

如何打造品牌方私域运营矩阵联盟

产品名称	如何打造品牌方私域运营矩阵联盟
公司名称	广州羿蝉云科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区灵山东路7号大厦4层401-10房（仅限办公）
联系电话	13922239485 13922239485

产品详情

对于品牌方来说，客户传统手工订货的方式，不管订单大小，对接起来都费时费力，而且若客户缺乏自有私域平台，无盈利增长点，就会导致商品库存积压，不能及时回笼货款，财务压力大。

供应链中台厂家版

用于单个品牌厂家上传自营商品，通过API接口方式统一输入给多个销售平台系统，一键选品导入、订单自动同步归集结算，为品牌方降低销售成本，帮助品牌方打造私域运营矩阵联盟。

API跨站点无限对接销售平台

通过API接口，支持跨站点、跨平台对接N个销售平台（商城系统）。API对接采购应用可设置多个等级，支持设置等级技术服务费比例、选品数量限制等。

构筑私域运营矩阵联盟

与销售平台互联，共享私域流量。借助销售平台的会员等级系统，积分系统，CRM系统等与消费者产生连接，通过利益激励，社交传播的方式为品牌方带来新的消费者和订单。

优化业务流程，实现流程化、数字化管理

覆盖业务处理的全生命周期，从订单发货到流水结算，数据一目了然。用数字驱动经营提升效能，强化品牌方商品统管力、营销统管力。

供应链中台

商品直发，把握市场风向

销售平台一键导入商品，消费者下单商品，订单自动同步供应链中台，由品牌方直发。避免多方传递，放大市场需求，导致品牌方面临多变而紧迫的发展和生产的局面。

品牌方通过销售平台直接把握消费者的具体需求，从而生产、制造相应的产品。

比如说：一家品牌服装厂，对接销售平台后，可以获得一系列消费数据，品牌服装厂可以根据消费数据来设计新衣服，使新衣服更符合目标人群的审美，更贴近目标人群的需求，帮助客户和自己抓住消费者，并将消费者沉淀到个人号、微信群等阵地，形成私域池，以此冲出流量困境