

南阳旅游休闲街区怎么打造

产品名称	南阳旅游休闲街区怎么打造
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

四大手法打造休闲街区

第一，创A级景区

将商业街打造成A级景区的过程中，应在A级景区标准的基础上，融入更多全新的旅游、休闲、娱乐元素，结合比较成熟的商业元素，高标准、严要求，从更高的高度来认识和把握，依据A级标准进行自我检测，逐一找出差距，按照标准要求 and 差距进行完善。

第二，景区化规划设计

特色规划：应服从城市功能分区、延续历史文脉，在有关城市规划及各部门相关规划指导下进行，体现出地方文化特色。

旅游吸引物及游憩方式设计：游憩方式的设计主要体现在商业形态的趣味化、主题化、体验性与参与性设计，商业配置的全程游憩化设计，以及商业行为的游乐化设计等方面。

景观设计和公共空间设计：城市步行街的景观首先是商业型景观，其打造可运用情趣化、情景化等商业景观、消费型景观以及公共空间的设计理念，因地制宜进行打造。

功能分区和游线设计：功能分区设计要与商业业态布局结合，旅游游线的设计要与商业人流动线结合，同时满足商业和旅游的双重要求。

第三，城市文化名片打造

城市文化是城市间差异化的zui重要因素，也是不同商业街进行特色化发展的重要突破点，在商业街打造过程中引入地方特色文化，主要包括情境化、游乐化、活动化等打造手法。

情境化：城市文化展示的zui好舞台，也是zui能潜移默化传承城市文化的有效手段，主要打造手法有情趣雕塑、建筑风貌、壁画小镇、动感艺术、立体花坛、立体街画、故事连环画等。

游乐化：采用游乐化方式来展示文化，应体现艺术性。可依托于当地文化，引入演艺，举办各种参与性项目来展示当地特色文化等。各类娱乐项目的设置也可融入文化元素。如国内知名商业街区，大唐不夜城步行街“不倒翁小姐姐”“石头人”“敦煌飞天”等成为现象级文化IP，实现50亿次以上视频播放量。

活动化：主要指举办各种论坛、节庆活动，进行文化营销。

第四，业态休闲化提升

业态休闲化是文化休闲名街休闲化的重要内容，依据商业街类型，可采用不同的项目设置手法。

长街型项目设计：以文化为魂，设计各类项目，小型广场、各种小商店、情景雕塑、服务设施等。需要完善的项目主要是游客服务中心和生态停车场，一般的游客服务中心和停车场均放在商业街的入口处，与广场共同组成游客集散地，其外部景观应与商业街氛围融合。此外，商业街内还应注重休闲座椅等设置，可与雕塑结合，增加休闲趣味性。

商场型项目设计：休闲化氛围提升，如楼层间空旷区域适当的放些装饰画、假山树、情景雕塑等。业态休闲化提升主要包括两个方面：一是引入休闲业态，如餐饮店、酒吧街、KTV、电影院等；二是对原有商业业态进行休闲化调整，丰富购物内涵，引入各类娱乐活动。

商业MALL项目设计：商业MALL是一种集家庭、生活、社交、休闲、服务聚落体系为一体的城市休闲聚落结构，其规模、档次、吸引力等较商场型商业街大，每层都可设一个主题，项目设置更丰富，内部项目设置在与商场型商业街相同外，可在外部设置更多的项目，如喷泉广场、攀岩广场、儿童乐园等。