

西安短视频拍摄制作公司-淘宝主图视频拍摄-微宣视界

产品名称	西安短视频拍摄制作公司-淘宝主图视频拍摄-微宣视界
公司名称	西安微宣视界信息科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	陕西省西安市莲湖区大寨路6号莱安逸珩商业三层B29室（注册地址）
联系电话	13279352806 15891793964

产品详情

对于淘宝商家来说，淘宝主图视频的拍摄还是很重要的，淘宝商家一定要学会制作主图视频。那么淘宝主图视频的拍摄技巧都有哪些呢？下面的内容就给大家介绍一下哦。

淘宝主图视频怎么拍？

，商家在拍摄视频时，好水平拍摄视频，因为水平拍摄的视频分辨率一般比较高。在拍摄视频时，好将视频比例设置为3：4，这样以后上传起来就更方便了。上传视频时，好选择垂直观看的方式上传，这样不仅可以更方便客户观看视频，还可以大大提高主图像视频的分辨率。

第二，在视频拍摄时一定要保证手中的拍摄仪器没有任何抖动的情况。如果你用颤抖的手拍摄视频，很容易让画面非常不稳定，这会影响到视频的分辨率。用颤抖的手拍出来的视频不会好看，顾客也不会喜欢。可以选择将拍摄仪器放在固定的位置进行拍摄，这样可以避免仪器抖动的情况。

第三，拍摄完视频后，将视频切换到高清模式或超高清模式。一般来说，高清模式其实已经足够了，但是高清模式放在电脑或者平板电脑上玩的时候，可能会有些不清楚。好设置为超高清，并将视频大小控制在120兆以下。

有什么建议吗？

1 . 服装

在拍摄服装类淘宝主图视频时，一定是上半身展示 + 设计亮点 + 搭配的重点。重要的是上半身。视频的前 10 - 15 秒应该展示上身，特别是服装的外观和设计亮点。模型可以从正面、侧面和背面三个角度进行圆形展示，然后摄像头可以扫描模型的整个身体，增加另一个单品的订单数量。

2 . 袋射击

包在拍摄主画面视频以显示评价 + 外观显示 + 功能口袋容量显示。在视频的前 10 秒，解释产品大的卖点，然后评估包的重量，防滑，防刮，防水等，然后展示 360 度圆形的外观，后加入口袋，钱包，手机或平板电脑等的展示，展示功能多样，容量大的特点。