

# 2023上海食品设备展|国际包装展览会

产品名称	2023上海食品设备展 国际包装展览会
公司名称	琳广
价格	1500.00/平方米
规格参数	品牌:上海食品机械展 展会简称:上海包装材料展 展会名称:上海包装展
公司地址	上海市金山区枫泾镇环东一路65弄7号3155室（注册地址）
联系电话	13482463392 13641602917

## 产品详情

2023上海市食品工业与包装展会定为6月举办

企业推荐:上海市2023国际食品快递包装技术性展会

一年一度的中外食品产业与包装机械展（FOODPACK CHINA）将于2023年6月19-21日在国家会议中心（上海）举办。此次展览与国外生产制造包装展（ProPak China）组成的“国际性食品产业与外包装盒机械展览会联展”，并同心协力UBM集团旗下身体健康原料、食品配料、营养保健品、淀粉工业化生产等一系列品牌展会同时期同地举办，造成全线通车农业初加工、食品配料、食品产业外包装盒、营养保健品等全产业链多样化互联、彼此之间协力的国内生产行业创新盛会，展会总规模有望突破18万平方米，预估吸引超过10万名中西方消费者齐聚一堂。

FoodPack China一贯专注于食品企业生产加工、外包装盒以及机械加工行业的\*\*新动态，为业内企业提供致富商机、创造价值、分享知识和专长，并推动新技术革新。根据近二十年的发展历程，在业内逐步形成了以促进亚洲地区食品行业武器包装机器新发展的趋势、发布行业发展方位标底主题展。

ProPak China通过二十多年发展趋向，已成为国内外包装盒盛会。无论是包装机械设备、液体生产制造、称重及计量设备、塑料包装制品和容器，或者关节机器人、物流仓储配送及品质检测机械设备ProPak China均是食品行业、健康饮品、奶制品、日化产品、生物制药、身体健康等行业提供多种多样选取与一站式加工及外包装盒解决方案。

PROPAK上海食品设备展、2023国际包装展2023年6月19-21日，FoodPack China与ProPak China强强联手，以“国际性食品产业与外包装盒机械展览会联展”的形式，亮相于上海新国际博览中心。此次联展

砥砺前行，促进新，在沿袭2个展会一贯的中高端品牌定位与高质量服务的前提下，结合UBM plc全世界的参展经验和全球传播互联网技术，与数控车床和包装机械工业协会在食品包装纸、省区区域内的优势资源和行业影响力，以及中国重工业和食品加工机械有限公司近三十年的行业展会举行工作经历，努力打造一个具有全球\*\*\*水准的食品加工机械、加工和包装机器及材料的信息、交易平台，就是你把握\*\*\*\*行业发展趋势、新技术的区域！

展会计划表：

时间：2023年6月19-21日

详细地址：上海会展中心(上海虹桥)

主办单位：

数控车床和包装机械工业协会

中国重工业和食品加工机械有限公司

包装机器

各种各样液态、泥状、固体填充外包装盒、制做封口设备；服务机器人以及各种智能化系统后整包装机器；各种各样不干胶标签、激光打码设备。

食品产业

健康饮品奶制品生产加工、罐装、密封性及贴标设备；肉制品屠宰、加工及冷藏冷冻机械设备；瓜果蔬菜、油脂、豆制品加工、保鲜设备；休闲活动和蛋糕面包食品加工设备；中央大厨房及食品机械设备；品质管理流程和测试仪器。

塑料包装制品及制品

金属复合材料、塑料、夹丝玻璃以及各类复合材质的产品容器。

其他相关公共服务设施

闸阀、传动装置运送、电气自动化。

参展操作程序：

- 1、请各参展公司将参展申请表传真至主办单位，主办单位收到参展申请表后，将寄发详细的《参展商手册》。为保证展会整体品牌形象，主办单位储存与参展商商讨并调整展位的权利。
- 2、展商请于报名后一周内支付50%的参展费作为订金，别的50%参展费请于2021年4月15日前还清，逾期恕不储存展位。
- 3、《参展商手册》是不可缺少的参展商文本文档，核心内容：展品运输、水电气安装与资费标准、会务（酒店入住、城市交通、每日签到地点和方法等）分派、物品租赁、企业宣传手册（期刊杂志制作与广告推广）等，请参展商仔细阅读，认真填写回执表，马上传真至主办方。

PROPAK上海食品设备展、2023国际包装展各位参展商：

谢谢你们报考国际性食品产业与包装机械展！

上线的化展会是我们锲而不舍努力的目标，而观众的品质是展会获得成功的重要标志之一，今年我们在观众促进方面提升了以下几方面工作中，想要您一如既往的支持与帮助。

1. 展会网站升级改版，提升了对展商的宣传引导。支付定金后，只需你提供相应的原材料，就可以在展会平台上\*\*免费具有展前和展后几个月公司或者新品的在网络上预展服务。
2. 包装印刷详细的展前访问，让观众们把握展览会企业规模展品，即给与给您，由您派发给消费者，也随参观券普遍寄发；如果你没时长邮寄，大伙儿擅于帮穷，烦请给与详细的地址。
3. 下达观众的嘉宾邀请函，给每一个展商，由企业邀请一部分vip粉丝们，vip粉丝们将\*\*免费得到展会会刊和展会主办单位赠送的纪念品。
4. 除了在中国30多家报刊、期刊、软件上加大宣传力度展会外，在今年依然在一些比较受关注的大众媒介及金融业报刊里花广告推广，力求观众的\*\*\*化。而且在东南亚国家、印度、俄罗斯等周边国家新闻媒体上加强了广告推广力度，此外，还熟练掌握同\*\*\*\*相近展会签约合作机会，普遍邀请海外消费者。
5. 马上邮寄参观券是完全可以邀请客户的方法，在现有这一传统方法前提下，也可以把往年粉丝们统计分析信息优化分类，针对、大中小型的食物行业，给予特殊关注，加上电子邮件，手机上直邀等不同的促进方法，确保观众的到场率。
6. 展会结束后：给每一家展商提供一份粉丝们数据统计分析报告，此外有一份意见和建议表，征询制造商的意见和建议，这样有助于大伙儿改进工作，不断完善展会服务新项目。

展会是我们相通的展会，粉丝们是我们相通的造物者，展览会不断发展壮大是我们一同的愿望，愿大家相互之间的携手并进，使展会圆满收官！

中国食品和包装机械工业协会 中国食品和包装机械有限公司