の工業および民間ブランドの小売業者やディーラーも含まれています。

出展メリットです

海外バイヤーの招待:総会は東南アジア地域のVIPバイヤー200名を招待する予定です。

日本の唯一の国際的な化粧品展の時代は、世界各地の化粧品業界の人々と観客を集めています。

マッチングは無料で、購入者リストは7000件を予定しています。

海外出展企業は無料で広告パンフレットを掲載し、日本語で記述したものを展示前にドラッグストア、百貨店に郵送します。3万部を予定しています。

日本とアジアで自社製品の販売を拡大する善の方法です。

男性用化粧品、市場潜在力大きい:日本の男性用化粧品市場は180億円規模で、ここ8年間で6割の成長率です。日本では男性に訴求したスキンケア商品が市場動向のカギを握っています。

マーケット分析です

日本の化粧美容保養品市場の消費金額は昨年148億ドルに達し、輸入は約15億ドルの市場があり、世界で2番目に大きい化粧美容補助食品の消費市場となっています。データによると、日本経済は全面的な回復段階にあり、国民箇人の消費能力は世界の経済大国に戻っています。

中日の経済関係は二国間関係の中で重要な地位と意義を持っています。これまで両国の政治関係が落ち込んだ際にも、経済は相互に依存していたため、経済往来は大きな影響を受けませんでした。これは、数十年の発展を経て、中日両国はすでに経済上で互いに必要とし、利益を共有する重要なパートナーとなっているからです。

展示品の範囲です

化粧道具:アイブロウ、ブラシ、アイライナー、コットン、眉カット、ビューラー、つけまつ毛、眉カット、マスカラ、脱毛道具、ポーチなどです。

爪アクセサリ:つけ爪、マニキュア、ワックスクリーム、爪のケア用品、爪を切る水、爪を切る道具です。

ヘアツール:櫛、ヘアアクセサリ、ヘアカットツール、かつら、ヘアドライヤー、エッセンシャルオイル、ヘアカラー剤、育毛剤、パーマツール、ヘアアイロン、ストレートマシン、パーマ染め薬、シャンプー、リンス、エッセンシャルオイル、整髪料、ワックス、ヘアセットなどです。

原料:エッセンス、香料、添加物、日本原料などの関連産業製品です。

生産設備と包装:洗顔設備、美髪設備、清掃設備、美容保健設備、ダイエット設備、足浴設備、化粧瓶、各種包装、部品です。