

抖音未来发展的八大趋势

产品名称	抖音未来发展的八大趋势
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

2022年抖音本地生活会有八大趋势变化，这应该是目前全网全和详细的趋势分析以及负责的讲解，涉及到本地生活服务商家、探店达人以及同城小程序，还有本地服务商。

个趋势，本地生活全员直播常态化，这个全员指的是商家和达人。2021年抖音直播带货销售额是短视频的7.6倍，今年的目标将扩大到16倍。平台在持续的放大直播在抖音中的占比，我们未来刷抖音刷到直播间的概率会越来越大，也就是说平台给直播间的推的流量也就会越来越多。我们在直播间里面经常说，2022年本地生活短视频内容创作能力，是基础能力项，直播才是后的比拼，就看谁做得好，谁做的好。其实我们已经能够看到本地生活业态直播在慢慢的丰富，从大的品牌餐饮本地门店从豪车门店引流到景区直播，从达人专场直播到达人一带多直播，这只是一个开始，趋势慢慢的再放大，毕竟对比视频直播间的留存流量更加，流量使用率和流量的收割效率也会更高。

第二个趋势，达人细分品类，就是当别的达人什么类型的店都去探的情况下，选择一个品类的店铺作为自己的主打赛道，比如说甜品达人、火锅达人、夜宵达人、景区达人，总而言之，在一个大赛道里面内卷不如选择一个小赛道当，举个简单的例子，比如一个什么美妆都卖了50万粉丝的博主和一个专门卖口红的10万粉丝博主同时卖口红，你会选择谁呢？我相信大部分都会选择10万粉丝专门卖口红的博主。同理，当你想吃火锅的时候，你是不是会更愿意相信一个火锅达人的推荐呢？而爱吃火锅的人并不是少数，所以细分品类不代表是小赛道。给所有达人一个建议，如果你所在的城市人口数量狗大，内卷非常严重，抓紧抢占一个小赛道。

第三个趋势，本地生活商家自播。现在商家不愿意直播的原因有三个，意识不够，直播不会，同行没做，但是我相信今年会有越来越多的商家开始入场，为什么要自播，而不是找人团购带货？因为自播可控制利润和风险，自播的过程中不用给别人分利，同时别人带货始终是不稳定，不仅没给自己的企业号引来更多的私域流量，还要给别人付费买流量。