

童装/婴儿装/亲子装入驻天猫/条件/资料/流程怎么入驻天猫？

产品名称	童装/婴儿装/亲子装入驻天猫/条件/资料/流程怎么入驻天猫？
公司名称	合肥喵衍电子商务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	安徽省合肥市经济技术开发区莲花路690号尚泽时代广场A3幢办3005
联系电话	19142446897 19142446897

产品详情

高端童装作为童装市场的重要组成部分,考虑到高端童装主要由中高端收入家庭消费的现实,中国高端童装市场的规模也已经超过300亿元,童装市场在未来几年中具有较大的发展空间。

童装/婴儿装/亲子装入驻天猫/条件/资料/流程？招商入驻要求

- 1、需具备一般纳税人资格；
- 2、“童装/婴儿装/亲子装”类目自荐品牌，商标申请人地址为大陆地区的，需提供商标注册证（即R标）；
- 3、如经营进口商品，须提交中华人民共和国海关进口货物报关单扫描件，报关单上应展现对应品牌名称及商品名称；
- 4、专营店需提供以商标权人或以报关单上的收发货人或消费使用单位/生产销售单位为源头的二级内完整授权；
- 5、所有提交资料需要加盖开店公司公章（鲜章）。"

天猫入驻的流程

阶段一：入驻申请

1、准备资料

请选择经营的类目、店铺类型，品牌来源

准备的资料请加盖开店公司公章（鲜章）

如申请材料缺少，会退回给您重新提交，建议您事先准备齐全资料，一次性通过审核

2、提交入驻资料

提交的入驻资料包括：

1.选择店铺类型/品牌/类目

2.填写品牌信息

3.填写企业信息

4.店铺命名

阶段二：审核

1、品牌评估

非天猫热招品牌，天猫将会评估企业和品牌的实力

品牌定位：风格、受众群体、货单价

品牌经营实力：品牌成立时间，经营情况（近一年交易额、外贸出口额等）、淘宝或其他平台经营情况

品牌特色：原创设计师品牌，特色服务

企业实力：工厂、企业获奖、运营计划等特色信息

商标：是否正常使用

查看详情信息里的商品范围、注册号、商标流程状态（是否有在打官司等状况）；

2、资质审核(初审、复审)

资质审核内容

1.资质真实有效

2.规模达到入驻要求

3.授权有效，链路完整

4.生产、经营范围、产品安全性资质完整、符合国家行政法规许可要求

更多请咨询 为所有品牌打破入驻难题