

2023年中国幼教展|2023中国幼教展

产品名称	2023年中国幼教展 2023中国幼教展
公司名称	上海琳广展览服务有限公司
价格	1500.00/平方米
规格参数	展会:上海幼教展 时间:2023年10月17日 地址:上海新国际展览中心
公司地址	上海市金山工业区宁夏路818弄
联系电话	13918717154 13918717154

产品详情

2023年中国幼教展|2023中国幼教展

2023CPE中国幼教展

举办时间:2023年10月17-19日

同期展会:CTE中国玩具展、CPE中国幼教展、CLE中国授权展

展会规模:230,000平米

展商数量:2,700家

参展品牌:5,000个

CPE中国幼教展——全球幼教产品趋势引领和国内外先进幼教理念交流的大幼教平台

中国国际学前教育及装备展览会(简称CPE中国幼教展,缩写CPE)隶属于中玩恒大会展服务(北京)有限公司。

CPE定位“国际化、品牌化、化”,集“论坛研讨+对接+新品展示+跨界融合”四位一体,是引领幼教产品趋势、传播先进幼教理念、推动幼教全产业链健康发展的领先国际幼教行业交流平台;

CPE与玩具、婴童产品、授权四展同台,跨界融合,覆盖幼教及周边的整个儿童产业链。

2023CPE中国幼教展于10月17-19日在上海新国际博览中心隆重举办举办地点:上海新国际博览中心

展会定位:国际化、高品质、全渠道

2020年CPE中国幼教展国内外参展品牌超过900个,覆盖德国、美国、加拿大、韩国、澳大利亚等全球30个国家和地区,韩国展团精彩亮相。国内浙江永嘉、江苏宝应等教玩具产区上百家企业整体亮相,欧蒙、华森葳、七色花等幼教集成商悉数大展位参展。展会同期举办了2019年中国学前教育发展大会,4000+幼儿园园长到会。

作为国际化托幼教行业商贸优质平台,2020年预计展出规模达37,000平米,汇聚全球30多个国家和地区展商400余家,品牌1000+,观众人数55,000+,覆盖集成商、采购商、园长、地产商、教育综合体等。

为什么要参展CPE?

性

1、展商与品牌数量多:汇集近400家展商, 900+海内外品牌,其中包括100+参展, 37,000平米展示面积;主要和企业均已参展;

2、全品类覆盖:参展品类涵盖从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源到幼教课程、绘本、师资等内容类产品,覆盖所有幼儿园运作需要的软硬件体系。

3、观众化与多元化并举:涵盖幼教客群+多元化跨界客群; 2019年来自133 国家/地区的43330观众到场参观,包括30000+各类幼教经销商、渠道商, 4000+ 幼儿园园长,2000+国际买家,以及跨界的文旅/商业地产开发商、教培机构、投资人以及其他关注儿童和幼教产业的观众。

国际性

1、进入中国市场的首xuan展会:HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+都是通过CPE幼教展进入中国市场

2、国内唯yi外销型幼教展会平台:来自133个国家/地区的2000+国际买家专程到场采购,助力幼教企业开拓广阔的外销市场。

1、的商贸对接

1)参展同时入驻365云展会平台,365天助力企业进行国内幼教客群的对接;

2)CSI认证供应商体系帮助有外销需求的展商365面向国际买家推广对接;

3)线下CPE中国幼教展对接幼教渠道商、 幼儿园以及各类客户群体。

2、多渠道的设计对接:1000家工业设计院校、 600余位设计师和40000余名设计者资源,可为企业提供设计资源和人才对接;

3、全的IP对接资源:1000余项卡通动漫、 影视、 时尚娱乐、 体育等全球热门IP推荐对接。

有效性

1、有效拓展客群:结识幼教渠道商,拓宽;直接面对各类幼儿园,获取直接用户反馈;向新老客户展示新产品与新理念。

2、有效推广品牌度:600+国内外媒体以及协会微信公众号和网站等直接向4万经销商、幼儿园园长及相关机构负责人传播推广您的品牌。

有效了解新趋势:中国学前教育发展大会汇聚业界人士,解读我国学前教育事业热点问题,探讨中国幼教事业发展的新趋势。

谁在参展?

—海内外优秀幼教品牌齐聚CPE,探索幼教市场机遇

:HABA Education, Guidecraft, Lego Education, UFC, Beleduc, roly toys, Weplay, Educo, Marcopolo等100+

国内品牌:华森葳、七色花、哈灵、加怡、海基伦、凯奇、永浪、飞友、巧巧、米奇妙、东方娃、业豪等

同期活动:中国学前教育发展大会—聚焦当前学前教育的热点问题,探索规律,yin领未来!

2020年中国玩具和婴童用品协会将在展会期间继续举办中国学前教育发展大会(系列平行论坛),力邀朱家雄、陈冬华、王国平、王振宇、周念丽、柯小卫、陈庆、赵一仑、王凯珍、邸文等业界解读我国学前教育事业热点问题,探讨中国幼教事业发展的新趋势。

系列平行论坛将聚焦政策解读、托育、STEAM教育、儿童体育、早期阅读、陈鹤琴“活教育”理念、幼儿素质教育等我国学前教育事业中的热点问题。

四展同台

CLE中国授权展、CKE中国婴童展、CTE中国玩具展也将同期同地举办,展示规模230,000m²,企业数量2700+家,品牌数量5000+,买家总数量100,000+,海外买家数量10,000+。另外将还会有IP授权、文旅地产和商业地产相关会议同期举办,为IP、儿童业态与地产搭建跨界资源对接平台。

CPE中国幼教展展品范围

教玩具:STEM 机器人 蒙氏 益智/美劳 建构/科学 运动 表演扮演

课程教材绘本:绘本 国学 音乐 英语 运动 幼小衔接

园所管理:管理系统 师资 园所孵化/加盟 装修设计

幼教装备:集体集成商 游乐设备 家具 草坪/地垫 被服园服 书包 新风净水 环创设计

展位收费:

标准展位15000元/9平方米;光地1500元/平方米(18平方米起订);

注册费:2000元

展馆:

上海新国际博览中心

地址:

上海,浦东新区龙阳路2345号

地铁:

地铁2号线、磁浮列车,龙阳路站; 地铁7号线 花木路站。

[联系展会主办方](#)