

# 新零售商城分销模式|微商城分销APP软件订制

产品名称	新零售商城分销模式 微商城分销APP软件订制
公司名称	西安云英网络科技有限公司
价格	14500.00/件
规格参数	品牌:云英软件 类型:分销系统订制 产地:西安
公司地址	西安市莲湖区未央路12号世纪金园
联系电话	029-86292197 18392666843

## 产品详情

### 新零售商城分销模式|微商城分销APP软件订制

分销购物商城APP开发,新零售分销app商城开发)西安云英专注于分销系统(二级分销系统、分销系统、多级分销系统)、直销系统定制开发,追求系统的专业化、标准化和个性化;坚持主动服务的精神,提供超越客户期望的高水平服务期待您的光临或来电。

#### 一、新零售模式分销商城系统

##### 1.解决企业难以短期提升知名度的痛点

新零售模式分销商城系统可以帮助企业建立自己的微商城,实现多种店中店模式,例如粉丝微店、员工微店等等,多层次进行营销,再借助朋友圈进行外推,可实现更多粉丝转变为分销商,同时也可以提升企业知名度。

##### 2.解决企业宣传成本高的痛点

现在企业宣传通过广告、自媒体等多种形式可以实现推广,但投入的成本相对较大,不宣传的话,企业商品难以宣传这也成为企业的痛点之一

然而建立了新零售模式分销商城系统,布局分销商城后,旗下可以吸收更多粉丝生成自己的小分销商城,然后各自又会不断吸收粉丝建商城,如此便可以实现企业统领更多分销商城,宣传自然形成,节省企业的成本。

##### 3.解决企业推广慢、难的痛点

企业要想迅速推广商品,在传统方式下比较慢,推广的快慢也与企业投入的成本多少有直接关系。企业推广慢、难也是一个很深的痛点,怎么办?

有了新零售模式分销商城系统则不同了，公司商品的推广速度有了较大的提升，传统营销模式根本难以匹敌。因此大家都看好这个系统，看好这个商城。对企业而言，也把推广难、慢的问题解决了。关键是企业不用大量的投入商品推广成本，节省的钱可以用于其它项目管理，甚至可以转变为佣金来激励粉丝去更积极的拓展旗下分销商。

## 二、开发新零售模式系统的四大优势

### 口碑传播

传统的零售行业线下到店交易为主的模式，商家无法准确获取用户对产品的具体反馈，同时用户也无法根据产品的好坏进行主动推广或提出意见，商家与客户之间没有形成一个有效的连接方式。

而一旦通过新零售分销系统在线上搭建微商城，商家可以拥有无限数量的分销商，通过激励分销商销售产品并给予佣金奖励的方式，带动商城销量的上升。一些体验感好的产品，客户可能会主动宣传，分享给身边的好友，对商家来说，这是一种低成本高回报的营销。

### 引流增量

零售行业主要以终端客户为销售对象，线下零售门店的引流只能靠线下地堆或其他折扣活动进行，活动之外的人流和销量无法达到明显的增长，相应的销量也更难有新的突破。

新零售分销商城系统内置数十种营销工具，零售商家搭建微商城后，可以根据自身营销需求，来选择具有相应效果的营销工具。

例如zui近的中秋国庆相继来临，豆蔻季商城在明确自身的拉新、留存等需求的前提下，推出包括新人礼、回馈老客户、买赠活动等多项优惠活动，完成商城吸粉、老客户维护的目标。

### 客户维护

线下零售商家的客户维护工作十分困难，虽然也有通过办理会员卡等服务来维护客户，但会员卡由于携带等问题，相较于线上的电子会员卡，依然存在较大不足。

线上商城的客户维护问题则显得容易很多，除了电子会员卡的会员活动外，新零售分销商城系统后台的数据管理功能，能够根据每位客户的消费记录、浏览记录等分析出详细的用户画像，对用户数据、商品数据等一系列数据进行分析，可以对客户进行有效维护和互动。

### 线上线下融合

新零售模式之所以能够获得众多企业的认可，其融合线上线下的特征是重要因素之一。互联网经济下，单一的线下运营无法满足企业发展和消费者需求，只有融合线上线下的玩法才是大势所趋。