

2023数字运动装备展会-2023数字展示技术及设备展会

产品名称	2023数字运动装备展会-2023数字展示技术及设备展会
公司名称	展会展览 陈卫
价格	12800.00/个
规格参数	DSIE:广州数字体育博览会 参展时间:5月10-12日 参展地点:广州
公司地址	广东广州琶洲展览馆
联系电话	020-18027215002 18027215002

产品详情

2023数字运动装备展会-2023数字展示技术及设备展会

2023数字体育产业博览会参展程序：

电话咨询 2.达成合作 3.填写参展申请表 4.安排展位 5.电汇参展费用 6.确认参展展位

邀请函 | 2023数字体育产业博览会

2023数字体育产业博览会

时间：2023年5月10日--12日

地点：广州·中国进出口商品交易会馆

文旅+体育+数字化

展会介绍

随着科技的进步和体育产业的蓬勃发展，数字技术正在为体育注入新活力，以新一代信息技术为核心的数字经济成为助推产业结构升级的驱动力量。2021年国家体育总局印发的《“十四五”体育发展规划》提出，通过数字化转型、数字化改革，推动体育行业结构优化、流程再造，实现深化体制改革、高质量发展体育事业和体育产业的目标。

在数字化发展浪潮中，体育领域的典型运动应用场景、新型数字基础设施建设方兴未艾，数字体育经济也在一步一步的提升，像模拟棒球、模拟网球、模拟足球、激光模拟射箭、模拟射击打靶等这种体育运动综合体的发展已经在各个城市遍地开花。数字技术引领体育供给、新算力赋能体育竞技、新融合驱动体育产业这些新观念得到越来越多的认同，数字体育、数字运动正在迎来消费经济和数字经济融合的黄金窗口期。由此2022

世界文旅产业博览会搭乘“数字+”“体育+”的东风，创设“数字体育产业”版块--2023数字体育产业博览会，全面赋能文旅+体育+数字化的深层次融合。

2022世界文旅产业博览会暨乐园·景区装备·数字体育·温泉·泳池·研学·VRAR·数字文旅博览会于8月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆B区盛大举办，博览会总展览面积10万平方米，参展企业达1500家，3天展会吸引12万人次观众参与，致力为文、旅、体各个领域的买家提供一条龙服务。

2022数字体育产业博览会展会通过产品展示的聚集效应，联动品牌现场活动、新品发布以及同期论坛吸引了不少数字体育采购商前来参观选品：华体电竞、世宇、华立、喜糖（魔方运动）、博远、良嘉、中体、思特、柏蒂罗、小栗子、智体、天天象上、杰夫与友、羽龙飞镖、智龙等数字体育相关领域的100多家企业参展；专题展同期举办了“数字体育发展高峰论坛”，为业界呈现了一场精彩纷呈的数字体育产业交流盛会，赋能产业高质量发展，助力建设体育强国；“鸿威数字体育运动会”吸引了不少数字运动爱好者和观众现场参与了这场全民健身拓展新场景下更具沉浸感、高交互的“数字运动”盛会。

2023世界文旅产业博览会专题--“2023数字体育产业博览会”将于2023年5月10-12日在广州·中国进出口商品交易会展馆举行。本届专题展规划展览面积20,000平方米，展览范围涵盖数字运动装备与器材、互动体感类设备、云平台技术及智能系统、数字展示技术及设备，预计吸引300家数字体育设备商与服务商参展，20,000+观众参与，为行业打造一个联动产业上、中、下游，并集结业内买家、品牌企业的数字体育盛会。

同时，博览会将通过举办“2023数字体育发展高峰论坛”“2023鸿威数字体育运动会”等一系列聚焦行业发展重点议题的论坛、会议、活动，创造一个良好的平台以供业界交流、建立合作关系；企业高管及数字体育产业的从业人士围绕“数字体育”展开讨论，话题涵盖产业经济、行业相关政策、数字体育与校园体育的融合、数字体育产品创新开发等热点，引领行业发展风向，构筑产业立体交流平台，赋能体育产业的转型升级，助力健康中国、体育强国、数字中国建设。

展览范围

数字运动装备与器材

数字射击、数字骑行、数字滑板、数字飞镖、数字篮球、智能乒乓球、智能跑道、智能跑步机、智能运动衣、智能运动手表、智能运动监测耳机、智能踏步机、智能步道、模拟高尔夫、模拟赛车、模拟滑雪、模拟飞行等；

互动体感类设备

互动足球、互动单车、互动网球、互动射箭、互动对打、互动蹦床、互动射击、互动墙、体感攀岩、体感蹦床、人体闯关、魔力推球、尖叫滑梯等；

云平台技术及智能系统

云教学、云计算、云数据、赛事转播、动作捕捉系统、智能监控系统、通信网络系统、运营软件系统、场馆专用系统、应用信息系统、办公自动化系统、机房系统等；

数字展示技术及设备

数字屏幕、摄像头、可佩戴式头盔、传感器、AI自动识别、VR/AR/MR/XR、裸眼3D、全息投影、墙体结合投影、交互投影、虚拟仿真系统、立体视像设备、环幕系统、360全息成像硬件设备、创始显示屏、三维显示系统等软硬件产品等；

服务机构及媒体

全国各省、市的体育文化主管部门、体育教育培训管理部门、体育产业集团、中心、场馆、体育院校、体育健身培训机构、商业地产和旅游地产、相关媒体机构等。

展位广告费用

普通标准展位

国内企业 (RMB)12800元/个

3m × 3m (三面围板 (2.5米高)、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、垃圾篓、地毯)

境外企业 (USB)\$2600/个

豪华标准展位

国内企业 (RMB)15800元/个

3m × 3m(含围板 (4米高)、楣板灯箱喷制、玻璃圆桌、铝合金椅、长臂射灯、带锁咨询台)

境外企业 (USD) \$3000/个

空地

国内企业 (RMB)1180元/m²

36m²起租，不包括任何设施，参展单位需自行设计、装修，组委会按RMB 28元/m²收取特装管理费

境外企业 (USD) 260/m²

参展程序

- 1、认真填写《参展申请表》并加盖公章后彩色扫描发送到组委会E - Mail邮箱：grand@grahw.com；
- 2、组委会将按照"先申请、先安排、先付款、先确认"原则安排展位；
- 3、申请得到组委会确认后，五个工作日内支付参展定金（参展总费用的50%）或全额电汇至组委会指定账户，终确认参展展位；
- 4、组委会在收到您的参展费全款后，将向您发出《参展确认书》及《参展商手册》，内含本展会的日程

安排、布展须知、展品运输、食宿安排等；

5、除非申请单位因特殊原因不被承办单位接纳，否则自行退展者，已交费用概不退还；

6、为保证展会的整体效果，组委会将保留调整展位权利。

组委会联系方式：

广东鸿威国际会展集团有限公司

地址：广州市海珠区新港东路1000号保利世贸C座7楼

电话：陈卫