

# 中国有机硅行业行业发展状况分析及投资策略建议报告2023-2029年

产品名称	中国有机硅行业行业发展状况分析及投资策略建议报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国有机硅行业行业发展状况分析及投资策略建议报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 363260【出版日期】 2023年2月【出版机构】

中研华泰研究院【交付方式】 EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元  
纸质版+电子版:7000元【联系人员】 刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员

第1章：中国有机硅行业发展综述1.1 有机硅行业基本特征1.1.1 有机硅行业定义1.1.2 有机硅行业产品分类1.1.3 有机硅行业性能优势1.1.4 有机硅行业应用领域分析1.1.5 行业生命周期分析1.2 有机硅行业统计标准1.2.1 有机硅行业统计部门和统计口径1.2.2 有机硅行业统计方法1.2.3 有机硅行业数据种类1.3 有机硅产业链分析1.3.1 有机硅产业链简介1.3.2 有机硅上游产业分析（1）金属硅市场分析（2）一氯甲烷市场分析（3）原材料对有机硅行业影响分析1.3.3 有机硅主要下游产业分析 第2章：中国有机硅行业发展状况分析2.1 中国有机硅行业发展状况分析2.1.1 有机硅行业发展总体概况（1）行业总体发展迅速（2）有机硅产品应用领域日趋广泛（3）中国已经成为世界大的有机硅产品消费国（4）有机硅单体产能快速增长，产能过剩矛盾凸显2.1.2 行业主要经济效益影响因素2.1.3 有机硅行业经营情况分析（1）有机硅行业经营效益分析（2）有机硅行业盈利能力分析（3）有机硅行业运营能力分析（4）有机硅行业偿债能力分析（5）有机硅行业发展能力分析2.2 有机硅行业供需平衡分析2.2.1 行业总体供给情况分析（1）全国有机硅行业总产值分析（2）全国有机硅行业产成品分析2.2.2 行业总体需求情况分析2.2.3 有机硅行业产销率分析2.3 有机硅行业进出口分析2.3.1 有机硅行业进出口状况综述2.3.2 有机硅行业出口市场分析（1）行业出口情况（2）出口产品结构2.3.3 有机硅行业进口市场分析（1）行业进口情况（2）进口产品结构 第3章：有机硅行业市场环境分析3.1 行业政策环境分析3.1.1 行业监管体制3.1.2 行业相关政策3.1.3 行业发展规划3.2 行业经济环境分析3.2.1 国内生产总值分析3.2.2 固定资产投资分析3.2.3 宏观经济影响分析3.3 行业技术环境分析3.3.1 行业技术活跃程度分析（1）专利申请数量变化情况（2）专利公开数量变化情况3.3.2 行业技术企业分析3.3.3 行业热门技术分析3.4 行业市场环境综述 第4章：有机硅行业竞争状况分析4.1 世界有机硅行业竞争分析4.1.1 世界有机硅行业发展概况4.1.2 世界有机硅行业竞争格局4.1.3 国际有机硅行业发展趋势分析（1）未来有机硅市场重心向中国转移（2）研发投入将持续上升（3）高效的网络营销将成趋势4.1.4 国际有机硅行业投资和市场走向4.1.5 跨国公司在投资布局（1）美国道康宁（Dow

Corning)公司(2)德国瓦克(Wacker)公司(3)迈图(4)日本信越(ShinEtsu)公司4.1.6  
跨国公司在华的竞争策略分析(1)道康宁在华竞争策略(2)瓦克在华竞争策略4.2  
竞争状况分析4.2.1国内有机硅行业竞争格局4.2.2国内有机硅行业集中度分析4.2.3中国有机硅行业竞争优势分析(1)原料优势:世界主要的金属硅产地之一(2)市场优势:中国已成为有机硅材料大消费国4.2.4中国有机硅行业竞争劣势分析(1)有机硅单体规模化程度较低(2)技术水平同国外有差距(3)国内有机硅产业一体化程度低(4)产品附加值低4.3行业投资兼并与重组分析4.3.1  
国际有机硅行业投资兼并与重组(1)行业兼并与重组概况(2)行业兼并与重组动向4.3.2国内有机硅行业投资兼并与重组(1)行业兼并与重组概况(2)行业兼并与重组动向(3)行业兼并与重组趋势第5章:中国有机硅行业细分产品市场分析5.1中国有机硅单体市场分析5.1.1  
有机硅单体需求状况分析5.1.2有机硅单体竞争格局分析5.1.3  
有机硅单体发展前景预测(1)有机硅单体发展趋势(2)有机硅单体规模预测5.2  
中国高温硅橡胶市场分析5.2.1高温硅橡胶应用领域分析5.2.2高温硅橡胶需求现状分析(1)汽车行业对硅橡胶的需求分析(2)电子电器行业对硅橡胶的需求分析5.2.3高温硅橡胶竞争格局分析5.2.4  
高温硅橡胶发展前景预测5.3中国室温硅橡胶市场分析5.3.1室温硅橡胶应用领域分析5.3.2  
室温硅橡胶供需现状分析(1)室温硅橡胶供给分析(2)室温硅橡胶需求分析5.3.3  
室温硅橡胶竞争格局分析(1)室温硅橡胶竞争力因素分析(2)建筑用室温硅橡胶竞争格局5.3.4  
室温硅橡胶发展前景预测5.4中国硅油市场分析5.4.1硅油应用领域分析5.4.2  
国内硅油供需现状分析(1)硅油供给总体情况(2)硅油需求情况分析5.4.3  
国内硅油发展前景预测5.5中国硅烷偶联剂市场分析5.5.1硅烷偶联剂应用领域分析5.5.2硅烷偶联剂需求状况分析(1)橡胶制品行业发展现状分析(2)橡胶制品行业对硅烷偶联剂的需求分析5.5.3  
硅烷偶联剂发展前景预测5.6中国硅树脂市场分析5.6.1硅树脂应用领域分析5.6.2  
硅树脂需求状况分析(1)涂料行业发展现状分析(2)涂料行业对硅树脂的需求分析5.6.3  
硅树脂发展前景预测第6章:有机硅行业主要企业生产经营分析6.1有机硅企业发展总体状况分析6.2  
有机硅行业企业个案分析6.2.1浙江新安化工集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析6.2.2东爵有机硅(南京)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.3迈图有机硅材料(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.4道康宁(张家港)有机硅有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.5梅兰化工集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.6东岳集团有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业组织架构分析(3)主要经济指标分析(4)企业盈利能力分析(5)企业运营能力分析(6)企业偿债能力分析(7)企业发展能力分析(8)企业产品结构及新产品动向(9)企业销售渠道与网络(10)企业经营状况优劣势分析6.2.7杭州之江有机硅化工有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.8吉林龙山有机硅有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.9江苏宏达新材料股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析6.2.10埃肯有机硅(上海)有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业销售渠道与网络(4)企业经营状况优劣势分析6.2.11苏州信越聚合有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)企业经营情况分析(3)企业产品结构及新产品动向(4)企业销售渠道与网络(5)企业经营状况优劣势分析6.2.12广东德美精细化工集团股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况分析(2)主要经济指标分析(3)企业盈利能力分析(4)企业运营能力分析(5)企业偿债能力分析(6)企业发展能力分析(7)企业产品结构及新产品动向(8)企业销售渠道与网络(9)企业经营状况优劣势分析(10)企业新发展动向6.2.13成都硅宝科技股份有限公司经营情况分析(1)企业发展简况

况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.14 湖北回天新材料股份有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 主要经济指标分析 (3) 企业盈利能力分析 (4) 企业运营能力分析 (5) 企业偿债能力分析 (6) 企业发展能力分析 (7) 企业产品结构及新产品动向 (8) 企业销售渠道与网络 (9) 企业经营状况优劣势分析 (10) 企业新发展动向分析

6.2.15 广州市白云化工实业有限公司经营情况分析 (1) 企业发展简况分析 (2) 企业经营情况分析 (3) 企业产品结构及新产品动向 (4) 企业销售渠道与网络 (5) 企业经营状况优劣势分析

第7章：中国有机硅行业发展前景分析

7.1 有机硅行业发展趋势分析

7.1.1 中国有机硅行业发展趋势分析 (1) 有机硅单体产能过剩加剧，产品价格竞争加剧 (2) 产品内部替代，苯基单体市场需求不断上升 (3) 完善产业布局，产业链不断延伸 (4) 一体化进程加快，大型企业竞争优势更加明显

7.1.2 国内有机硅行业市场需求预测 (1) 产品需求结构预测 (2) 产品市场需求规模预测

7.1.3 中国有机硅行业发展前景预测 (1) 有机硅下游产品市场需求前景广阔 (2) 特种有机硅单体需求规模将逐步扩大

7.2 有机硅行业投资特性分析

7.2.1 有机硅行业进入壁垒分析 (1) 技术壁垒 (2) 销售网络壁垒 (3) 人才壁垒

7.2.2 有机硅行业盈利模式分析 (1) “高附加值+来单销售”模式 (2) “薄利多销+来单销售”模式

7.2.3 有机硅行业盈利因素分析 (1) 政策扶持 (2) 技术进步

7.3 中国有机硅行业投资分析

7.3.1 中国有机硅行业投资主体结构

7.3.2 中国有机硅行业投资方式分析

7.3.3 中国有机硅行业投资前景分析

7.3.4 中国有机硅行业投资热点分析

7.4 中国有机硅行业投资建议

7.4.1 有机硅行业投资风险分析 (1) 成本风险 (2) 竞争风险 (3) 技术风险 (4) 政策风险

7.4.2 前瞻有机硅行业投资建议 (1) 要注重有机硅下游产品的深度开发 (2) 要提高企业的自主创新能力 (3) 行业企业应齐心协力，着力转变发展方式

## 图表目录

图表1：有机硅的特性及应用 图表2：有机硅下游深加工产品分类表 图表3：有机硅的优异性能 图表4：有机硅产品主要应用领域 图表5：中国有机硅行业发展阶段图 图表6：企业的分类表 图表7：中国有机硅行业的统计划分范围表 图表8：有机硅产业链示意图 图表9：有机硅生产流程图 图表10：金属硅分类表 图表11：2018-2023年中国金属硅产能走势图（单位：万吨/年） 图表12：2018-2023年中国金属硅产量走势图（单位：万吨） 图表13：中国金属硅产量区域结构图（单位：%） 图表14：一氯甲烷消费结构图（单位：%） 图表15：原材料对有机硅行业的影响分析表 图表16：我国有机硅下游深加工制品应用分散（单位：%） 图表17：2023年国内有机硅单体供需及其走势图（单位：万吨，%） 图表18：中国有机硅行业经济效益影响因素 图表19：2018-2023年有机硅行业经营效益分析表（单位：家，万元，%） 图表20：2018-2023年中国有机硅行业盈利能力分析表（单位：%） 图表21：2018-2023年中国有机硅行业运营能力分析表（单位：次） 图表22：2018-2023年中国有机硅行业偿债能力分析表（单位：%、倍） 图表23：2018-2023年中国有机硅行业发展能力分析表（单位：%） 图表24：2018-2023年有机硅行业工业总产值走势图（单位：万元，%） 图表25：2018-2023年有机硅行业产成品及增长率走势图（单位：万元，%） 图表26：2018-2023年有机硅行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：万元，%） 图表27：2018-2023年全国有机硅行业产销率变化趋势图（单位：%） 图表28：2018-2023年中国有机硅行业进出口总额走势图（单位：亿美元，%） 图表29：2018-2023年有机硅行业产品出口额走势图（单位：亿美元，%） 图表30：2018-2023年中国有机硅行业出口产品表（单位：千克，美元） 图表31：2018-2023年有机硅行业产品进口额走势图（单位：亿美元） 图表32：2018-2023年中国有机硅行业进口产品表（单位：千克，美元） 图表33：有机硅行业相关政策法规表 图表34：有机硅相关的发展规划表 图表35：2018-2023年中国GDP走势图（单位：亿元，%） 图表36：2023年中国不同产业GDP增长走势图（单位：亿元，%） 图表37：2018-2023年中国固定资产投资走势图（单位：亿元，%） 图表38：2023年中国不同地区固定资产投资额及其走势图（单位：亿元，%） 图表39：2023年中国不同产业固定资产投资额（不含农户）及其走势图（单位：亿元，%） 图表40：2023年中国不同类型固定资产投资额（不含农户）及其走势图（单位：亿元，%） 图表41：2018-2023年有机硅行业工业总产值与GDP关联性分析图（单位：万亿元，亿元） 图表42：2018-2023年有机硅行业相关专利申请数量变化图（单位：个） 图表43：2018-2023年有机硅行业相关专利公开数量变化图（单位：个） 图表44：2018-2023年有机硅行业相关专利类型比重图（单位：个，%） 图表45：2018-2023年我国有机硅行业

相关专利申请人构成（企业位）（单位：个） 图表46：2018-2023年中国有机硅行业相关专利分布领域（位）（单位：个） 图表47：市场环境对有机硅行业发展的影响评述表 图表48：2018-2023年国际有机硅单体消费增长趋势图（单位：万吨，%） 图表49：世界有机硅产品需求格局（单位：%） 图表50：2023年世界主要国家年人均有机硅消费量（单位：%） 图表51：跨国公司有机硅业务情况 图表52：2018-2023年美国道康宁公司主要经济指标（单位：亿美元） 图表53：道康宁在华投资布局 图表54：2018-2023年德国瓦克公司主要经济指标（单位：亿欧元） 图表55：瓦克在中国投资布局 图表56：2018-2023年美国迈图高新材料公司主要经济指标（单位：亿美元） 图表57：迈图高新材料集团在中国投资布局 图表58：2018-2023年财年日本信越公司主要经济指标（单位：亿日元） 图表59：2018财年日本信越公司产品结构（单位：%） 图表60：信越在中国投资布局 图表61：跨国企业有机硅未来重点发展方向 图表62：国内有机硅下游竞争格局 图表63：中国有机硅行业的战略布局图 图表64：我国有机硅产品产品结构（单位：%） 图表65：我国有机硅产品消费结构（单位：%） 图表66：2018-2023年我国有机硅单体表观消费量及趋势图（单位：万吨，%） 图表67：我国有机硅单体竞争格局 图表68：2023年中国有机硅单体主要企业新增产能统计（单位：万吨） 图表69：2018-2023年有机硅行业销售利润率变化情况（单位：%） 图表70：2023-2029年有机硅单体表观消费量预测（单位：万吨） 图表71：2018-2023年中国汽车产量及增长情况（单位：万辆，%） 图表72：2018-2023年中国汽车销量及增长情况（单位：万辆，%） 图表73：2023-2029年中国汽车产销量预测图（单位：万辆） 图表74：2018-2023年中国电子信息产品主要领域销售产值增速对比图（单位：%） 图表75：2018-2023年中国电子信息产品主要领域销售产值增速对比表（单位：%） 图表76：2018-2023年中国电子信息产业销售产值情况（单位：亿元，%） 图表77：我国高温硅橡胶竞争格局分析 图表78：2023-2029年高温硅橡胶表观消费量预测（单位：万吨） 图表79：2018-2023年中国房地产开发投资规模走势图（单位：亿元，%） 图表80：2018-2023年中国房地产开发投资增速走势图（单位：%） 图表81：2018-2023年全国房屋新开工面积走势图（单位：万平方米，%） 图表82：2018-2023年全国商品房销售面积走势图（单位：万平方米，%） 图表83：有机硅室温胶生产企业的竞争因素