中国体育用品行业市场销售状况分析及投资前景调研报告2023-2029年

| 产品名称 | 中国体育用品行业市场销售状况分析及投资前景 调研报告2023-2029年 |
|------|---|
| 公司名称 | 智信中科(北京)信息科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 北京市朝阳区汤立路218号1层 |
| 联系电话 | 010-84825791 18311257565 |

产品详情

中国体育用品行业市场销售状况分析及投资前景调研报告2023-2029年

【全新修订】: 2023年2月

【报告价格】: [纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】: 文本+电子版+光盘

【联系人】: 顾里

【出版机构】: 鸿晟信合研究网

第1章:中国体育用品行业发展综述

1.1 体育用品行业概述

1.1.1 体育用品行业定义

1.1.2 体育用品行业主要产品大类

1.1.3 体育用品行业地位分析

(1)在国民经济中的地位分析

(2)在体育产业中的地位分析

1.2 体育用品行业数据统计标准

- 1.2.1 体育用品行业统计部门和统计口径
- 1.2.2 体育用品行业统计方法
- 1.2.3 体育用品行业数据种类
- 1.3 体育用品行业发展环境分析
- 1.3.1 体育用品行业政策环境分析
- (1) 行业主管部门与监管体制
- (2) 行业主要法律法规及产业政策
- 1.3.2 体育用品行业经济环境分析
- (1) 经济增长分析
- (2) 工业增加值及增长情况分析
- (3) 居民消费水平分析
- (4) 进出口总额及其增长分析
- (5) 宏观经济走势预测
- (6)经济环境对行业的影响
- 1.3.3 体育用品行业消费环境分析
- (1) 居民收入分析
- (2) 居民消费结构升级分析
- (3) 居民健身意识分析
- (4) 居民体育用品消费理念分析
- 1.3.4 体育用品行业贸易环境分析
- (1) 行业贸易壁垒分析
- (2) 人民币汇率调整分析
- 1.3.5 社会环境分析
- (1)体育人口年龄结构分析
- (2)体育人口教育状况分析
- 1.3.6 技术环境分析

第2章:体育用品行业发展现状及前景预测

- 2.1 中国体育用品行业发展现状分析
- 2.1.1 体育用品行业发展总体概况
- (1) 我国体育用品行业发展历程
- (2) 我国体育用品行业发展现状
- 2.1.2 体育用品行业发展主要特点
- 2.1.3 体育用品行业规模及财务指标分析
- (1)体育用品行业市场规模分析
- (2)体育用品行业盈利能力分析
- (3)体育用品行业运营能力分析
- (4)体育用品行业偿债能力分析
- (5)体育用品行业发展能力分析
- 2.1.4 体育用品行业主要经济效益影响因素
- 2.2 中国体育用品行业供需平衡分析
- 2.2.1 中国体育用品行业供给情况分析
- (1)中国体育用品行业增加值分析
- (2)中国体育用品行业产成品分析
- 2.2.2 中国体育用品行业需求情况分析
- 2.2.3 中国体育用品行业产销率分析
- 2.2.4 中国体育用品行业盈利情况分析
- 2.3 中国体育用品行业进出口市场分析
- 2.3.1 体育用品行业进出口状况综述
- 2.3.2 体育用品行业出口市场分析
- (1) 行业出口总体情况
- (2) 行业出口产品结构
- (3) 行业内外销比例分析

2.3.3 体育用品行业进口市场分析

- (1) 行业进口总体情况
- (2) 行业进口产品结构
- (3)内外供应比例分析
- 2.3.4 体育用品行业进出口前景及建议
- (1)体育用品行业出口前景及建议
- (2)体育用品行业进口前景及建议
- 2.4 中国体育用品行业发展前景预测
- 2.4.1 体育用品行业发展的驱动因素分析
- 2.4.2 体育用品行业发展的障碍因素分析
- 2.4.3 体育用品行业的发展趋势分析
- 2.4.4 体育用品行业发展前景预测
- (1) 行业规模预测
- (2) 行业经营情况预测
- (3) 行业进出口情况预测

第3章:中国体育用品行业集群发展状况及前景

- 3.1 广东省体育用品行业发展分析
- 3.1.1 广东省体育用品行业发展环境分析
- (1) 宏观经济运行情况
- (2)体育用品行业配套政策
- (3)体育设施建设情况
- (4) 居民收入水平
- (5)居民体育消费支出
- 3.1.2 广东省体育用品行业发展状况
- (1) 广东省体育用品行业规模分析
- (2) 广东省体育用品行业品牌建设情况

- 3.1.3 广东省体育用品行业发展前景
- (1)体育用品自主研发能力大幅提升
- (2) 健身娱乐类体育用品将受到市场青睐
- 3.2 浙江省体育用品行业发展分析
- 3.2.1 浙江省体育用品行业发展环境分析
- 3.2.2 浙江省体育用品行业发展状况
- (1) 浙江省体育用品行业规模分析
- (2)浙江省体育用品行业品牌建设情况
- (3) 浙江省"黄龙体育文化创意产业园"
- 3.2.3 浙江省体育用品行业发展前景
- 3.2.4 浙江、广东两省体育用品产业集群比较
- (1)两省体育用品产业集群相同点
- (2)两省体育用品产业集群差异点
- (3)两省体育用品产业集群发展启示
- 3.3 晋江市体育用品行业发展分析
- 3.3.1 晋江市体育用品行业发展环境分析
- 3.3.2 晋江市体育用品行业发展状况
- (1) 晋江市体育用品行业规模分析
- (2) 晋江市体育用品行业品牌建设情况
- (3) 晋江市国家体育产业基地建设情况
- 3.3.3 晋江市体育用品行业发展前景
- 3.4 厦门市体育用品行业发展分析
- 3.4.1 厦门市体育用品行业发展环境分析
- 3.4.2 厦门市体育用品行业发展状况
- (1) 厦门市体育用品行业规模分析
- (2) 厦门市体育用品行业品牌建设情况

- (3) 厦门市体育用品出口情况
- 3.4.3 厦门市体育用品行业创新能力分析
- (1)体育用品行业潜在创新资源概况
- (2)体育用品行业创新活动能力概况
- (3)体育用品行业创新产出能力概况
- (4)体育用品行业创新环境概况
- (5)影响体育用品行业发展和创新能力的因素
- 3.4.4 厦门市体育用品行业发展前景
- 3.5 成都市体育用品行业发展分析
- 3.5.1 成都市体育用品行业发展环境分析
- 3.5.2 成都市体育用品行业发展状况
- (1)成都市体育用品行业规模分析
- (2)成都市体育用品行业品牌建设情况
- (3)成都市国家体育产业基地建设情况
- 3.5.3 成都市体育用品行业发展前景

第4章:中国重点城市体育用品消费情况及前景

- 4.1 北部地区体育用品消费情况及前景
- 4.1.1 北京市体育用品消费情况及前景
- (1)体育用品消费环境分析
- (2)体育用品市场竞争格局
- (3)体育用品消费需求及前景预测
- 4.1.2 天津市体育用品消费情况及前景
- 4.1.3 郑州市体育用品消费情况及前景
- 4.1.4 长春市体育用品消费情况及前景
- 4.1.5 沈阳市体育用品消费情况及前景
- 4.1.6 石家庄市体育用品消费情况及前景

- 4.1.7 太原市体育用品消费情况及前景
- 4.1.8 西安市体育用品消费情况及前景
- 4.2 华东地区体育用品消费情况分析
- 4.2.1 上海市体育用品消费情况及前景
- 4.2.2 济南市体育用品消费情况及前景
- 4.2.3 南京市体育用品消费情况及前景
- 4.2.4 杭州市体育用品消费情况及前景
- 4.2.5 南昌市体育用品消费情况及前景
- 4.2.6 合肥市体育用品消费情况及前景
- 4.3 华南地区体育用品消费情况及前景
- 4.3.1 广州市体育用品消费情况及前景
- 4.3.2 深圳市体育用品消费情况及前景
- 4.3.3 福州市体育用品消费情况及前景
- 4.3.4 南宁市体育用品消费情况及前景
- 4.3.5 昆明市体育用品消费情况及前景
- 4.3.6 海口市体育用品消费情况及前景
- 4.4 中西部地区体育用品消费情况及前景
- 4.4.1 武汉市体育用品消费情况及前景
- 4.4.2 长沙市体育用品消费情况及前景
- 4.4.3 重庆市体育用品消费情况及前景
- 4.4.4 贵阳市体育用品消费情况及前景

第5章:国内外体育用品行业竞争格局与趋势预测

- 5.1 国际体育用品行业竞争现状与趋势预测
- 5.1.1 国际体育用品行业竞争格局
- 5.1.2 跨国公司在华投资布局及动向
- (1) 美国耐克(NIKE) 公司

- (2)德国阿迪达斯(ADIDAS)公司
- (3)英国锐步(REEBOK)公司
- (4)德国彪马(PUMA)集团
- (5) 意大利卡帕(KAPPA)公司
- (6)日本美津浓(MIZUNO)株式会社
- (7)美国哥伦比亚(Columbia)公司
- (8)美国匡威(Converse)公司
- (9)美国爱康(ICON)公司
- (10)德国JACK WOLFSKIN公司
- 5.1.3 国际体育用品行业竞争趋势预测
- 5.2 国内体育用品行业竞争格局与趋势预测
- 5.2.1 国内体育用品行业竞争格局
- (1) 球类产品市场竞争格局
- (2)体育器材及配件市场竞争格局
- (3) 训练健身器材市场竞争格局
- (4)运动防护用品市场竞争格局
- (5)钓具用品市场竞争格局
- 5.2.2 国内体育用品行业竞争趋势预测
- 5.3 国内体育用品区域市场竞争格局与趋势
- 5.3.1 一线城市体育用品企业竞争态势
- (1) 一线城市体育用品市场发展概况
- (2)一线城市体育用品市场规模分析
- (3)一线城市体育用品市场竞争格局
- (4)一线城市体育用品市场竞争趋势预测
- 5.3.2 二三线城市体育用品企业竞争态势
- (1) 二三线城市体育用品市场发展概况

- (2) 二三线城市体育用品市场规模分析
- (3) 二三线城市体育用品市场竞争格局
- (4) 二三线城市体育用品市场竞争趋势预测

第6章:中国体育用品细分产品市场现状及潜力

- 6.1 运动鞋市场现状及潜力
- 6.1.1 运动鞋市场运营情况
- (1) 行业规模
- (2)运动鞋市场竞争格局
- 6.1.2 运动鞋市场主要产品
- (1)运动鞋产品分类
- (2) 篮球鞋市场分析
- (3) 足球鞋市场分析
- (4) 网球鞋市场分析
- (5)慢跑鞋市场分析
- (6) 帆布鞋市场分析
- (7)休闲鞋市场分析
- 6.1.3运动鞋市场品牌格局
- 6.1.4 运动鞋销售渠道分析
- 6.1.5运动鞋市场发展趋势
- 6.2 球类产品市场现状及潜力
- 6.2.1 球类产品市场运营情况
- (1) 球类产品市场资产规模
- (2) 球类产品市场规模
- (3) 球类产品市场盈利情况
- 6.2.2 篮球市场分析
- (1) 篮球用品市场规模

- (2) 篮球用品市场格局
- (3) 篮球用品发展潜力
- 6.2.3 足球市场分析
- (1)足球用品市场规模
- (2)足球用品市场格局
- (3)足球用品发展潜力
- 6.2.4 排球市场分析
- (1) 排球用品市场规模
- (2) 排球用品市场格局
- (3) 排球用品发展潜力
- 6.2.5 台球市场分析
- (1)台球用品市场规模
- (2)台球用品市场格局
- (3)台球用品发展潜力
- 6.2.6 网球市场分析
- (1) 网球用品市场规模
- (2) 网球用品市场格局
- (3) 网球用品发展潜力
- 6.2.7 乒乓球市场分析
- (1) 乒乓球用品市场规模
- (2) 乒乓球用品市场格局
- (3) 乒乓球用品发展潜力
- 6.2.8 羽毛球市场分析
- (1) 羽毛球市场规模
- (2) 羽毛球市场格局
- (3) 羽毛球用品发展潜力

- 6.2.9 保龄球市场分析
- 6.2.10 高尔夫球市场分析
- 6.2.11 球类产品进出口分析
- (1) 行业出口市场分析
- (2) 行业进口市场分析
- 6.2.12 球类产品市场发展前景预测
- 6.3 体育器材及配件市场现状及潜力
- 6.3.1 体育器材及配件市场运营情况
- (1)体育器材及配件市场资产规模
- (2)体育器材及配件市场产销规模
- (3)体育器材及配件市场盈利情况
- 6.3.2 竞技比赛器材市场分析
- (1) 球类器材市场分析
- (2)体操器材市场分析
- (3)田径器材市场分析
- 6.3.3 运动服市场分析
- (1)运动服市场发展概况
- (2)运动服市场竞争格局
- 6.3.4 滑雪服市场分析
- (1)滑雪服市场现状分析
- (2)滑雪服市场发展对策
- (3)滑雪服产品设计趋势
- (4)滑雪装备的流行趋势
- 6.3.5 户外运动产品市场分析
- (1) 户外运动用品市场现状
- (2) 户外运动用品消费群体

- (3)户外运动用品市场格局
- (4)户外运动用品市场发展趋势
- 6.3.6 残疾人体育用品市场分析
- (1) 残疾人体育用品市场发展现状
- (2) 残疾人体育用品市场发展潜力
- 6.4 训练健身器材市场现状及潜力
- 6.4.1 训练健身器材市场运营情况
- (1) 训练健身器材市场资产规模
- (2) 训练健身器材市场产销规模
- (3) 训练健身器材市场盈利情况
- (4) 训练健身器材市场品牌格局
- 6.4.2 跑步机市场分析
- (1) 跑步机产品分类
- (2) 跑步机市场规模分析
- (3) 跑步机市场发展潜力
- 6.4.3 个人健身器材市场分析
- (1) 跳绳市场分析
- (2) 毽子市场分析
- (3) 哑铃市场分析
- (4)臂力棒市场分析
- (5) 腕力器市场分析
- (6)瑜伽服市场分析
- 6.4.4 训练健身器材行业进出口分析
- 6.4.5 训练健身器材行业发展前景与趋势
- (1) 行业发展前景
- (2) 行业发展趋势

- 6.5 运动防护用具产品市场现状及潜力 6.5.1 运动防护用具市场运营情况
 - (1)运动防护用具市场资产规模
 - (2)运动防护用具市场产销规模
 - (3)运动防护用具市场盈利情况
 - (4)运动防护用具市场品牌格局
 - (5)运动防护用具市场发展前景
- 6.5.2 拳击手套市场分析
- 6.5.3 旱冰用品市场分析
- 6.5.4 轮滑鞋市场分析
- 6.5.5 棒球帽市场分析
- 6.5.6 护膝护腕市场分析
- 6.6 游泳用品市场现状及潜力分析
- 6.6.1 游泳用品市场运营情况
- (1) 市场规模分析
- (2)市场格局分析
- 6.6.2 游泳用品主要产品分析
- (1) 泳衣市场分析
- (2) 泳镜市场分析
- (3) 泳帽市场分析
- 6.6.3 游泳用品市场品牌格局
- (1) 泳衣品牌格局
- (2) 泳镜品牌格局
- (3) 泳帽品牌格局
- 6.6.4 游泳用品进出口状况分析
- (1) 出口分析

- (2) 进口分析
- 6.6.5 游泳用品市场前景与趋势分析
- 6.7 其他体育用品市场现状及潜力
- 6.7.1 其他体育用品市场资产规模
- 6.7.2 其他体育用品市场产销规模
- 6.7.3 其他体育用品市场盈利情况

第7章:中国体育用品企业经营情况分析

- 7.1 体育用品企业排名分析
- 7.1.1 体育用品企业销售收入排名
- 7.1.2 体育用品企业利润总额排名
- 7.2 体育用品企业生产经营分析
- 7.2.1 李宁有限公司经营情况分析
- (1)企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3)企业盈利能力分析
- (4)企业运营能力分析
- (5)企业偿债能力分析
- (6)企业发展能力分析
- (7)企业产品结构及新产品动向
- (8)企业销售渠道与网络
- (9)企业经营状况优劣势分析
- (10)企业新发展动向分析
- 7.2.2 安踏体育用品有限公司经营情况分析
- 7.2.3 中国动向(集团)有限公司经营情况分析
- 7.2.4 特步国际控股有限公司经营情况分析
- 7.2.5 匹克体育用品有限公司经营情况分析

- (2)企业主营业务分析 (3)企业销售渠道与网络 (4)企业经营状况优劣势分析 (5)企业新发展动向分析 7.2.6 三六一度国际有限公司经营情况分析 (7)企业组织架构分析 (8)企业产品结构及新产品动向 (9)企业品牌风格及主要消费群 (10)企业销售渠道与网络 (11)企业经营状况优劣势分析 (12)企业新发展动向分析 (2)企业经营情况分析 (4)企业销售渠道与网络
- 7.2.7 福建鸿星尔克体育用品有限公司经营情况分析
- (3)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业经营状况优劣势分析
- (6)企业新发展动向分析
- 7.2.8 探路者控股集团股份有限公司经营情况分析
- (7)企业产品结构与新产品动向
- (9)企业经营模式分析
- (10)企业经营状况优劣势分析
- (11)企业新发展动向分析
- 7.2.9 邵氏兄弟控股有限公司经营情况分析
- 7.2.10 飞克国际控股有限公司经营情况分析
- 7.2.11 上海美津浓有限公司经营情况分析
- (2)企业产品结构及新产品动向

- 7.2.12 国辉(中国)有限公司经营情况分析
- 7.2.13 乔丹体育股份有限公司经营情况分析
- 7.2.14 上海红双喜股份有限公司经营情况分析
- (2)企业组织架构分析
- (3)企业经营情况分析
- (4)企业产品结构及新产品动向
- (5)企业销售渠道与网络
- (6)企业经营状况优劣势分析
- (7)企业新发展动向分析
- 7.2.15 广州双鱼体育用品集团有限公司经营情况分析
- 第8章:中国体育用品行业投资分析及建议
- 8.1 体育用品行业发展SWOT分析
- 8.1.1 体育用品行业发展优势分析
- 8.1.2 体育用品行业发展劣势分析
- 8.1.3 体育用品行业发展机遇分析
- 8.1.4 体育用品行业发展威胁分析
- 8.2 体育用品行业投资特性分析
- 8.2.1 体育用品行业进入壁垒分析
- 8.2.2 体育用品行业盈利模式分析
- 8.2.3 体育用品行业盈利因素分析
- 8.2.4 安踏体育投资兼并动态分析
- 8.2.5 体育用品行业投资兼并特征分析
- 8.3 体育用品行业投资前景及建议
- 8.3.1 体育用品行业投资前景分析
- (1) 青少年体育用品市场需求增大
- (2) 老年体育用品市场潜力巨大

- (3)街头运动体育用品市场待发掘
- (4)儿童体育用品成重要增长点
- 8.3.2 体育用品行业投资价值分析
- 8.3.3 体育用品行业主要投资建议

图表目录

图表1:体育用品行业下子行业定义

图表2:体育用品行业主要产品分类

图表3:2018-2023年中国体育用品行业增加值占GDP比重(单位:%)

图表4:2018-2023年中国体育用品行业增加值占体育产业增加值的比重(单位:%)

图表5:中国企业的市场主体分类

图表6:中国不同所有制性质企业的划分

图表7:体育用品行业主管部门与管理职责

图表8:体育用品行业主要法律法规

图表9:我国体育用品行业发展相关政策

图表10:2018-2023年中国国内生产总值及其增长速度(单位:万亿元,%)

图表11:2018-2023年全国规模以上工业增加值同比增速(单位:%)

图表12:2018-2023年全国居民人均消费支出情况(单位:元)

图表13:2018-2023年我国进出口总额及增长情况(单位:万亿元,%)

图表14: "十四五"时期中国经济所面临的趋势性变化

图表15:2023年国内主要宏观经济指标增长率预测(单位:%)

图表16:2018-2023年中国居民人均可支配收入及其实际增长速度(单位:元,%)

图表17:2023年全国居民人均消费性支出结构(单位:%)

图表18: 我国城市居民的体育消费观念情况

图表19:2018-2023年美元人民币汇率变化情况(单位:美元/元)

图表20:截至2018年末中国人口数及其构成(单位:万人,%)

图表21:2018-2023年中国体育用品行业专利申请量(单位:件)

图表22:2018-2023年中国体育用品行业专利公开量(单位:件)

图表23:截至2023年中国体育用品行业相关专利类型构成(单位:件,%)

图表24:截至2023年我国体育用品行业热门专利分布领域(单位:件)

图表25:2018-2023年中国体育用品行业增加值及其增长率(单位:亿元,%)

图表26:2018-2023年中国体育用品行业细分市场销售收入情况(单位:亿元)

图表27:2018-2023年中国体育用品行业经营效益分析(单位:家,万元)

图表28:2018-2023年中国体育用品行业盈利能力分析(单位:%)

图表29:2018-2023年中国体育用品行业运营能力分析(单位:次)

图表30:2018-2023年中国体育用品行业偿债能力分析(单位:%,倍)

图表31:2018-2023年中国体育用品行业发展能力分析(单位:%)

图表32:2018-2023年中国体育用品行业增加值及增长情况(单位:亿元,%)

图表33:2018-2023年中国体育用品行业产成品及增长率走势图(单位:亿元,%)

图表34:2018-2023年中国体育用品行业销售收入及增长率变化趋势图(单位:亿元,%)

图表35:2018-2023年中国体育用品行业产销率变化趋势图(单位:%)

图表36:2018-2023年中国体育用品制造行业利润总额及增长情况(单位:亿元,%)

图表37:2018-2023年中国体育用品行业进出口状况表(单位:万美元,%)

图表38:2018-2023年中国体育用品行业出口额变化情况(单位:亿美元,%)

图表39:2018-2023年中国体育用品行业月度主要出口产品结构表(单位:千克,个,件,台,副,根,

辆,双,套,艘,百个,枝,万美元)

图表40:2018-2023年中国体育用品行业出口产品类型结构比较(单位:%)

图表41:2018-2023年中国体育用品行业内外销比例(单位:%)

图表42:2018-2023年中国体育用品行业进口额变化情况(单位:亿美元,%)

图表43:2018-2023年中国体育用品行业月度主要进口产品结构表(单位:千克,个,件,台,副,根,

辆,双,套,艘,百个,枝,万美元)

图表44:2018-2023年中国体育用品行业进口产品类型结构比较(单位:%)

图表45:2018-2023年中国体育用品行业内外供应比例(单位:%)

图表46:2023-2029年中国体育用品行业收入规模预测图(单位:亿元)

图表47:各省市2025年体育产业市场规模目标汇总(单位:亿元,%)

图表48:2018-2023年广东省GDP及其增长情况(单位:亿元,%)

图表49:2018-2023年广东省城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位:元,%)

图表50:2023年广东省居民人均消费性支出结构(单位:%)

图表51:2018-2023年广东省体育用品行业企业数量变化情况(单位:家)

图表52:2018-2023年广东省体育用品行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:万元,%)

图表53:2018-2023年广东省体育用品行业资产负债规模变化趋势图(单位:亿元,%)

图表54:2018-2023年浙江省GDP及其增长情况(单位:亿元,%)

图表55:2018-2023年浙江省城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位:元,%)

图表56:2018-2023年浙江省体育用品行业企业数量、从业人数变化情况(单位:家,%)

图表57:2018-2023年浙江省体育用品行业资产负债规模及增长率变化情况(单位:万元,%)

图表58:2018-2023年浙江省体育用品行业资产负债规模变化趋势图(单位:亿元,%)

图表59:2018-2023年晋江市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表60:2018-2023年晋江市城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位:元,%)

图表61:2018-2023年厦门市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表62:2018-2023年厦门市城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位:元,%)

图表63:2023年厦门市体育产业主要统计指标(单位:个,人,亿元,%)

图表64:2023年厦门市体育产业增加值(单位:亿元,%)

图表65:2018-2023年厦门市体育产业主要统计指标(单位:个,人,亿元,%)

图表66:厦门市体育用品产业人力资源状况统计表(单位:人,%)

图表67:厦门市体育用品行业技术人员结构统计表(单位:%)

图表68:厦门市体育用品行业创新活动的目的(单位:户,%)

图表69:厦门市体育用品行业创新活动的直接动因(单位:户,%)

图表70:厦门市体育用品行业R&D经费内部支出及新产品开发经费(单位:万元,%)

图表71:厦门市体育用品行业三大市场销售比重统计表(单位:%)

图表72:厦门市体育用品行业创新资金主要来源示意图(单位:%)

图表73:厦门市体育用品行业创新资金满足程度示意图(单位:%)

图表74:2018-2023年成都市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表75:成都市体育用品行业主要政策

图表76:2018-2023年成都市城镇居民和农村居民可支配收入情况(单位:元,%)

图表77:2023年成都市城镇居民消费支出情况(单位:元,%)

图表78:2023年成都市农村居民消费支出情况(单位:元,%)

图表79:2018-2023年北京市地区生产总值及增长速度(单位:亿元,%)

图表80:2018-2023年北京市常住人口增量及增长速度变化情况(单位:万人,%)

图表81:截至2018年北京市常住人口及构成(单位:万人,%)

图表82:2018-2023年北京市城乡居民人均可支配收入及实际增速(单位:万人,%)

图表83:2018-2023年天津市GDP和服务业比重(单位:亿元,%)

图表84:截至2018年天津市常住人口及构成(单位:万人,%)

图表85:2018-2023年天津市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表86:2018-2023年郑州市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表87:2018-2023年郑州市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表88:2018-2023年Q3年长春市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表89:近年来长春市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表90:2018-2023年沈阳市GDP(单位:亿元)

图表91:2018-2023年沈阳市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表92:2018-2023年石家庄市GDP(单位:亿元)

图表93:2018-2023年石家庄市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表94:2018-2023年太原市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表95:2018-2023年太原市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表96:2018-2023年西安市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表97:2018-2023年西安市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表98:2018-2023年上海市地区生产总值及同比增速(单位:亿元,%)

图表99:2018-2023年上海市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表100:2018-2023年济南市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表101:2018-2023年H1年济南市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表102:2018-2023年南京市GDP变化趋势(单位:亿元)

图表103:2018-2023年南京市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表104:2018-2023年杭州市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表105:2018-2023年杭州市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表106:杭州市城镇居民体育健身内容的构成与选择

图表107:2018-2023年南昌市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表108:2018-2023年南昌市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元)

图表109:2018-2023年合肥市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表110:2018-2023年合肥市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表111:2018-2023年广州市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表112:2018-2023年广州市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表113:2018-2023年深圳市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表114:2023年末深圳市分区常住人口(单位:万人,%)

图表115:2018-2023年深圳市居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表116:2023年深圳市居民消费支出情况(单位:元,%)

图表117:2018-2023年福州市GDP变化趋势(单位:亿元,%)

图表118:2023年末福州市人口构成(单位:万人,%)

图表119:2018-2023年福州市城乡居民人均可支配收入情况(单位:元,%)

图表120:2018-2023年南宁市GDP变化趋势(单位:亿元,%)