

## 大线索报道：短视频分发推广的六种渠道

产品名称	大线索报道：短视频分发推广的六种渠道
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

首先，再小的品牌都可以有自己的抖音号，企业抖音要作为核心阵地持续更新。进入2018年，“两微一抖”已经成为各大企业品牌营销的关注重点，在2018年6月1日抖音推出了企业号，这也是平台型企业，对不同用户群提供不同价值服务的必经之路。当用户规模、使用习惯、人群画像等具足的情况下，商业运营的价值就越来越凸显，就如同微信当时推出公众号、朋友圈广告一样，只是此时的抖音在视觉场景营销上，形成了不一样的用户记忆点。通过抖音打造企业自身的流量池，品牌以官方认证的企业身份在这样的阵地里通过视频与年轻用户沟通，传递品牌趣味化、实用化、娱乐化的一面。从传统媒体时代的电视台通过短视频传递内容，到了互联网时代视频网站以微电影、短视频等获得巨大流量，移动互联网时代，显然通过短视频传播已经是人与人沟通、品牌与用户沟通的重要方式之一，所以，企业抖音要作为内容核心阵地持续更新。其次，短视频内容矩阵平台打通发布。把视频当作产品内容，你要做的就是视频媒介分发。比如快手，微信视频号，b站，微博视频号，微视，火山，西瓜短视频，属于短视频分发的一线阵地。抖音短视频与头条、火山小视频打通，平台间身份和权益同步，信息矩阵打通的思路有两点：1、平台间内容同步玩法：抖音短视频、头条、火山小视频，品牌用抖音或头条号账号申请认证通过后，平台间身份和权益同步；2、跨平台企业矩阵构建：不论在微博、微信，还有其他社交平台，再到抖音企业号，建立企业的官方号是矩阵的开始，对不同平台进行差异化定位，内容特点与平台相符，但是内容风格要与品牌调性保持一致，使得不同平台用户群对品牌都有统一认知，但是却是因不同的内容表达方式喜爱上了你的品牌，不同平台对视频要求的尺寸规格也不同，运营人员需要对症下药。。再者，其他视频平台全网发布。从各大视频网站的数据表现看，土豆优酷，腾讯视频当属平台，属于五星必发布；爱奇艺和乐视也不容忽视，增长明显，还有广告分成计划。艾瑞MUT数据显示，2019年，爱奇艺APP的月度观看时长达23.5亿小时，腾讯视频APP为16.3亿小时，相比2018年1月分别增长了67.5%和123.2%。另外，用户标签年轻化的娱乐化的AB站，也不要错过；还有[短视频推广](#)水性好的秒拍，秒拍和微博是打通的，这就完成了基本的视频平台发布。在视频平台，也可以做贴片广告投放，即在腾讯视频全网影视剧内容，自己选择用户标签，地区，拍摄15秒贴片视频，上传后台，即可在腾讯视频热门影视剧的片头广告展示。在视频平台全网投放，要统计每个平台的数据，划分好优先级。