

小程序微商城的裂变式传播快速拓客变现营销建议

产品名称	小程序微商城的裂变式传播快速拓客变现营销建议
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

众所周知线上商城的特点就是擅长借势营销，借助节假日活动造势，再通过小程序微商城的裂变式传播快速拓客变现。

商家可快速将活动内容分享到好友微信、社群、朋友圈、公众号等地，吸引用户起来参与，促成成交。

2023年2月营销热点

- 1、2月4日 立春
- 2、2月5日 元宵节
- 3、2月14日 情人节
- 4、2月19日 雨水

2月4日 立春

活动时间：2月4日

关键词：冬去春来、服装、食疗、保健

适用行业：食品、美妆、服饰、保健行业

推荐功能：限时秒杀、优惠券、公众号文章、预售

活动策划

01 美妆行业：消费者在春季「出游」意愿强烈，可从换季护肤、美白防晒切入，为消费者提供「装备」支持，开始限时秒杀、优惠券等常规营销方式吸引用户；

02 服饰行业：通过与文化 IP 联名、演绎国风元素购开展营销活动，可通过公众号文章，预售等方式提前锁定用户。

2月5日 元宵节

活动时间：2月5日

关键词：闹元宵、观灯赏月、猜灯谜、吃汤圆

适用行业：线下门店

推荐功能：场景秀、拍对直播

01 线下商圈：使用场景秀功能制作元宵节动态H5，以闹灯会的形式介绍元宵节习俗由来，营造节日氛围，吸引用户线下参观；

02 商超：针对传统食物打折促销，另外可设置针对订单金额满88元的客户进行包邮等；

03 电商行业：借力元宵这一传统节日，利用视频号直播功能，进行带货直播。

2月14日 情人节

活动时间：2月14日

关键词：爱情、相亲、玫瑰花、订婚、礼物

适用行业：鲜花、服饰、首饰、数码产品、旅游

推荐功能：预售、微助力、搭配套餐、首单立减

01 花店：情人节玫瑰花预售活动，xxx元999支，定金抵双倍，营造节日气氛，提前预热。门口摆放易拉宝宣传页，放置商城活动链接、公众号二维码，吸引用户扫码关注；

02 美妆护肤：支付一次即可参与抽奖，支付一次抽一次，人人有奖，奖品可以是优惠券、积分，实物等，实物奖品无需另外支付邮费，和购买的商品一起寄出；

03 数码产品：推出情人节优惠活动，指定商品首单立减；

04 旅游行业：可推出情人节特惠出游线路。景区门票+住宿+美食搭配套餐销售，提升客单价。

2月19日 雨水

活动时间：2月19日

关键词：节气、养生、换季

适用行业：服饰、保健品、茶饮

推荐功能：微视频、推广素材、视频号

01 保健行业

保健产品详情页底部展示推广素材，不同文案配图，一方面加强产品展示介绍，另一方便于吸引用户分享素材到朋友圈等地方进行分享；

02 茶饮行业

微视频+视频号，站内站外视频形式推广，内容主要以饮茶文化、小知识、茶叶品鉴为主，另外可以介绍各个节气饮茶的好处，让用户产生认同感，养成饮茶习惯。