

中国滨海旅游行业发展状况分析与投资规划建议报告2023-2029年

产品名称	中国滨海旅游行业发展状况分析与投资规划建议报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国滨海旅游行业发展状况分析与投资规划建议报告2023-2029年*****

*****【报告编号】363262【出版日期】2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元
纸质版+电子版:7000元【联系人员】刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章：中国滨海旅游业发展背景分析节 滨海旅游业概述一、

滨海旅游业定义和统计范围1、滨海旅游业定义2、滨海旅游业统计范围二、滨海旅游特点分析三、
滨海旅游业属性分析1、滨海旅游业所处的生命周期2、滨海旅游业对经济周期的反应四、滨海旅游业地位分析1、滨海旅游业在国民经济中的地位分析2、滨海旅游业在海洋经济中的地位分析3、滨海旅游业在旅游业中的地位分析第二节 中国滨海旅游业发展环境分析一、滨海旅游业政策环境分析二、滨海旅游业经济环境分析1、国际宏观经济环境分析（1）国际经济形势现状（2）国际经济形势展望（3）国际经济环境对国内旅游行业的影响2、国内宏观经济环境分析（1）GDP增长情况（2）经济走势预测（3）宏观经济与旅游行业相关性三、滨海旅游业消费环境分析1、社会消费品零售总额（1）社会消费品零售总额走势（2）社会消费品零售总额与旅游行业相关性2、居民消费价格总水平3、我国居民收入水平4、居民消费结构升级四、滨海旅游业社会环境分析1、我国人口结构特征2、我国社会结构特征3、滨海旅游文化环境4、滨海旅游生态环境 第二章：全球滨海旅游业发展状况分析节

全球滨海旅游目的地概述一、滨海旅游目的地概念二、
全球滨海旅游发展历程1、初级阶段2、发展阶段3、繁荣阶段三、
全球滨海旅游目的地空间特征1、地理区位指向明显2、经济区位指向明显3、资源特征共性四、全球滨海旅游目的地阶段性特征1、滨海旅游目的地初期阶段特征2、滨海旅游目的地发展阶段特征3、滨海旅游目的地繁荣阶段特征第二节 全球滨海旅游业发展状况分析一、
全球滨海旅游发展状况综述1、全球滨海旅游发展概况2、全球滨海旅游胜地二、
欧洲滨海旅游发展状况分析1、西班牙滨海旅游发展分析2、法国滨海旅游发展分析三、
美洲地区滨海旅游发展状况分析1、美国滨海旅游发展分析2、加勒比海地区滨海旅游发展分析四、亚太地区滨海旅游发展状况分析1、澳大利亚滨海旅游发展分析2、泰国滨海旅游发展分析3、新加坡滨海旅游发展分析第三节 全球滨海旅游业发展模式分析一、
全球滨海旅游目的地发展模式1、生态保护型开发2、健康型开发3、特色型开发二、典型地区滨海旅游开发模式分析1、整岛开发模式——马尔代夫模式2、群岛式海岛开发模式——夏威夷模式3、城市型海岛模式——新加坡模式4、城市群滨海旅游开发模式——佛罗里达第四节

对中国滨海旅游开发的借鉴意义一、滨海旅游成长机制借鉴二、滨海旅游开发模式借鉴三、滨海旅游经营策略借鉴四、滨海旅游联动模式借鉴 第三章：中国滨海旅游业发展状况分析节

中国滨海旅游资源（景区/点）分析一、

滨海旅游资源概况分析1、海洋旅游资源分析2、滨海旅游景区/点分析二、

滨海旅游资源特点分析1、滨海景观的独特性2、自然与人文旅游资源的交融性三、

滨海旅游资源开发的影响因素分析第二节 中国滨海旅游支持型行业分析一、交通运输业发展分析1、铁路运输业发展情况分析2、高速公路发展情况分析3、港口发展情况分析4、航空运输业发展情况分析二、海洋产业发展分析1、海洋经济总体运行分析2、区域海洋经济发展情况分析3、主要海洋产业发展情况分析三、

旅游业发展分析1、旅游业总体运行分析2、入境旅游业发展情况分析3、国内旅游业发展情况分析四、餐饮业发展分析1、餐饮业发展规模2、餐饮业集中度分析3、餐饮企业经营分析五、酒店行业发展分析1、星级酒店发展分析（1）星级酒店数量规模（2）星级酒店构成情况（3）星级酒店收入规模（4）星级酒店经营状况（5）重点旅游城市酒店经营情况（6）星级酒店运行特点总结2、酒店行业品牌格局3、经济型连锁酒店发展分析（1）经济型酒店数量规模（2）经济型酒店市场规模（3）经济型酒店区域分布（4）经济型酒店价格分布（5）经济型酒店市场格局4、酒店行业发展趋势六、旅行社行业发展分析1、旅行社数量规模2、旅行社区域发展情况3、旅行社资产及从业人员4、旅行社经营情况分析（1）总体经营情况（2）行业盈利结构5、旅行社主要业务情况（1）入境旅游业务分析（2）国内旅游业务分析（3）出境旅游业务分析第三节 中国滨海旅游业发展现状分析一、滨海旅游产品开发模式分析二、

滨海旅游业发展状况分析1、滨海旅游业发展概况2、滨海旅游业收入分析3、滨海旅游业产值分析第四节 中国滨海旅游发展战略分析一、滨海旅游业战略支撑体系二、

滨海旅游业发展战略分析 第四章：中国各省市滨海旅游业发展分析节 辽宁省滨海旅游业发展分析一、辽宁省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析3、文化环境分析二、辽宁省滨海旅游业发展概况1、辽宁省滨海旅游地区分布2、辽宁省滨海旅游资源分析3、辽宁省滨海旅游收入分析4、辽宁省滨海旅游客源分析5、辽宁省滨海旅游企业规模分析三、大连金石滩国家旅游度假区发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、旅游区定位分析四、

辽宁省滨海旅游业发展趋势第二节 河北省滨海旅游业发展分析一、

河北省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析3、文化环境分析二、河北省滨海旅游业发展概况1、河北省滨海旅游地区分布2、河北省滨海旅游资源分析3、河北省滨海旅游收入分析4、河北省滨海旅游客源分析5、河北省滨海旅游企业规模分析三、

北戴河发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、旅游区定位分析四、

河北省滨海旅游业发展趋势第三节 天津市滨海旅游业发展分析一、

天津市滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析3、文化环境分析二、天津市滨海旅游业发展概况1、天津市滨海旅游资源分析2、天津市滨海旅游收入分析3、天津市滨海旅游客源分析4、天津市滨海旅游企业规模分析三、

天津滨海旅游区发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、旅游区定位分析四、

天津市滨海旅游业发展趋势第四节 山东省滨海旅游业发展分析一、

山东省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析3、文化环境分析二、山东省滨海旅游业发展概况1、山东省滨海旅游地区分布2、山东省滨海旅游资源分析3、山东省滨海旅游收入分析4、山东省滨海旅游客源分析5、山东省滨海旅游企业规模分析三、

青岛海滨风景区发展分析1、旅游区简介2、旅游区资源分析3、旅游区定位分析四、

山东省滨海旅游业发展趋势第五节 江苏省滨海旅游业发展分析一、

江苏省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析二、江苏省滨海旅游业发展概况1、江苏省滨海旅游地区分布2、江苏省滨海旅游资源分析3、江苏省滨海旅游收入分析4、江苏省滨海旅游客源分析三、连云港连岛海滨旅游度假区发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、

旅游区定位分析四、江苏省滨海旅游业发展趋势第六节 上海市滨海旅游业发展分析一、

上海市滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析二、上海市滨海旅游业发展概况1、上海市滨海旅游资源分析2、上海市滨海旅游收入分析3、上海市滨海旅游客源分析4、上海市滨海旅游企业规模分析三、上海市滨海旅游业发展趋势第七节 浙江省滨海旅游业发展分析一、

浙江省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析3、文化环境分析二、浙江省滨海旅游业发展概况1、浙江省滨海旅游地区分布2、浙江省滨海旅游资源分析3、浙江省滨海旅游收入分析4、浙江省滨海旅游客源分析三、

嵊泗列岛发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、旅游区定位分析四、浙江省滨海旅游业发展新动向及趋势第八节 福建省滨海旅游业发展分析一、福建省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析二、福建省滨海旅游业发展概况1、福建省滨海旅游资源分析2、福建省滨海旅游收入分析3、福建省滨海旅游客源分析三、鼓浪屿旅游区发展分析1、旅游区简介2、旅游区资源分析3、旅游区定位分析四、福建省滨海旅游业发展动向第九节 广东省滨海旅游业发展分析一、广东省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析二、广东省滨海旅游业发展概况1、广东省滨海旅游资源分析2、广东省滨海旅游收入分析3、广东省滨海旅游客源分析三、稔平半岛旅游发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析四、广东省滨海旅游业发展趋势第十节 广西滨海旅游业发展分析一、广西省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析二、广西省滨海旅游业发展概况1、广西省滨海旅游资源分析2、广西省滨海旅游收入分析3、广西省滨海旅游客源分析4、广西省滨海旅游企业规模分析三、北海银滩旅游度假区发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、旅游区定位分析四、广西省滨海旅游业发展动向第十一节 海南省滨海旅游业发展分析一、海南省滨海旅游业发展环境分析1、经济环境分析2、政策环境分析二、海南省滨海旅游业发展概况1、海南省滨海旅游地区分布2、海南省滨海旅游资源分析3、海南省滨海旅游收入分析4、海南省滨海旅游客源分析5、海南省滨海旅游企业规模分析三、三亚热带海滨风景名胜区发展分析1、旅游区简介2、旅游区总体规划3、旅游区资源分析4、旅游区定位分析四、海南省滨海旅游业发展新动向及趋势 第五章：中国滨海旅游企业经营分析节 中国滨海旅游酒店业分析一、三亚万豪度假酒店经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海服务分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析二、北海和美假日湾度假酒店经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海服务分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析三、海南皇冠滨海温泉酒店经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海服务分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析四、青岛海景花园大酒店经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海服务分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析五、天津滨海假日酒店经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海服务分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析六、大梅沙京基喜来登度假酒店经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海服务分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析第二节 中国滨海旅游旅行社分析一、中海国际旅行社经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海路线分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析二、北戴河海之旅旅行社有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海路线分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析三、上海华臣国际旅行社经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海路线分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析四、天津中信国际旅行社经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海路线分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析五、湖北省虹桥国际旅行社经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海路线分析3、企业销售网络分析4、企业经营策略及发展战略分析第三节 中国滨海旅游运营企业分析一、海南南山文化旅游开发有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海旅游业务分析3、企业经营策略及发展战略分析二、大连金石滩旅游集团有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业组织结构分析3、企业滨海旅游业务分析4、企业经营策略及发展战略分析三、深圳市特发集团有限公司经营分析1、企业发展简况分析2、企业滨海旅游业务分析3、企业经营策略及发展战略分析 第六章：中国滨海旅游业投资分析节 中国滨海旅游业投资特性分析一、滨海旅游业投资优势分析二、滨海旅游业投资机遇分析1、政府大力扶持2、旅游业景气度高3、海洋经济前景广阔三、滨海旅游业投资热点分析1、文登南海新区2、济南市滨河新区3、天津滨海旅游区4、宁波滨海新城第二节 中国滨海旅游业发展前景分析一、滨海旅游业发展趋势分析二、滨海旅游业发展前景预测第三节 中国滨海旅游业投资建议一、滨海旅游业开发建议1、前瞻性的开发策略2、先进的规划理念3、核心项目的有力支撑4、重视生态保护及相关技术二、滨海旅游业项目投资建议1、投资滨海风景区2、投资滨海酒店3、投资滨海旅游旅行社4、投资滨海民俗旅游项目5、投资海港游项目 图表目录 图表：滨海旅游的特点分析 图表：经济减速对旅游业影响路径图 图表：2018-2022年滨海旅游业产值占全国生产总值的比重图（单位：%） 图表：2018-2022年滨海旅游业产值占全国主要海洋产业产值的比重图（单位：%） 图表：2018-2022年滨海旅游业产值占国内旅游行业收入的比重图（单位：%） 图表：滨海旅游业的主要政策法规 图表：2018-2022年季度美国GDP年率趋势图（单位：%） 图表：2018-2022年一季度欧元区GDP年率终值走势图（单位：%） 图表：2018-2022年日本GDP增速走势图（单位：%） 图表：2017-2022年主要国

际组织GDP增长率预测值（单位：%）图表：2018-2022年中国GDP增长趋势图（单位：%）图表：2018-2022年中国GDP增速与旅游行业总收入增速对比图（单位：%）图表：2018-2022年中国社会消费品零售总额情况（单位：亿元）图表：2022年居民消费价格指数月度涨跌幅度（单位：%）图表：2022年中国居民消费价格主要数据（单位：%）图表：2018-2022年全国居民人均可支配收入情况（单位：元，%）图表：2018-2022年国内旅游收入增速与人均可支配收入增速关系图（单位：%）图表：近年人均GDP与居民出游率的线性拟合图（单位：元，次）图表：2022年中国人口数及其构成（单位：万人，%）图表：中国目前“金字塔型”社会结构具体表现图表：滨海旅游目的地概念图表：滨海旅游目的地地理区位指向明显简析图表：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析图表：滨海旅游目的地经济区位指向明显简析图表：滨海旅游目的地初期阶段特征图表：滨海旅游目的地繁荣阶段特征图表：2022年赴美国国际游客人数（单位：人，%）图表：全球滨海旅游目的地特色型开发案例分析图表：马尔代夫整岛开发模式简析图表：夏威夷群岛式海岛开发模式简析图表：新加坡城市型海岛模式简析图表：佛罗里达城市群滨海旅游开发模式简析图表：国外滨海旅游成长机制借鉴图表：国外滨海旅游开发模式借鉴图表：我国海洋旅游资源开发利用现存问题图表：中国现有海滨旅游景点分类（按资源类型分）（单位：处）图表：中国现有各类型海滨旅游景点占比（单位：%）图表：中国沿海省市已开发海滨旅游景点分布（按资源类型分）（单位：个）图表：滨海旅游资源开发的影响因素分析图表：2018-2022年全国铁路营业里程情况（单位：万公里）图表：2018-2022年全国铁路旅客发送量情况（单位：亿人）图表：2018-2022年中国公路建设投资情况（单位：亿元）图表：2018-2022年我国沿海建设投资额情况（单位：亿元）图表：2018-2022年我国民航固定资产投资情况（单位：亿元）图表：2018-2022年我国民航旅客运输量情况（单位：亿人次）图表：2018-2022年全国海洋生产总值情况（单位：亿元，%）图表：2022年全国重点区域海洋经济发展情况（单位：亿元，%）图表：2022年主要海洋产业增加值构成图（单位：%）图表：2022年我国主要海洋产业发展情况图表：2018-2022年中国旅游行业总收入情况（单位：亿元）图表：2018-2022年国内入境旅游接待人数增长情况（单位：万人次）图表：2018-2022年中国入境旅游外汇收入（单位：亿美元）图表：2022年中国入境旅游客源结构（单位：%）图表：2022年外国人入境旅游目的（单位：%）图表：2022年入境旅游外国人年龄结构（单位：%）图表：2022年中国入境旅游主要客源市场情况（单位：%）图表：2018-2022年中国国内旅游人数增长情况（单位：亿人次）图表：2018-2022年中国国内旅游收入增长情况（单位：亿元）图表：2018-2022年中国国内旅游人均花费情况（单位：元）图表：2018-2022年中国餐饮业零售额情况（单位：亿元）图表：2018-2022年中国餐饮业零售额占社会消费品零售总额比重（单位：%）图表：中国特色餐饮集团***图表：餐饮企业按营业额划分情况（单位：亿元，个）图表：2018-2022年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）图表：2022年第四季度中国星级酒店数量结构（单位：%）图表：2018-2022年中国星级酒店营业收入及增速（单位：亿元）图表：2022年季度中国星级酒店营业收入结构图（单位：亿元）图表：2022年第四季度全国星级饭店经营情况表（按星级分）（单位：元，%）图表：2022年第四季度星级饭店经营情况平均指标表（按星级分）（单位：家，元/间夜，%，元/间）图表：2022年第四季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）（单位：元/间夜）图表：2022年第四季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）（单位：%）图表：2022年第四季度重点旅游城市同比增长前10名（单位：%）图表：2022年第四季度重点旅游城市同比下降前10名（单位：%）图表：2022年中国连锁酒店高端品牌规模***排行榜（单位：间，个，%）图表：2022年中国连锁酒店中端品牌规模***排行榜（单位：间，个，%）图表：2022年中国连锁酒店经济型品牌规模***排行榜（单位：间，个，%）图表：2018-2022年中国经济型酒店市场规模及增速（单位：家，%）图表：经济型酒店客房数城市份额（单位：%）图表：中国经济型酒店产品结构（单位：%）图表：经济型酒店门店数前10名（按客房数排名）（单位：间，家）图表：我**店行业发展趋势图表：2018-2022年旅行社数量规模及增长情况（单位：家，%）图表：2022年全国旅行社数量区域分布变化情况（单位：家，%）图表：2022年全国旅行社财务状况表（单位：千元，人）图表：2022年旅行社行业经营情况（单位：亿元，%）图表：2018-2022年中国旅行社收入结构（单位：%）图表：2018-2022年中国旅行社毛利率对比（单位：%）图表：2022年旅行社入境旅游外联人次排名位的客源地国家和地区（单位：%）图表：2018-2022年旅行社入境游毛利率（单位：%）图表：2022年组织国内旅游人次排名位的地区情况（单位：%）图表：2018-2022年旅行社国内游毛利率（单位：%）图表：2022年组织出境旅游人次排名位的地区情况（单位：%）图表：2018-2022年旅行社出境游毛利率（单位：%）图表：滨海旅游产品开发模式简介图表：2018-2022年中国滨海旅游产业产值情况（单位：亿元）图表：滨海旅游业战略支撑体系分析图表：滨海旅游业发展战略分析图表：2022年辽宁省GDP增长情况（单位：亿元，%）图表：2022年辽宁省居民人均收入情况（单位：元，%）图表：2022年辽宁省社会消费品零售总额（单位：亿元，%）图表：2022年辽宁省交通运输业发展情况（单位：亿元，万人，亿人公里）图表：辽宁沿海经济带发展规

划主要内容图表：辽宁省旅游发展总体规划主要内容图表：丹东市旅游发展总体规划主要内容图表：辽宁省滨海旅游文化环境分析图表：辽宁滨海城市行政区划表（单位：个）图表：辽宁滨海旅游资源分布图（单位：%）图表：辽宁省滨海城市旅游景点归类表（单位：个）图表：2022年辽宁省旅游业发展情况（单位：万人次，亿元，亿美元，%）图表：辽宁省游客出游景观类型选择结构（单位：%）图表：辽宁省游客对滨海旅游的偏爱程度（单位：%）图表：辽宁省游客参加滨海旅游的时间选择（单位：%）图表：大连金石滩国家旅游度假区基本信息表图表：大连金石滩国家旅游度假区总体规划图表：大连金石滩国家旅游度假区定位分析图表：辽宁省滨海旅游业发展趋势与重点分析图表：2018-2022年河北省生产总值情况（单位：亿元）