

2025第50届日本国际食品饮料展FOODEX JAPAN 2025

产品名称	2025第50届日本国际食品饮料展FOODEX JAPAN 2025
公司名称	上海京硕展览有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	龙阳路2345号
联系电话	18939750396 18939750396

产品详情

第50回日本国際食品飲料展2025年開催です

FOODEX JAPAN 2025です

展示会期間:2025年03月11-14日です;ビッグサイト東京パビリオンです

展示会の規模は約1500社です。来場者数は約50000名です。

主催:全国スーパーマーケット協会です。

展覧会ユニット:上海貿升展覧サービス有限公司——日本の展示専門サービス会社です

展示会の紹介

FOODEX

JAPAN国際フード&ドリンク展示会」は環太平洋アジア大、3位のフード&ドリンク専門展示会です。

Foodex Japan (Foodex Japan)は1976年に初めて開催されて以来、既に47回開催されています。これはアジア太平洋地域で大規模、高の評判、高の品揃え、大の取引量です。ドイツのケルン、フランスのパリの国際食品展と並び称される世界の第3規模の食品と飲料の専門展示会です。フードデックスは毎年3月に開催されています。フードサービス、流通、小売業界に「食と飲み物」に関する新情報を提供しています。

また、日本フードショーの出展者と来場者の双方にとって、貿易相手を探し、日本市場を開拓し、商品を売り込み、技術交流、貿易協力などの方面での重要な活動の場でもあります。日本の食料自給率は40%で、60%は海外から輸入しています。年に一度の東京国際フードショーは、海外企業が日本のバ

バイヤーに商品を提供し、協力関係を築く良い場となります。日本市場に入り、日本のバイヤーと長期的なビジネス関係を築きたいなら、東京国際食品展示会に参加するのは間違いありません。

「Foodex Japan 2025」の年間総展示面積は10万平方メートルを超え、出展国は83カ国、出展企業は3466社で、74.4%の出展社が「十分に満足している」と回答し、20.6%の出展社が「満足している」と回答しました。来場者の質について64.1%の出展社が満足しており、22%の出展社が満足しており、昨年よりも多くの出展社が次の日本フード&ドリンク展への参加を表明しています。プロ観客7万2,428人です。日本の現地バイヤーが90%、海外バイヤーが10%で、統計では70%が経営層からのバイヤーだそうです。日本国際食品飲料展への参加は、企業が貿易相手を探し、商品売り込み、日本市場を開拓するための良のプラットフォームであることは間違いありません。

マーケット分析です

日本はアジアの東部、太平洋の北西部に位置し、高度な資本主義国です。日本には7,000億ドルの食品市場があります。日本は輸入依存度が高く、農産物の自給率は40%程度で、年間約700億ドルの食料品を輸入しています。地震と津波が日本の土地に深刻な被害をもたらし、長期的には日本の農業被害が深刻です。日本は、世界の主要な基本的な食糧の純輸入国であり、食品の需要も大きく食品工業産業の発展をけん引しています。

出展範囲です

製品、肉加工品、半製品、缶詰食品、副食品、惣菜、健康食品、調味料、香辛料、麺、パンや食品、デザート、ベビーフードなどの様々な種類です；

飲料:アルコール飲料(清酒、焼酎、ビール、ワインなど)、アルコールを含まない飲料、コーヒー、紅茶、ミネラルウォーター、日本茶やその他のお茶、健康飲料などを含みます；

その他:食品飲料団体、自治体、専門書その他です。