

7个剪辑实用技巧提升电商产品短视频吸引力

产品名称	7个剪辑实用技巧提升电商产品短视频吸引力
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

电商短视频本质上其实就是电视广告，只不过一个是在电商网站的产品页面上播放，一个是在电视媒体上播放。两者的不同之处在于，绝大多数电商产品短视频的侧重点都在产品的外观展示和功能展示上，会务实一些。而有些产品的电视广告更多的是追求创意和品牌形象，会务虚一些。，我就从后期剪辑的层面为你以画面和音乐两个角度分享一些提升产品吸引力的电商短视频剪辑技巧。

1、善用时间重映射（变速）

电商类短视频个常用法宝就是时间重映射。一方面，通过视频运动的快慢组合，打破日常观察事物的时间体验，可以很好的营造出节奏感。另一方面，通过加速，不仅完整的展示了产品的运动过程，还不会因为时间过长而让人觉得枯燥乏味。这个效果的实现非常简单，只需要在Pr中，点击视频素材右键，显示剪辑关键帧-时间重映射-速度，即可打开时间线上视频素材的关键帧编辑，时间线上会出现一根白色的线条。

2、巧用倒放

电商类短视频第二个常用法宝就是倒放。这是一个非常简单且实用的效果。通过倒放视频可以实现很多现实世界中实拍无法轻易完成的事情，制作出一些有趣的效果。