

# 快手小店一课：快手小店如何做好自然流量？

产品名称	快手小店一课：快手小店如何做好自然流量？
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

### 一.获得自然流量的基本条件

- 1.小店评分高于4.8
- 2.商品好评率高于98%

### 二.自然流量具体玩法

#### 1.标签（产品标题）

系统会根据用户的浏览和购买足迹推荐相关产品，即猜你喜欢自然流量池，为了让产品被推荐到猜你喜欢自然流量池，产品标签就必须清晰准确。

产品标签必须符合用户搜索习惯

你可以换位思考，将自己视为用户，如果你想买这个产品，你会怎么去搜索？用什么词去搜？根据用户搜索习惯写好产品标题，方便用户搜到你的产品。产品标签一定要印刷好，产品标签与店铺标签保持一致。

#### 2.优化新产品

优化新产品即让你的产品。如果你货架上的产品是别人小店没有的，那你很可能被推荐。

优化新产品，要从标题、首图、重要属性、详情页入手，尽量让后台系统觉得你的风格很独特，出镜率就更高

#### 3.商品权重

商品权重取决于其销量、好评、收藏、额外购买、点击和其他数

权重越高，越容易被推荐，小店的自然流量也更多。比如：用户搜索某款产品时，你的商品权重比其他商品高，排名在前面，就更容易被用户看到，更易点进购买完成转化。