

中国自驾旅游市场运营现状与发展前景方向分析报告2023-2028年

产品名称	中国自驾旅游市场运营现状与发展前景方向分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国自驾旅游市场运营现状与发展前景方向分析报告2023-2028年【报告编号】：390004【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 行业发展现状第一章 自驾旅游行业发展概述第一节 行业相关概念一、自驾旅游产业定义二、自驾旅游产业产品范围三、自驾旅游产业的外延及其所隶属的大行第二节 自驾旅游产业产品与服务一、自驾旅游产业主要业态二、自驾旅游产业组织形式三、自驾旅游产品种类与生产数量第三节 自驾旅游产业投资特性分析一、自驾旅游产业赢利性二、自驾旅游产业成长性三、自驾旅游产业风险性四、自驾旅游业进入壁垒第四节 自驾旅游业现行管理体制分析一、现行管理体制制约自驾旅游业的发展二、自驾旅游协会在市场管理中的作用三、对自驾旅游行业行政管理体制改革的建议 第二章 旅游业市场发展分析第一节 全球旅游市场发展分析一、全球国际旅游人数分析二、全球国际旅游收入分析1、全球国际旅游收入排行2、亚洲国际旅游收入排行3、美洲国际旅游收入分析三、****旅游业企业发展分析1、美国胜腾旅游集团（1）企业发展简况（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析2、万豪国际集团（1）企业发展简况（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析（5）企业*新发展动向3、喜达屋集团（1）企业发展简况（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析（5）企业*新发展动向4、瑞士旅业集团（Kuoni）（1）企业发展简况（2）企业主要业务分析（3）企业市场地位分析（4）企业经营情况分析第二节 中国国内旅游市场发展分析一、2017-2022年中国国内旅游概况1、国内旅游人数2、国内旅游收入3、国内旅游人均花费二、2017-2022年国内旅游的发展特征1、节假日旅游进一步集中2、一日游占主导地位3、观光游仍是主体4、区域旅游热点更加凸显三、中国国内旅游市场“十四五”发展预测第三节 中国入境旅游市场发展分析一、2017-2022年中国入境旅游概况1、入境旅游接待人数2、入境旅游外汇收入3、入境旅游客源情况4、入境旅游过夜游客数二、2017-2022年入境旅游主要特点1、入境游客以港澳台同胞为主2、入境外国游客以亚欧人为主3、旅游目的以观光休闲和商务会议为主三、入境旅游市场“十四五”发展预测第四节 中国出境旅游市场发展分析一、2017-2022年中国出境旅游概况二、2017-2022年出境游目的地概况1、已开放的出境旅游目的地2、出境旅游中的热门目的地三、2023年网民出境旅游意向调查四、出境旅游市场“十四五”发展预测 第三章 全球自驾旅游市场发展分析第一节 2023年全球自驾旅游市场调研一、2022

年全球自驾旅游市场回顾二、2023年全球自驾旅游市场环境三、2023年全球自驾旅游格局分析四、2023年全球自驾旅游行业发展分析第二节 2023年全球自驾旅游市场调研一、2023年全球自驾旅游需求分析二、2023年全球自驾旅游行业发展分析三、2023年全球自驾旅游市场环境四、2023年中外自驾旅游市场对比第三节 主要国家地区自驾旅游市场调研一、2017-2022年美国自驾旅游市场调研二、2017-2022年欧洲自驾旅游市场调研三、2017-2022年日本自驾旅游市场调研四、2017-2022年印度自驾旅游市场调研五、2017-2022年泰国自驾旅游市场调研六、2017-2022年其他国家自驾旅游市场 第四章

2017-2022年中国自驾旅游业现状分析第一节 2017-2022年中国自驾旅游产业的发展分析一、我国自驾旅游业的兴起与开发情况二、自驾旅游业在中国渐趋升温三、我国自驾旅游联姻产生巨大经济效应四、国内自驾旅游热掀起基地建设高潮第二节 2017-2022年中国自驾旅游业存在的问题一、自驾旅游开发中存在的阻碍二、我国自驾旅游开发的错误观念三、影视作品对旅游业发展的消极影响四、自驾旅游结合存在的缺陷第三节 2017-2022年中国自驾旅游业开发的对策分析一、自驾旅游结合发展需要关注的要点二、加快我国自驾旅游业发展的措施三、中国自驾旅游开发的路径探析四、民族地区旅游业和影视文化的结合策略探讨五、自驾旅游的品牌塑造与推广策略透析六、自驾旅游业的市场经济路径探讨 第五章

中国自驾旅游产业消费者行为调研第一节

消费者旅游偏好调研一、不同性别自驾旅游偏好调研二、不同年龄自驾旅游偏好调研第二节 消费者行为习惯调研一、不同性别消费者结构调研二、不同年龄消费者结构调研三、消费者消费频次调研四、消费者旅游时间选择调研五、消费者自驾旅游选择考虑因素调研六、消费者选择自驾旅游因由调研七、消费者自驾旅游的途径调研八、消费者自驾旅游地喜好调研 第六章 我国自驾旅游市场发展研究第一节

2023年我国自驾旅游市场发展研究第二节 2023年我国自驾旅游市场结构和价格走势分析一、2023年我国自驾旅游市场结构和价格走势概述二、2023年我国自驾旅游市场结构分析三、2023年我国自驾旅游市场价格走势分析 第七章 我国自驾旅游相关行业调研第一节 2017-2022年我国汽车租赁市场运营状况分析分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、经营商分析第二节 2017-2022年我国自驾旅游相关服务市场运营状况分析分析一、主要观点二、市场结构分析三、价格走势分析四、经营商分析 第八章

自驾旅游区域市场情况分析第一节 华东地区第二节 华北地区第三节 华中地区第四节 华南地区第五节 东北地区第六节 西北地区第七节 西南地区 第九章 中国自驾旅游行业子行业发展分析第一节 旅游景区发展分析一、旅游景区基本情况二、旅游景区业绩增长分析1、旅游景区主体地位增强2、精品旅游景区业绩突出3、新兴旅游景区成为热点三、主题公园行业发展分析1、行业发展概况2、行业竞争现状3、行业进入壁垒4、行业特有经营模式及行业特征四、旅游文化产品行业发展分析1、行业发展概况2、行业竞争现状3、行业进入壁垒4、行业特有经营模式及行业特征第二节 酒店业发展分析一、星级饭店发展分析1、星级饭店规模及构成情况2、星级饭店总体经营状况3、不同星级饭店经营状况4、不同地区星级饭店经营状况5、重点旅游城市酒店经营情况6、酒店市场运行特点总结二、经济型连锁酒店发展分析1、经济型酒店规模分析2、经济型酒店区域分布情况3、经济型酒店产品结构4、经济型酒店竞争格局三、中**店业发展趋势第三节 餐饮业发展分析二、餐饮业集中度分析三、餐饮**企业经营分析1、营业额稳步增长2、分化与互渗趋势明显3、占社会餐饮收入比重基本与上年持平4、**企业规模进一步扩大5、综合业绩表现逊于往年四、餐饮业发展趋势第四节 旅行社发展分析一、旅游社行业发展概况1、行业发展规模2、行业经营状况二、旅行社业务分析1、入境旅游业务分析2、国内旅游业务分析3、出境旅游业务分析三、旅行社行业总体结构分析1、旅行社区域分布2、旅行社经营状况3、旅行社类别分布四、旅行社行业转型分析1、旅行社行业发展阶段2、旅行社行业分工体系3、旅行社行业集中度4、旅行社行业盈利能力五、国际旅行社行业的发展借鉴1、国际旅行社以“垂直分工”为主的多样化分工体系2、欧美旅行社的一体化进程3、国际成功旅行社“抓两头，带中间”的基本模式 第二部分 行业竞争格局第十章

自驾旅游行业竞争格局分析第一节 行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节

行业集中度分析一、市场集中度分析二、企业集中度分析三、区域集中度分析第三节 中国自驾旅游行业竞争格局综述一、2023年自驾旅游行业集中度二、2023年自驾旅游行业竞争程度三、2023年自驾旅游企业与品牌数量四、2023年自驾旅游行业竞争格局分析第四节 2017-2022年自驾旅游行业竞争格局分析一、2017-2022年国内外自驾旅游竞争分析二、2017-2022年我国自驾旅游市场竞争分析三、2017-2022年我国自驾旅游市场集中度分析四、2017-2022年国内主要自驾旅游企业动向五、国内自驾旅游拟在建项目分析 第十一章

自驾旅游企业竞争策略分析第一节 自驾旅游市场竞争策略分析一、2023年自驾旅游市场增长潜力分析二、2023年自驾旅游主要潜力产品分析三、现有自驾旅游产品竞争策略分析四、潜力自驾旅游品种竞争策略选择五、典型企业竞争策略分析第二节 自驾旅游企业竞争策略分析一、贸易战对自驾旅游行业竞争格局的影响二、贸易战对自驾旅游行业竞争格局的变化三、2023年我国自驾旅游市场竞争趋势四、2

023年自驾旅游竞争格局展望五、2022年自驾旅游竞争策略分析六、2023年自驾旅游竞争策略分析 第十二章 前**自驾旅游景点竞争状况第一节
苇场水禽栖息地目一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第二节
五岳寨一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第三节
鹰家沟一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第四节
过岗楼螺祖文化一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第五节
九龙一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第六节
汤谷太阳文化源一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第七节
花果山一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第八节
石门峡一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第九节
铜鼓滩一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景第十节
首曲保护区一、概况二、竞争优势三、经营和财务状况四、投资前景 第十三章
国内重点旅游公司竞争状况第一节 中青旅控股股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三
、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第二节 北京首
都旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力
分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司一、企业概况
二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企
业成长能力分析第四节 黄山旅游发展股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈
利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第五节 峨眉山旅游股份
有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企
业运营能力分析六、企业成长能力分析第六节 国旅联合股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指
标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第七
节 丽江玉龙旅游股份有限公司一、企业概况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企
业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企业成长能力分析第八节 桂林旅游股份有限公司一、企业概
况二、企业主要经济指标分析三、企业盈利能力分析四、企业偿债能力分析五、企业运营能力分析六、企
业成长能力分析 第三部分 市场前景调查第十四章 自驾旅游行业发展趋势分析第一节 我国自驾旅游行
业前景与机遇分析一、我国自驾旅游行业趋势预测二、我国自驾旅游发展机遇分析三、2023年自驾旅游
的发展机遇分析四、贸易战对自驾旅游行业的影响分析第二节 2017-2022年中国自驾旅游市场前景分析一
、2017-2022年自驾旅游市场前景总结二、2023年自驾旅游发展趋势分析三、2023年自驾旅游市场发展空
间四、2023年自驾旅游产业政策趋向五、2023年自驾旅游技术革新趋势六、2023年自驾旅游价格走势分析
七、2023年国际环境对行业的影响 第十五章 未来自驾旅游行业发展预测第一节 未来自驾旅游需求与消
费预测一、2023-2028年自驾旅游消费预测二、2023-2028年自驾旅游市场规模预测三、2023-2028年自驾旅
游行业总产值预测四、2023-2028年自驾旅游行业销售收入预测五、2023-2028年自驾旅游行业总资产预测
第二节 2023-2028年中国自驾旅游行业供需预测一、2023-2028年中国自驾旅游供给预测二、2023-2028年
中国自驾旅游需求预测三、2023-2028年中国自驾旅游供需平衡预测四、2023-2028年中国自驾旅游价格预测
第四部分 投资前景建议研究第十六章 自驾旅游行业投资现状分析第一节 2022年自驾旅游行业投资情况
分析一、2022年总体投资及结构二、2022年投资规模情况三、2022年投资增速情况四、2022年分行业投资
分析五、2022年分地区投资分析六、2022年外商投资情况第二节 2023年自驾旅游行业投资情况分析一、2
023年总体投资及结构二、2023年投资规模情况三、2023年投资增速情况四、2023年分行业投资分析五、2
023年分地区投资分析六、2023年外商投资情况 第十七章 自驾旅游行业投资环境分析第一节 经济发展
环境分析一、2023-2028年我国宏观经济运行情况二、2023-2028年我国宏观经济形势分析三、2023-2028年
投资前景及其影响预测第二节 政策法规环境分析一、2023年自驾旅游行业政策环境分析二、2023年国内
宏观政策对其影响三、2023年行业产业政策对其影响第三节 技术发展环境分析一、国内自驾旅游技术现
状二、2023年自驾旅游技术发展分析三、2023-2028年自驾旅游技术发展趋势分析第四节 社会发展环境分
析一、国内社会环境发展现状二、2023年社会环境发展分析三、2023-2028年社会环境对行业的影响分析
第十八章 自驾旅游行业投资机会与风险第一节
行业活力系数比较及分析一、2023年相关产业活力系数比较二、2017-2022年行业活力系数分析第二节 行
业投资收益率比较及分析一、2023年相关产业投资收益率比较二、2017-2022年行业投资收益率分析第三
节 自驾旅游行业投资效益分析一、2017-2022年自驾旅游行业投资状况分析二、自驾旅游行业投资效益分
析三、年自驾旅游行业投资前景预测四、自驾旅游行业的投资方向五、投资建议六、新进入者应注意的
障碍因素分析第四节 影响自驾旅游行业发展的主要因素一、影响自驾旅游行业运行的有利因素分析二、

影响自驾旅游行业运行的稳定因素分析三、影响自驾旅游行业运行的不利因素分析四、2023-2028年我国自驾旅游行业发展面临的挑战分析五、2023-2028年我国自驾旅游行业发展面临的机遇分析

第五节 自驾旅游行业投资前景及控制策略分析一、2023-2028年自驾旅游行业市场风险及控制策略二、2023-2028年自驾旅游行业政策风险及控制策略三、2023-2028年自驾旅游行业经营风险及控制策略四、2023-2028年自驾旅游行业技术风险及控制策略五、2023-2028年自驾旅游行业同业竞争风险及控制策略六、2023-2028年自驾旅游行业其他风险及控制策略

第十九章 自驾旅游行业投资前景建议研究第一节 自驾旅游行业投资趋势分析一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划

第二节 对我国自驾旅游品牌的战略思考一、企业品牌的重要性二、自驾旅游实施品牌战略的意义三、自驾旅游企业品牌的现状分析四、我国自驾旅游企业的品牌战略五、自驾旅游品牌战略管理的策略

第三节 自驾旅游企业经营管理策略一、成本控制策略二、定价策略三、竞争策略四、并购重组策略五、营销策略六、人力资源七、财务管理八、国际化策略

第四节 我国自驾旅游业发展的对策一、中国自驾旅游走出去的问题与对策二、自驾旅游出版社产业化发展意识定位分析三、自驾旅游市场“打建并举”四、科技助力自驾旅游数字化五、强强联合专职管理六、风险应降低政策待倾斜七、完善相关服务设施八、多元化战略拓展生存空间

第五节 自驾旅游行业投资前景建议研究一、2023年旅游产业投资前景建议二、2023年自驾旅游行业投资前景建议三、2023-2028年自驾旅游行业投资前景建议四、2023-2028年细分行业投资前景建议

图表目录：图表：2017-2022年中国自驾旅游行业市场规模图表：2017-2022年全球自驾旅游产业市场规模图表：2017-2022年自驾旅游重要数据指标比较图表：2017-2022年中国自驾旅游行业收入情况分析图表：2017-2022年中国自驾旅游行业利润情况分析图表：2017-2022年中国自驾旅游行业资产情况分析图表：2017-2022年中国自驾旅游发展能力分析图表：2017-2022年中国自驾旅游竞争力分析图表：2023-2028年中国自驾旅游产能预测图表：2023-2028年中国自驾旅游消费量预测图表：2023-2028年中国自驾旅游市场前景分析图表：2023-2028年中国自驾旅游市场价格走势预测图表：2023-2028年中国自驾旅游趋势预测分析