

2023成都国际网络直播展-2023成都电商直播展

产品名称	2023成都国际网络直播展-2023成都电商直播展
公司名称	定展会找杨晨
价格	9000.00/个
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区金海公路6055号11幢5层（注册地址）
联系电话	18217217340

产品详情

2022首届成都国际网络直播产业博览会暨网络直播节(简称88直播节)，以直播电商为主核心的全品类国际电商直播博览会即将在四川成都西部博览城启幕。

本次大会是由四川国际博览集团主办，四川天玑数字传媒有限公司承办。

一、主办方介绍

四川国际博览集团（国资委****控股的正厅级国企单位）(简称“博览集团”)前身是四川省政府直属事业单位四川博览事务局，总部在四川成都，注册资本10亿元，资产规模超200亿元。博览集团是四川唯一一家以会展业为主业的省属国企，是商务部全国第二批展览业重点联系企业，担任四川省会议展览业协会会长单位，承担中国西部国际博览会(简称“西博会”)组委会秘书处职能。

二、展会规模

88直播节展会场馆位于中国西部博览城。场馆面积超过20万平方米，覆盖全网粉丝超10亿。

博览会计划邀请100000家以上中外相关企业、行业组织等参展、观展；邀请西南及其周边领域的专业观众、买家和采购团参会。

目前已确定40+头部MCN机构，10W+带货达人，5W+专业买手，5W+中腰部主播，3000+渠道供应链将来到现场，帮助企业快速打造爆品，快速打响品牌知名度。

九大品类齐聚88直播节！日用百货、服装、鞋包、数码家电、美妆、母婴、食品、酒水、珠宝首饰，分布于中国西部博览城十几个场馆中。

大会设置八大展区，****、国内知名品牌、乡村特色产品直播、直播平台、MCN机构、直播相关产业链展示、四川重庆展示、公共直播间。计划邀请国内外知名品牌方、MCN机构、行业组织及网络直播全产业链相关企业参展。

利用直播博览会平台，以项目单位为招商主体，引进***、MCN机构项目和外资项目为重点，广泛开展经贸洽谈活动，并促成会期签约，其中重点展示全国网红、MCN机构、知名品牌、乡村特色产品等，促进直播经济圈的建设。

推动成都与周边城市的同城合作，建设以成都为中心的“中西部会展经济带”，打造中国会展业“第四增长极”，引领西部、辐射全国，影响“一带一路”沿线国家和地区。

三、峰会论坛

88成都国际直播节，拥有直播电商行业内*全资源，22场千人大会，与各大头部机构VP级人物共探电商直播未来。

四、入驻头部MCN机构及主播达人

坑位费、0商务成本

现场面对面对接40+MCN机构和5W+带货主播，无需坑位费，没有中间商赚差价

5W+中腰部主播&超级买手

到场即可对接相关机构与主播，更有机会现场参与千万粉丝级别的头部主播的直播带货

展位图如下（效果图，仅展示部分）

9位超头部主播现场选品带货

9位超头部主播，全网千万级粉丝量&千万级GMV，3天全程亲临9大展馆选品+带货。

五、邀您入场、共享网络直播饕餮盛宴

88直播节——全渠道电商直播展，精准匹配您的诉求，3天时间链接全网资源。我们诚邀请社会各界参与本届博览会，共谋数字经济直播产业发展，共享网络直播饕餮盛宴！

成都，我们不见不散！