

2024年日本国际礼品杂货展览会--参展详情介绍

| | |
|------|--------------------------|
| 产品名称 | 2024年日本国际礼品杂货展览会--参展详情介绍 |
| 公司名称 | 上海京硕展览有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 龙阳路2345号 |
| 联系电话 | 18939750396 18939750396 |

产品详情

2024日本國際禮品雜貨及日用百貨展覽會

LIFESTYLE WEEK (一年三屆)

2024年7月03-05日(東京)

2024年9月25-27日(大阪)

2025年1月15-17日(東京)

主辦單位：Reed Exhibitions Japan Ltd (日本勵展)

組織單位：上海貿升展覽服務有限公司—日本展專業服務商

推薦指數：-----日本大的雜貨百貨展，開拓日本市場佳選擇

展會介紹：

東京雜貨展歡迎來自五湖四海的買家，2024年東京國際禮品展由6個展會組成，分別展是：東京國際禮品雜貨展、東京家居用品展、東京時尚服裝飾品展、東京餐桌裝飾與餐具展、東京廚具用品展，東京嬰童用品展，上屆展覽會共有2000家參展商，有80000多名專業買家及觀眾到場參觀，企業普遍反映參展情況良好。另外同期舉辦的還有日本/亞太文具&辦公用品產業的領先世界的文具商品交易會 (ISOT) 及日本大的優質和新奇產品專業展會。

市場分析：

日本是世界領先的禮品市場，擁有38,797家禮品店，9,638家室內裝潢設計商店，3,096家百貨商場。禮品市場擁有大批買家，其市場規模還在隨著購買力的不斷增長而擴大。特別是進口禮品和室內裝潢設計類禮品方面，需求量很大。不僅僅是日本，追求時尚的熱潮在亞洲各國廣泛蔓延。東京國際禮品展是把握良機開拓日本及亞洲禮品市場的絕佳機會。

參展範圍：

禮品類：節慶禮品用品、婚慶用品、蠟燭、香熏、美容化妝用品、紀念品、工藝品、裝飾品、商業贈品、消費電子品、文具套裝、鑰匙盒、手機掛繩、新奇產品等

日用百貨類：陶瓷及玻璃制品、家用塑料制品、杯壺、竹木制品、清潔用品、浴室用品、儲藏、收納、擺件、量具、小電器、玩具、一次性用品、一般家庭用品。

餐廚用品類：餐桌器皿、玻璃器皿、刀具、臺布、餐桌裝飾品、廚具、家用電器、餐廚紡織品，桌上用品、及餐廚用品類、

庭院用品：人造草坪、花卉、幹花、人造花、花瓶、花籃、園藝用品、工具

家居用品類：室內裝飾品、室內燈具、臥室紡織品、浴室紡織品、室內裝飾面料、窗簾布藝、金屬制品、塑料制品、洗浴用品、護理用具、嬰童用品。

促銷、贈品用品類：雨具、時裝、鞋、箱包、皮帶、鐘表、手表、帽、服裝配飾、兒童用品、文具、體育用品、旅行裝備等。