

传统电商营销转型升级,打开社交电商发展新格局

产品名称	传统电商营销转型升级,打开社交电商发展新格局
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

小程序基于微信生态搭建电商矩阵，帮助商家充分挖掘单客价值,建立品牌流量池,实现了几何指数的业绩增长！

其中完美日记、花西子、瑞幸咖啡等企业均通过小程序商城，开辟了线上渠道，实现了销售额的突破。

那么小程序电商运营是怎么做的呢？羿蝉云梳理了经营小程序电商的三大运营策略，可以帮助电商企业深度连接社交用户,实现用户覆盖与渗透,进而赋能产品销售！

- 1、小程序+公众号小程序拥有多达60+的流量入口，消费者可以在多用户场景马上下单，同时借助公众号的能力触达、沉淀会员，通过小程序+公众号的组合,电商企业可以更好的留住用户,建立品牌私域流量,促成复购。
- 2、小程序+广告快速获取小程序流量的方式是付费投放朋友圈广告，其实不管投小程序广告、公众号广告或是朋友圈广告,都能够帮助商家通过社交传播触达微信活跃用户,快速获取潜在客户。
- 3、小程序+裂变分销羿蝉云微分销系统拥有200+营销功能组合，其中拼团、砍价以及分销等裂变工具,这些工具结合了微信的社交属性,能够帮助企业在微信中快速获取流量,通过社交裂变、熟人分享实现高效率的购买转化，同时实现线上线下销量双增长。

羿蝉云，可以帮助电商企业在微信生态中打通“流量-转化-裂变-召回”全链路,配合公众号、广告、裂变分销、小程序、社群、线下三大运营策略,助力传统电商营销转型升级,打开社交电商发展新格局！