

重庆地铁广告价格，重庆地铁电视媒体广告折扣

产品名称	重庆地铁广告价格，重庆地铁电视媒体广告折扣
公司名称	上海视听域文化传媒有限公司
价格	500.00/件
规格参数	视听域传媒:一站式广告服务
公司地址	上海市徐汇区龙华路2577号
联系电话	4007288738 13818053481

产品详情

重庆地铁 | 重庆地铁语音播报 | 重庆地铁电视 | 重庆地铁灯箱 | 重庆地铁主题列车包车 | 重庆地铁通道 | 重庆地铁站厅-站台 | 重庆地铁品牌冠名 | 重庆地铁贴类 | 重庆地铁车内 | 重庆地铁看板 | 重庆地铁安检闸

2022年重庆地铁电视广告价格表

视听域传媒（重庆地铁）为您提供重庆地铁电视2022年广告价格，可以选择时段，为您匹配高性价比的广告资源，整合性的媒体投放策略及优化的量身定制传播方案。同时还提供媒介研究、品牌策划与广告创意、媒介计划与购买、节目及影视剧植入、互联网整合营销等全方位的整合传播服务。

重庆地铁介绍

重庆轨道交通（Chongqing Rail Transit），是中国重庆市的城市轨道交通系统，由重庆市轨道交通（集团）有限公司运营，于2004年11月6日开通。截止2013年5月，运营线路已有5条，运营里程突破160公里，日客运量突破百万乘次。其中，轨道交通2号线是中国西部地区首条城市轨道交通线，也是中国条跨座式单轨交通线路。

重庆主城区地理条件复杂，已建成的轨道交通线路采用以下两种制式：跨座式单轨，应用线路有2号线、3号线；传统钢轮钢轨铁路，应用线路有1号线、6号线。两种制式在建设成本，适宜环境，噪音控制，速度运力等方面各有不同。

轨道交通3号线于2013年2月全线开通，南起鱼洞，北至江北机场，全长66公里,全程93分钟。为南北方向的轨道交通骨干线。是重庆长的一条单轨线路。

重庆地铁线路情况

重庆地铁电视广告形式

地铁移动电视分布区域：站厅、站台、车厢内。

站厅层：在售票处、客服中心的核心点位正上方悬挂显示屏，便于乘客在购票的时间里观看；

站台层：候车站台的核心点位正上方悬挂显示屏，便于乘客在等车的时间里观看；让乘客快速获取日期时间、到站提醒、新闻资讯等实用信息。

地铁电视媒体投放优势：

1.广告收视强制性：人流量巨大的地铁内视觉受限、空间受限，受众在搭乘地铁时容易形成视觉空白，为满足视觉需求，受众会主动寻求视觉信息，此时近距离接触受众且声像俱全的车厢电视成为受众视觉，从某一种角度上也可认为是地铁电视强制受众接收广告信息。

2.人流量集中：地铁作为城市现代化城市交通工具之一，人流受众集中，主要为都市白领、学生群体、商务人士。地铁以其安全、速度、舒适等特性成为上班一族主要出行工具。

3.新媒体广告形式受众易于接受：地铁是现代化交通发展的产物，成为一个城市发展的标志，也是新媒体形式的一种，相对于传统媒体，新媒体涵盖深度、广度、的广告创意理念，看似广告，更像是艺术片的鉴赏，这也是新媒体的优势。

重庆地铁电视媒体2022年广告价格表

更多重庆地铁电视媒体2022年广告价格折扣及介绍重庆地铁媒体合作形式可百度进入视听域传媒查询。