

中国有机牛至精油市场发展状况及前景规模分析报告2023-2029年

产品名称	中国有机牛至精油市场发展状况及前景规模分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国有机牛至精油市场发展状况及前景规模分析报告2023-2029年【报告编号】：390014【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

1 有机牛至精油市场概述1.1 产品定义及统计范围1.2

按照不同产品类型，有机牛至精油主要可以分为如下几个类别1.2.1

全球不同产品类型有机牛至精油销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 20291.2.2

食品级1.2.3 治疗级1.3 从不同销售渠道，有机牛至精油主要包括如下几个方面1.3.1

全球不同销售渠道有机牛至精油销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 20291.3.2

线上销售1.3.3 线下销售1.4 有机牛至精油行业背景、发展历史、现状及趋势1.4.1

有机牛至精油行业目前现状分析1.4.2 有机牛至精油发展趋势

2 全球有机牛至精油总体规模分析2.1

全球有机牛至精油供需现状及预测（2018-2029）2.1.1

全球有机牛至精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）2.1.2

全球有机牛至精油产量、需求量及发展趋势（2018-2029）2.2

全球主要地区有机牛至精油产量及发展趋势（2018-2029）2.2.1

全球主要地区有机牛至精油产量（2018-2023）2.2.2

全球主要地区有机牛至精油产量（2024-2029）2.2.3

全球主要地区有机牛至精油产量市场份额（2018-2029）2.3

中国有机牛至精油供需现状及预测（2018-2029）2.3.1

中国有机牛至精油产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）2.3.2

中国有机牛至精油产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）2.4

全球有机牛至精油销量及销售额2.4.1

全球市场有机牛至精油销售额（2018-2029）2.4.2

全球市场有机牛至精油销量（2018-2029）2.4.3

全球市场有机牛至精油价格趋势（2018-2029）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析3.1

全球市场主要厂商有机牛至精油产能市场份额3.2

全球市场主要厂商有机牛至精油销量（2018-2023）3.2.1

全球市场主要厂商有机牛至精油销量（2018-2023）3.2.2

全球市场主要厂商有机牛至精油销售收入（2018-2023）3.2.3

全球市场主要厂商有机牛至精油销售价格（2018-2023）3.2.4

2022年全球主要生产商有机牛至精油收入排名3.3

中国市场主要厂商有机牛至精油销量（2018-2023）3.3.1

中国市场主要厂商有机牛至精油销量（2018-2023）3.3.2

中国市场主要厂商有机牛至精油销售收入（2018-2023）3.3.3

2022年中国主要生产商有机牛至精油收入排名3.3.4

中国市场主要厂商有机牛至精油销售价格（2018-2023）3.4

全球主要厂商有机牛至精油总部及产地分布3.5

全球主要厂商成立时间及有机牛至精油商业化日期3.6

全球主要厂商有机牛至精油产品类型及应用3.7

有机牛至精油行业集中度、竞争程度分析3.7.1

有机牛至精油行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额3.7.2

全球有机牛至精油第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额3.8

新增投资及市场并购活动

4 全球有机牛至精油主要地区分析4.1

全球主要地区有机牛至精油市场规模分析：2018 VS 2022 VS 20294.1.1

全球主要地区有机牛至精油销售收入及市场份额（2018-2023年）4.1.2

全球主要地区有机牛至精油销售收入预测（2024-2029年）4.2

全球主要地区有机牛至精油销量分析：2018 VS 2022 VS 20294.2.1

全球主要地区有机牛至精油销量及市场份额（2018-2023年）4.2.2

全球主要地区有机牛至精油销量及市场份额预测（2024-2029）4.3

北美市场有机牛至精油销量、收入及增长率（2018-2029）4.4

欧洲市场有机牛至精油销量、收入及增长率（2018-2029）4.5

中国市场有机牛至精油销量、收入及增长率（2018-2029）4.6

日本市场有机牛至精油销量、收入及增长率（2018-2029）

5 全球有机牛至精油主要生产商分析5.1 Now Health Group5.1.1 Now Health

Group基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.1.2

Now Health Group 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.1.3 Now Health Group 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.1.4 Now Health Group 公司简介及主要业务5.1.5 Now Health Group 企业*新动态5.2 DoTERRA International5.2.1 DoTERRA International 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.2.2 DoTERRA International 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.2.3 DoTERRA International 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.2.4 DoTERRA International 公司简介及主要业务5.2.5 DoTERRA International 企业*新动态5.3 Young Living Essential5.3.1 Young Living Essential 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.3.2 Young Living Essential 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.3.3 Young Living Essential 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.3.4 Young Living Essential 公司简介及主要业务5.3.5 Young Living Essential 企业*新动态5.4 Natural Factors Nutritional Products5.4.1 Natural Factors Nutritional Products 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.4.2 Natural Factors Nutritional Products 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.4.3 Natural Factors Nutritional Products 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.4.4 Natural Factors Nutritional Products 公司简介及主要业务5.4.5 Natural Factors Nutritional Products 企业*新动态5.5 Zane Hellas5.5.1 Zane Hellas 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.5.2 Zane Hellas 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.5.3 Zane Hellas 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.5.4 Zane Hellas 公司简介及主要业务5.5.5 Zane Hellas 企业*新动态5.6 Nature's Way Products5.6.1 Nature's Way Products 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.6.2 Nature's Way Products 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.6.3 Nature's Way Products 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.6.4 Nature's Way Products 公司简介及主要业务5.6.5 Nature's Way Products 企业*新动态5.7 NHR Organic Oils5.7.1 NHR Organic Oils 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.7.2 NHR Organic Oils 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.7.3 NHR Organic Oils 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.7.4 NHR Organic Oils 公司简介及主要业务5.7.5 NHR Organic Oils 企业*新动态5.8 Baltik Junior5.8.1 Baltik Junior 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.8.2 Baltik Junior 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.8.3 Baltik Junior 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.8.4 Baltik Junior 公司简介及主要业务5.8.5 Baltik Junior 企业*新动态5.9 Plant Therapy5.9.1 Plant Therapy 基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.9.2 Plant Therapy 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.9.3 Plant Therapy 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率 (2018-2023) 5.9.4 Plant

Therapy公司简介及主要业务5.9.5 Plant Therapy企业*新动态5.10 North American Herbs & Spice5.10.1 North American Herbs & Spice基本信息、有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位5.10.2 North American Herbs & Spice 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用5.10.3 North American Herbs & Spice 有机牛至精油销量、收入、价格及毛利率（2018-2023）5.10.4 North American Herbs & Spice公司简介及主要业务5.10.5 North American Herbs & Spice企业*新动态

6 不同产品类型有机牛至精油分析6.1

全球不同产品类型有机牛至精油销量（2018-2029）6.1.1
全球不同产品类型有机牛至精油销量及市场份额（2018-2023）6.1.2
全球不同产品类型有机牛至精油销量预测（2024-2029）6.2
全球不同产品类型有机牛至精油收入（2018-2029）6.2.1
全球不同产品类型有机牛至精油收入及市场份额（2018-2023）6.2.2
全球不同产品类型有机牛至精油收入预测（2024-2029）6.3
全球不同产品类型有机牛至精油价格走势（2018-2029）

7 不同销售渠道有机牛至精油分析7.1

全球不同销售渠道有机牛至精油销量（2018-2029）7.1.1
全球不同销售渠道有机牛至精油销量及市场份额（2018-2023）7.1.2
全球不同销售渠道有机牛至精油销量预测（2024-2029）7.2
全球不同销售渠道有机牛至精油收入（2018-2029）7.2.1
全球不同销售渠道有机牛至精油收入及市场份额（2018-2023）7.2.2
全球不同销售渠道有机牛至精油收入预测（2024-2029）7.3
全球不同销售渠道有机牛至精油价格走势（2018-2029）

8 上游原料及下游市场分析8.1 有机牛至精油产业链分析8.2

有机牛至精油产业上游供应分析8.2.1 上游原料供给状况8.2.2
原料供应商及联系方式8.3 有机牛至精油下游典型客户8.4
有机牛至精油销售渠道分析

9 行业发展机遇和风险分析9.1 有机牛至精油行业发展机遇及主要驱动因素9.2

有机牛至精油行业发展面临的风险9.3 有机牛至精油行业政策分析9.4
有机牛至精油中国企业SWOT分析

10 研究成果及结论

11 附录11.1 研究方法11.2 数据来源11.2.1 二手信息来源11.2.2 一手信息来源11.3
数据交互验证11.4 免责声明

标题报告图表表1 全球不同产品类型有机牛至精油销售额增长（CAGR）趋势2018

VS 2022 VS 2029 (百万美元) 表2 全球不同销售渠道销售额增速 (CAGR) 2018 VS 2022 VS 2029 (百万美元) 表3 有机牛至精油行业目前发展现状表4
有机牛至精油发展趋势表5 全球主要地区有机牛至精油产量增速 (CAGR) : 2018 VS 2022 VS 2029 & (千吨) 表6
全球主要地区有机牛至精油产量 (2018-2023) & (千吨) 表7
全球主要地区有机牛至精油产量 (2024-2029) & (千吨) 表8
全球主要地区有机牛至精油产量市场份额 (2018-2023) 表9
全球主要地区有机牛至精油产量市场份额 (2024-2029) 表10
全球市场主要厂商有机牛至精油产能 (2020-2021) & (千吨) 表11
全球市场主要厂商有机牛至精油销量 (2018-2023) & (千吨) 表12
全球市场主要厂商有机牛至精油销量市场份额 (2018-2023) 表13
全球市场主要厂商有机牛至精油销售收入 (2018-2023) & (百万美元) 表14
全球市场主要厂商有机牛至精油销售收入市场份额 (2018-2023) 表15
全球市场主要厂商有机牛至精油销售价格 (2018-2023) & (美元/吨) 表16
2022年全球主要生产商有机牛至精油收入排名 (百万美元) 表17
中国市场主要厂商有机牛至精油销量 (2018-2023) & (千吨) 表18
中国市场主要厂商有机牛至精油销量市场份额 (2018-2023) 表19
中国市场主要厂商有机牛至精油销售收入 (2018-2023) & (百万美元) 表20
中国市场主要厂商有机牛至精油销售收入市场份额 (2018-2023) 表21
2022年中国主要生产商有机牛至精油收入排名 (百万美元) 表22
中国市场主要厂商有机牛至精油销售价格 (2018-2023) & (美元/吨) 表23
全球主要厂商有机牛至精油总部及产地分布表24
全球主要厂商成立时间及有机牛至精油商业化日期表25
全球主要厂商有机牛至精油产品类型及应用表26 2022年全球有机牛至精油主要厂商
市场地位 (第一梯队、第二梯队和第三梯队) 表27
全球有机牛至精油市场投资、并购等现状分析表28
全球主要地区有机牛至精油销售收入增速 : (2018 VS 2022 VS
2029) & (百万美元) 表29
全球主要地区有机牛至精油销售收入 (2018-2023) & (百万美元) 表30
全球主要地区有机牛至精油销售收入市场份额 (2018-2023) 表31
全球主要地区有机牛至精油收入 (2024-2029) & (百万美元) 表32
全球主要地区有机牛至精油收入市场份额 (2024-2029) 表33
全球主要地区有机牛至精油销量 (千吨) : 2018 VS 2022 VS 2029表34
全球主要地区有机牛至精油销量 (2018-2023) & (千吨) 表35
全球主要地区有机牛至精油销量市场份额 (2018-2023) 表36
全球主要地区有机牛至精油销量 (2024-2029) & (千吨) 表37
全球主要地区有机牛至精油销量份额 (2024-2029) 表38 Now Health Group
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表39 Now Health Group
有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表40 Now Health Group 有机牛至精油销量
(千吨)、收入 (百万美元)、价格 (美元/吨) 及毛利率 (2018-2023) 表41 Now
Health Group公司简介及主要业务表42 Now Health Group企业*新动态表43 DoTERRA

International 有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表44
DoTERRA International 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表45 DoTERRA
International 有机牛至精油销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及
毛利率（2018-2023）表46 DoTERRA International公司简介及主要业务表47 DoTERRA
International企业*新动态表48 Young Living Essential
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表49 Young Living Essential
有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表50 Young Living Essential 有机牛至精油销
量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2018-2023）表51
Young Living Essential公司简介及主要业务表52 Young Living Essential公司*新动态表53
Natural Factors Nutritional Products
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表54 Natural Factors
Nutritional Products 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表55 Natural Factors
Nutritional Products 有机牛至精油销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/
吨）及毛利率（2018-2023）表56 Natural Factors Nutritional
Products公司简介及主要业务表57 Natural Factors Nutritional Products企业*新动态表58
Zane Hellas 有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表59 Zane
Hellas 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表60 Zane Hellas 有机牛至精油销量
（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2018-2023）表61 Zane
Hellas公司简介及主要业务表62 Zane Hellas企业*新动态表63 Nature's Way Products
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表64 Nature's Way Products
有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表65 Nature's Way Products 有机牛至精油销
量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2018-2023）表66
Nature's Way Products公司简介及主要业务表67 Nature's Way
Products企业*新动态表68 NHR Organic Oils
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表69 NHR Organic Oils
有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表70 NHR Organic Oils 有机牛至精油销量
（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2018-2023）表71 NHR
Organic Oils公司简介及主要业务表72 NHR Organic Oils企业*新动态表73 Baltik Junior
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表74 Baltik Junior
有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表75 Baltik Junior 有机牛至精油销量（千吨
）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2018-2023）表76 Baltik
Junior公司简介及主要业务表77 Baltik Junior企业*新动态表78 Plant Therapy
有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表79 Plant Therapy
有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表80 Plant Therapy 有机牛至精油销量（千
吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及毛利率（2018-2023）表81 Plant
Therapy公司简介及主要业务表82 Plant Therapy企业*新动态表83 North American
Herbs & Spice 有机牛至精油生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位表84 North
American Herbs & Spice 有机牛至精油产品规格、参数及市场应用表85 North American
Herbs & Spice 有机牛至精油销量（千吨）、收入（百万美元）、价格（美元/吨）及
毛利率（2018-2023）表86 North American Herbs & Spice公司简介及主要业务表87
North American Herbs & Spice企业*新动态表88

全球不同产品类型有机牛至精油销量（2018-2023）&（千吨）表89
全球不同产品类型有机牛至精油销量市场份额（2018-2023）表90
全球不同产品类型有机牛至精油销量预测（2024-2029）&（千吨）表91
全球不同产品类型有机牛至精油销量市场份额预测（2024-2029）表92
全球不同产品类型有机牛至精油收入（2018-2023）&（百万美元）表93
全球不同产品类型有机牛至精油收入市场份额（2018-2023）表94
全球不同产品类型有机牛至精油收入预测（2024-2029）&（百万美元）表95
全球不同类型有机牛至精油收入市场份额预测（2024-2029）表96
全球不同销售渠道有机牛至精油销量（2018-2023年）&（千吨）表97
全球不同销售渠道有机牛至精油销量市场份额（2018-2023）表98
全球不同销售渠道有机牛至精油销量预测（2024-2029）&（千吨）表99
全球不同销售渠道有机牛至精油销量市场份额预测（2024-2029）表100
全球不同销售渠道有机牛至精油收入（2018-2023年）&（百万美元）表101
全球不同销售渠道有机牛至精油收入市场份额（2018-2023）表102
全球不同销售渠道有机牛至精油收入预测（2024-2029）&（百万美元）表103
全球不同销售渠道有机牛至精油收入市场份额预测（2024-2029）表104
有机牛至精油上游原料供应商及联系方式列表表105
有机牛至精油典型客户列表表106 有机牛至精油主要销售模式及销售渠道表107
有机牛至精油行业发展机遇及主要驱动因素表108
有机牛至精油行业发展面临的风险表109 有机牛至精油行业政策分析表110
研究范围表111 分析师列表图表目录图1 有机牛至精油产品图片图2
全球不同产品类型有机牛至精油销售额2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）图3
全球不同产品类型有机牛至精油市场份额2022 & 2029图4 食品级产品图片图5
治疗级产品图片图6 全球不同销售渠道有机牛至精油销售额2018 VS 2022 VS
2029（百万美元）图7 全球不同销售渠道有机牛至精油市场份额2022 & 2029图8
线上销售图9 线下销售图10 全球有机牛至精油产能、产量、产能利用率及发展趋势
（2018-2029）&（千吨）图11
全球有机牛至精油产量、需求量及发展趋势（2018-2029）&（千吨）图12
全球主要地区有机牛至精油产量市场份额（2018-2029）图13 中国有机牛至精油产能
、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）&（千吨）图14
中国有机牛至精油产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）&（千吨）图15
全球有机牛至精油市场销售额及增长率：（2018-2029）&（百万美元）图16
全球市场有机牛至精油市场规模：2018 VS 2022 VS 2029（百万美元）图17
全球市场有机牛至精油销量及增长率（2018-2029）&（千吨）图18
全球市场有机牛至精油价格趋势（2018-2029）&（千吨）&（美元/吨）图19
2022年全球市场主要厂商有机牛至精油销量市场份额图20
2022年全球市场主要厂商有机牛至精油收入市场份额图21
2022年中国市场主要厂商有机牛至精油销量市场份额图22
2022年中国市场主要厂商有机牛至精油收入市场份额图23
2022年全球前五大生产商有机牛至精油市场份额图24 2022年全球有机牛至精油第一
梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额图25

全球主要地区有机牛至精油销售收入（2018 VS 2022 VS 2029）&（百万美元）图26
全球主要地区有机牛至精油销售收入市场份额（2018 VS 2022）图27
北美市场有机牛至精油销量及增长率（2018-2029）&（千吨）图28
北美市场有机牛至精油收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）图29
欧洲市场有机牛至精油销量及增长率（2018-2029）&（千吨）图30
欧洲市场有机牛至精油收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）图31
中国市场有机牛至精油销量及增长率（2018-2029）&（千吨）图32
中国市场有机牛至精油收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）图33
日本市场有机牛至精油销量及增长率（2018-2029）&（千吨）图34
日本市场有机牛至精油收入及增长率（2018-2029）&（百万美元）图35
全球不同产品类型有机牛至精油价格走势（2018-2029）&（美元/吨）图36
全球不同销售渠道有机牛至精油价格走势（2018-2029）&（美元/吨）图37
有机牛至精油产业链图38 有机牛至精油中国企业SWOT分析图39 关键采访目标图40
自下而上及自上而下验证图41 资料三角测定