

2023第20届中国国际五金展

产品名称	2023第20届中国国际五金展
公司名称	上海新贸会展服务有限公司
价格	15000.00/平方米
规格参数	五金:工具 丝钉网:铜丝 建筑五金:紧固件
公司地址	上海市金山区兴塔镇兴塔四村330号（注册地址）
联系电话	13701911541

产品详情

第20届中国国际五金展世界五金行业“亮”的平台

第20届中国国际五金展（CIHS）将于2023年9月19日-21日上海新国际博览中心举办，目前招展招商都取得了较好的成果。面对即将到来的第20届中国国际五金展，我们将继续坚持市场导向和技术导向的展会定位，坚持内外市场兼顾，两条腿走路的办展导向，稳定规模，提高质量，加强服务，争取为参展商、采购商创造更大价值。

CIHS近年来一直稳定在100,000平方米以上（不包含中国国际厨卫家居博览会）的展览规模，是业界公认全球第二、亚太大五金展览会。CIHS2023保持稳健的发展态势。同期举办2023中国国际建筑五金、紧固件展览会与2023中国国际锁具安防门业产品展览会两大专题展，预计总展商数量将超过800家。CIHS彰显强大吸引力 去年是比较特殊的一年，疫情的影响和国际经济形势的变化，给中国五金行业带来了很大的冲击，也带来了一些需求的变化。近日公布的统计数据显示，2020年，我国经济稳定恢复，发展情况好于预期，全年国内生产总值突破百万亿元，比上年增长2.3%。在这个特殊的历史时期，行业更需要加大国内、国际市场开发力度，寻求更多的订单。中国国际五金展作

为具有性、性和国内国际性影响力的展示营销平台将会发挥越来越大的作用。百年不遇的疫情给各国五金生产造成了实质性影响，但需求正在不断释放。由于中国早控制住疫情，五金生产流通全面恢复，“风景这边独好”已占市场先机。第20届中国国际五金展无疑将在这一波全球五金消费大潮中发挥独有的作用。到目前为止，国内外有关工具、锁具、建筑五金及紧固件等品类的重点骨干企业都已先后报名参展，相信经过一段时间的蓄力，2021中国国际五金展将为业界呈现一个价值提升，内涵丰富，效果出众的五金展会。

优质客商即将纷至沓来 基于对市场需求的分析判断，2022年展会将在国际、国内买家和观众的邀请上下足功夫，并将此作为展会的一项重点工作来抓。我们陆续派出团队，与重点国家和地区的使馆、商务处沟通联络，与国内外大型零售集团、电商平台等接洽，吸引优质客商到展。到目前，不少海内外买家已经初步确定采购意向，届时将按照国内外疫情形势的变化，亲自或安排国内办事处、代办赴展会采购。而在展会期间也将设置有关的采购对接活动、信息交流活动等，帮助展商和采购商建立沟通与合作，实现一对一的交流与洽谈。

与此同时，今年我们充分发挥行业协会优势打造起“云共生”五金厨卫行业综合服务平台，平台将按照协会主导、企业化市场化运营模式，为行业企业开展服务，帮助五金厨卫企业向市场、用户及消费者集中展示五金优质精品、创新产品、创新技术，做好供给端和需求端衔接，尤其是渠道的多元化布局，创造渠道增量和价值。

精彩活动继续登场 举办丰富又重实效的行业活动，是CIHS作为行业核心展会的一项重要传统，特别是在今年展会20周年，主办方还将组织一系列有关活动，包括对多年来连续参展的组织者、参展商、采购商以及观众们予以表彰、致谢；还计划在展会期间设立体现行业和展会历史传承的专区以及体现展会、展品创新的区域等。

CIHS展期活动经过20年培育，已经更加成熟丰富。除了有关20周年的专项活动之外，中国五金制品协会团体标准发布，中国五金制品协会与中国工业设计协会共同举办的“金勾奖”工业设计大赛评审以及各个品类的供需交流会，贸易对接会、采购洽谈会等传统活动都在筹备之中。有关设计、生产、技术、流通、营销等多个层面的相关论坛也将重装升级，再度亮相。企业交流、发布等活动也将随着展会各项工作的推进先后落实。相信在主办方的努力之下，将继续呈现一场促进五金行业供需交易、信息传递、同行交流的业界盛事。

在举办展会之初，中国五金制品行业的出口额约为38亿美元，而目前行业出口额稳定在1000亿美元左右，20年增长了约34倍。这既是中国加入WTO后，五金企业国际化发展的成果，同时也有中国国际五金展做出的积极贡献。已成功举办19届的CIHS伴随着中国五金制品行业的发展不断壮大，被誉为中国五金业发展的“风向标”、“晴雨表”。

在国际、国内经济的新形势下，五金市场将发生重要的变化。面对“百年未有之大变局”，五金行业既面临着严峻的挑战，也有难得的机遇。如何抓住机遇，实现新的发展，需要行业企业进一步练好内功，有效利用发展平台，而中国国际五金展无疑是其中重要的一个。

CIHS由科隆展览和中国五金制品协会主办，每年向全球五金行业展示的产品和技术。通过CIHS这个国际化的行业贸易交流平台，今年国际展区将有来自德国、美国、印度、韩国、中国大陆、香港、台湾，以及“一带一路”沿线等国家和地区的企业和品牌现场展示，国内外买家也受邀到场与各大展商面对面洽谈沟通。

来自“科隆国际五金博览会”的强力推动

作为世界五金展“科隆国际五金博览会”的主办方，德国科隆国际展览有限公司为CIHS注入了强大的德国会展基因，利用科隆五金展的全球营销网络，确保CIHS承袭其品质。

中国五金制品协会的丰富业内资源

中国五金制品协会有着丰富的行业资源，每年都会带领3000家中国五金企业骨干成员及买家进军CIHS。

强大的海外买家资源

CIHS是中国国内拥有多海外买家的五金工具类展会，借助欧洲DIY零售商协会/全球家装联盟EDRA/ghin的鼎力支持，国际DIY零售行业巨头包括美国劳氏、家得宝、英国翠丰集团、百安居，德国欧倍德，以及中国阿里巴巴等，悉数到场采购，并将CIHS认定为拓展中国市场的理想选择。

参与精彩的同期活动

通过举办丰富的同期活动及行业交流会，CIHS为业内人士提供了一个可信赖的交流平台，同期论坛也旨在为业内人士提供一个获悉和交流新趋势以及行业应用的机会。

市场发展潜力不容小觑

2021年全年，我国五金制品行业实现商品进出口总额1,951.40亿美元，同比增长30.98%。其中：累计出口额1,661.41亿美元，同比增长33.50%，增速较2020年有大幅提升，比2019年出口增速提升幅度更大。累计进口额289.99亿美元，同比增长18.17%。国内外市场持续复苏中，消费需求仍在，更多的机遇有待积极寻找纵深挖掘。

展品范围

工具产品：手动工具：防爆工具、汽保工具、工具箱包、工量具
电动工具：电动工具、电动工具配件
气动工具：气动工具、气动工具元件
机械设备：木工、喷涂、液压、包装、千斤顶、起重及吊索具
机电产品：泵类、阀类、空压机、电动机、发电机、轴承、焊接设备、小型机械
磨料磨具：磨具磨料、切削工具、金刚石制品
园林园艺：园林维护和修剪产品、铁艺产品、庭院休闲产品、烧烤产品等
劳保防护：个人防护用品，职业服装及材料，安全生产监测仪表，安全生产设备
加工制造设备：金属加工设备、电机生产设备、检测设备、表面处理设备、热处理设备

建筑五金及紧固件DIY：

装饰五金、家具五金、门窗五金及配件：锁、地弹簧、闭门器、门当、门吸、控窗器、滑轨、铰链、合页、拉手、插销等

紧固件：螺栓、螺母、螺柱、螺钉、自攻螺钉、木螺钉、铆钉、喉箍、垫圈、挡圈、销、组合件和链接副件、焊钉，紧固件生产设备、表面处理产品等

丝钉网：不锈钢丝、铜丝、铝丝、镀锌丝、电焊网、护栏网、石笼网、建筑安全网、输送网带、钢钉、家具钉、线卡钉、瓦楞钉等

管道链接件及玛钢产品：弯管、弯头、三通、法兰、异径管、封头、钢管、螺纹管盘管、承插管、厚壁管及各类阀门等

锁具、安防产品及配件：

机械锁：防火门锁、球形门锁、插芯门锁、执手门锁、箱包锁、家具锁、通道锁、插销锁、花色锁、安全链（销）、按键式机械密码锁、全机械密码锁、各种挂锁及钥匙等

电子锁：智能门锁、磁卡锁、IC卡锁、感应锁、指纹锁、数码锁、音控锁、门吸锁、生物识别设备等

车辆交通用锁：各类汽车锁、摩托车锁、自行车锁、各类停车场车位防盗锁及特殊规格型号锁具等

保险箱（柜）与安防产品：保险箱（柜）、楼宇智能系统、报警系统、防盗系统、对讲系统、监控系统与相关配件、数码产品及信息安全系统等

锁具配（附）件及相关技术设备：门窗五金、家具五金、锁具（钥匙）生产技术与设备、开（修）锁工具与相关耗材、设备等

展位费标准

展区	摊位类型	规格	价格
----	------	----	----

国内	标准展位	3mX3m	
----	------	-------	--

RMB11,000/9m²(双开展位加10%)

光地特装 36m2 起

RMB1,100/m2

国际 标准展位 3m X3m

RMB19,800/9m2

光地特装 36m2 起

RMB1,900/m2

备注：

- 1、光地特装位置优于标摊，需要自行搭建；
- 2、开放式布展的光地优先；
- 3、大展位优先；
- 4、2个以上标准展位优先安排角位；-
- 5、相同性质展位先交费者优先。

海外展会

历届回顾