

微博话题总榜是什么，怎么样上热搜榜

产品名称	微博话题总榜是什么，怎么样上热搜榜
公司名称	武汉热搜传媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	武汉东湖新技术开发区高新大道以南,神墩一路以北,松涛路以东奥山创意街区项目第4号地块幢16层办公8号（自贸区武汉片区）
联系电话	13826915991 15727045741

产品详情

新浪微博热门话题榜是根据社会热点、个人兴趣等条件形成的相关专题页面，页面自动收录以#话题词#形式发布的微博。一定时间内，大规模微博用户对同话题的阅读和讨论数持续增加，体量过亿，并形成全平台的关注时，则会将该话题送入微博话题榜。

一、怎样的话题可以上榜

微博的热门话题榜提供小时榜、天榜、周榜、月榜等不同时间段的榜单，以热度为标准进行排序。全平台话题会依据每小时、每天、每周、每月的话题热度生成榜单，而榜单中话题排列顺序则是根据实时话题讨论进行更新，并不是根据热度进行梯队排序。微博热门榜单中有多种垂直形式的分类，包括乐、兴趣、生活、本地等，用户可以根据自己的喜好找到自己的细分领域。单位时微博进行分析，通过对话题热度的大数据统计，再根据实时讨论更新话题排序形成微博热门话题榜。而微博热度是由评论数、转发数、点赞数、发布时间和用户真实性决定。一条微博中含有多张图片、带多个双#话题、以站内长微博形式发有助于增加微博的热度。上榜话题会有工作人员进行审查，同一时间段，同一用户多有多条话题上榜，明显带有商业营销类的内容不能上榜。

二、怎么上微博热门话题榜

因此，若想上榜，快的方式就是，短时间内对话题进行大量转发和评论。要保持话题在榜，热度持续，并且根据算法机制时常更新，增加曝光往往需要依靠的组织进行运作，这种运营依靠个人难以维系。热搜传媒以媒体运营为核心，了解各大自媒体平台热搜规律，整合各媒体领域的优势资源，为房地产、家居、汽车、金融、通讯等多行业提供传媒整合运营服务。话题在榜的曝光度会影响更多的网友，让他们参与到互动和讨论之中。每当有微博贴合相关话题时，网友就会自发以##设置话发表言论增加话题讨论数，这么做不仅可以增加话题流量，同时该微博可以蹭话题热度增加曝光，让更多人关注到。正因为热门话题榜这个特质，许多明星、企业会制造话题让粉丝聚集讨论，成为引领该热门话题的意见者；或借助热点事件，结合自身品牌进行话题跟随，成为该热门话题的关注者。他们的终目的无外乎增加粉丝，宣传品牌，或品牌营销。

热搜榜单业务，返回主页联系我们，或者微信搜索，热搜传媒