

# 中国休闲农业行业发展动态及前景规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国休闲农业行业发展动态及前景规划分析报告 2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国休闲农业行业发展动态及前景规划分析报告2023-2029年\*\*\*\*\*

\*\*\*\*\*【报告编号】 363258【出版日期】

2023年2月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 章

休闲农业相关概述1.1 休闲农业的概念界定1.1.1 休闲农业的内涵解析1.1.2

休闲农业产生的动因1.1.3 休闲农业的主要功能1.1.4 休闲农业的发展意义1.2

休闲农业的主要类型1.2.1 按区位分类1.2.2 按产业分类1.2.3 按功能分类1.3

休闲农业的基本特征1.3.1 生产性1.3.2 自然性1.3.3 文化性1.3.4 可持续性1.3.5

市场性1.4 休闲农业的产业链分析1.4.1 与传统农业产业链的比较1.4.2

产业链的主体1.4.3 产业链构成要素1.4.4 产业链建设方式第二章

2020-2022年国际休闲农业的发展经验借鉴2.1 国际休闲农业的发展概况2.1.1

发展阶段2.1.2 表现形式2.1.3 主要特色2.2 日本休闲农业发展分析2.2.1

行业发展历程2.2.2 休闲农业特点2.2.3 发展特色分析2.2.4 经营策略分析2.2.5

行业发展启示2.3 台湾休闲农业发展分析2.3.1 发展概况2.3.2 经营策略2.3.3

发展经验2.3.4 发展启示2.4 其他发达国家休闲农业发展回顾2.4.1 德国2.4.2

法国2.4.3 美国2.4.4 新西兰2.4.5 新加坡2.5 国际休闲农业发展的典型模式2.5.1

旅游环保型2.5.2 社会生活功能型2.5.3 高科技创汇型2.5.4 政府扶持型2.5.5

非政府组织型2.5.6 产业协同型2.5.7 科技依托型2.5.8 民俗节庆型2.5.9

居民参与型2.6 国际休闲农业发展的经验启示2.6.1 成功经验分析2.6.2

## 问题解决办法2.6.3 对我国的启示第三章

### 2020-2022年中国休闲农业的发展环境分析3.1 经济发展环境3.1.1

#### 宏观经济整体状况3.1.2 农村经济发展状况3.1.3 农村经济形势展望3.1.4

#### 农村工作重点分析3.1.5 宏观经济与休闲农业的相关性3.2 社会发展环境3.2.1

#### 社会消费规模3.2.2 居民收入水平3.2.3 居民消费水平3.2.4 旅游消费意愿3.2.5

#### 消费观念改变3.2.6 假日旅游为休闲农业提供契机3.2.7

### 城镇化发展扩大休闲农业需求3.3 农业基础环境3.3.1 农业资源的基本特征3.3.2

#### 我国农业旅游资源丰富3.3.3 农业条件对休闲农业的影响3.3.4

### 自然条件对休闲农业的影响3.4 交通区位环境3.4.1 农村基础设施建设3.4.2

#### 农村交通投资规划3.4.3 区位对休闲农业的影响第四章

### 2020-2022年中国休闲农业发展分析4.1 中国休闲农业发展综述4.1.1

#### 发展价值4.1.2 发展阶段4.1.3 主要特点4.1.4 制约因素4.1.5 成功经验4.2

### 2020-2022年中国休闲农业运行分析4.2.1 发展成效分析4.2.2 行业运行特点4.2.3

#### 行业运行情况4.2.4 旅游人数规模4.2.5 行业发展动态4.2.6 区域发展动态4.2.7

### 产业盈利模式4.3 休闲农业旅游客源市场细分4.3.1 银发族群4.3.2 都市白领4.3.3

#### 城市学生4.3.4 外国游客4.4 低碳经济背景下休闲农业的发展4.4.1

#### 低碳经济的内涵介绍4.4.2 休闲农业的低碳特征4.4.3 低碳经济下的发展路径4.5

### 中国休闲农业发展的问题分析4.5.1 休闲农业发展中主要问题4.5.2

#### 休闲农业建设管理的问题4.5.3 休闲农业发展中矛盾分析4.5.4

#### 休闲农业发展中突出问题4.5.5 休闲农业的经营问题分析4.5.6

### 休闲农业发展应注意问题4.6 中国休闲农业发展的对策建议4.6.1

#### 推进休闲农业发展思路4.6.2 加快休闲农业发展措施4.6.3

#### 休闲农业产业促进建议4.6.4 休闲农业产业升级策略4.6.5

#### 休闲农业科学发展策略4.6.6 休闲农业主体关系处理4.6.7

## 提升休闲农业竞争能力第五章 2020-2022年农家乐发展分析5.1

### 农家乐的相关概述5.1.1 概念辨析5.1.2 主要特征5.1.3 基本类型5.1.4 重要作用5.1.5

#### 形成条件5.2 2020-2022年中国农家乐发展现状5.2.1 发展动因5.2.2 发展模式5.2.3

#### 政策规范5.2.4 典型案例5.3 2020-2022年区域农家乐发展分析5.3.1

#### 广西自治区5.3.2 浙江省5.3.3 四川省5.3.4 湖北省5.3.5 安徽省5.3.6 陕西省5.4

### 农家乐景观规划设计分析5.4.1 设计的原则5.4.2 田园景观设计5.4.3

#### 聚落景观设计5.4.4 优化设计策略5.5 中国农家乐发展的问题分析5.5.1

#### 认知发展问题5.5.2 规划建设问题5.5.3 经营管理问题5.5.4 安全服务问题5.6

### 生态环境保护视域下农家乐旅游发展新路径5.6.1

#### 环境保护下发展农家乐意义5.6.2 农家乐旅游的生态环境现状5.6.3

#### 农家乐旅游的生态环境问题5.6.4 环境保护下农家乐发展途径5.7

### 中国农家乐发展的对策建议5.7.1 农家乐旅游发展方向5.7.2

#### 农家乐旅游发展路径5.7.3 农家乐经营管理对策5.7.4 农家乐发展政策建议5.7.5

## 加快农家乐标准制定5.8 中国农家乐市场前景分析5.8.1 未来趋势分析5.8.2

开发方向分析5.8.3 创新发展模式第六章 2020-2022年休闲农业园发展分析6.1  
休闲农业园的概念界定6.1.1 基本定义6.1.2 主要类型6.1.3 发展原则6.2  
2020-2022年中国休闲农业园发展现状6.2.1 发展意义6.2.2 盈利模式6.2.3  
创新需求6.2.4 项目动态6.2.5 案例分析6.3 休闲农业园的功能定位分析6.3.1  
观光休闲娱乐6.3.2 自然生态示范6.3.3 农业科学教育6.3.4 综合服务功能6.4  
休闲农业园区中主题文化表达的策略研究6.4.1 基本发展分析6.4.2  
主题文化载体6.4.3 基本发展思路6.4.4 行业发展效益6.5  
中国休闲农业园发展的问题及建议6.5.1 主要问题分析6.5.2 规划建设建议6.5.3  
政策完善建议6.5.4 经营策略分析6.5.5 区域发展建议6.6  
休闲农业园的绿色营销方略探索6.6.1 必要性分析6.6.2 绿色形象塑造6.6.3  
产品营销策略6.6.4 价格策略分析6.6.5 渠道策略分析6.6.6 促销策略分析第七章  
2020-2022年休闲农业典型区域发展分析7.1 北京市休闲农业发展状况7.1.1  
北京市休闲农业产业现状7.1.2 北京市休闲农业园区发展7.1.3  
“互联网+”休闲农业发展7.1.4 北京市休闲农业发展建议7.2  
天津市休闲农业发展状况7.2.1 发展基础7.2.2 产业现状7.2.3 创新实践7.2.4  
存在问题7.2.5 发展建议7.2.6 发展目标7.3 河北省休闲农业发展状况7.3.1  
发展基础7.3.2 产业现状7.3.3 园区建设7.3.4 主要问题7.3.5 发展建议7.3.6  
发展方向7.4 浙江省休闲农业发展状况7.4.1 发展阶段7.4.2 产业现状7.4.3  
典型模式7.4.4 发展问题7.4.5 产业对策7.5 湖北省休闲农业发展状况7.5.1  
发展优势7.5.2 产业现状7.5.3 区域布局7.5.4 发展机遇7.5.5 行业建议7.6  
湖南省休闲农业发展状况7.6.1 发展基础7.6.2 发展模式7.6.3 产业现状7.6.4  
主要问题7.6.5 发展对策7.7 江西省休闲农业发展状况7.7.1 发展基础7.7.2  
产业现状7.7.3 主要问题7.7.4 空间布局7.7.5 发展建议7.8  
福建省休闲农业发展状况7.8.1 发展背景7.8.2 发展优势7.8.3 劣势分析7.8.4  
主要问题7.8.5 对策研究7.9 海南省休闲农业发展状况7.9.1 发展优势7.9.2  
产业现状7.9.3 存在问题7.9.4 发展建议7.10 广西壮族自治区休闲农业发展状况7.10.1  
SWOT分析7.10.2 产业现状7.10.3 观光农业7.10.4 主要问题7.10.5 发展建议7.11  
安徽省7.11.1 发展现状7.11.2 旅游线路7.11.3 发展建议7.12 其他地区7.12.1  
四川省7.12.2 重庆市7.12.3 广东省第八章 休闲农业项目的整体规划分析8.1  
休闲农业园区发展规划8.1.1 行业规划理念8.1.2 园区规划原则8.1.3  
规划遵循要素8.2 休闲农业项目开发条件及管理分析8.2.1 项目开发条件8.2.2  
项目开发内容8.2.3 运营管理分析8.3 休闲农业项目规划布局原则8.3.1  
科学选址原则8.3.2 因地制宜原则8.3.3 突出特色性原则8.3.4 优劣比较原则8.3.5  
科学性原则8.3.6 市场导向原则8.3.7 综合效益原则8.3.8 参与性原则8.3.9  
整体开发原则8.4 休闲农业项目规划设计流程8.4.1 进行市场调研8.4.2  
签订委托合同8.4.3 确定项目选址8.4.4 搜集策划依据8.4.5 形成策划框架8.4.6  
甲乙双方交流开发构想8.4.7 总体策划方案及研讨8.4.8 总体策划方案及论证8.5  
休闲农业项目开发与旅游产品规划8.5.1 开发路径选择8.5.2 项目活动开发8.5.3

旅游产品规划8.5.4 旅游小商品设计8.5.5 休闲农场项目开发设计8.5.6  
休闲农场体验活动举例8.6 休闲农业项目建设成本控制分析8.6.1  
项目成本控制意义8.6.2 建设成本存在问题8.6.3 项目成本控制措施8.7  
休闲农业项目融资渠道分析8.7.1 项目资金补贴8.7.2 股份制改革独立融资8.7.3  
互助联保式小额股份融资8.7.4 混合融资8.7.5 上市融资8.7.6 员工持股策略8.7.7  
优先股策略8.8 休闲农业项目投资风险评价及管理8.8.1 外部风险8.8.2  
内部风险8.8.3 风险评价8.8.4 风险监测8.8.5 风险管理第九章  
休闲农业园的规划设计分析9.1 休闲农业园的整体规划设计9.1.1  
规划选址原则9.1.2 规划选址要求9.1.3 规划布局形式9.1.4 规划设计分区9.1.5  
农业项目规划9.1.6 园区绿化规划9.2 休闲观光农业园规划编制新方法探究9.2.1  
旧方法的缺陷9.2.2 新方法的核心9.2.3 新方法编制内容9.3  
休闲农业园对城乡景观整合的影响9.3.1 休闲农业园的景观特点9.3.2  
优化城乡生态空间结构9.3.3 拓展城市游憩环境9.3.4 重塑地域文化特色9.4  
休闲农业园景观的规划设计分析9.4.1 景观设计要素评价9.4.2 规划设计理念9.4.3  
规划设计原则9.4.4 规划设计思路和方法9.5  
休闲农业园景观的规划设计要素9.5.1 园区规划特色要求9.5.2  
园区的总体布局9.5.3 园区整体格局的确立9.5.4 主题园及主次景观的确立9.5.5  
自然景观与人工景观的关系9.5.6 注重综合效益9.5.7 满足各种游客的需求9.6  
休闲农业园景观格局构成要素设计9.6.1 硬质景观元素设计9.6.2  
软质景观元素设计9.6.3 虚实景观元素设计9.7  
中国休闲农业园规划设计的问题及建议9.7.1 主要问题分析9.7.2  
规划设计对策第十章 休闲农业发展模式分析10.1  
休闲农业发展模式分类状况10.1.1 以资源类型为依据的分类10.1.2  
以开发主体为标准的分类10.1.3 以经营主题为标准的分类10.1.4  
以经营方式为标准的分类10.1.5 以地域分布为标准的分类10.2  
中国休闲农业典型模式介绍10.2.1 田园农业旅游模式10.2.2  
民俗风情旅游模式10.2.3 农家乐旅游模式10.2.4 村落乡镇旅游模式10.2.5  
休闲度假旅游模式10.2.6 科普教育旅游模式10.2.7 回归自然旅游模式10.3  
中国休闲农业主要发展模式深层解析10.3.1 农务参与型休闲农业模式10.3.2  
民俗体验型休闲农业模式10.3.3 科普教育型休闲农业模式10.3.4  
观光采摘型休闲农业模式10.3.5 国内休闲农业发展模式特点10.4  
休闲农业的政府主导模式透析10.4.1 实施政府主导的必要性分析10.4.2  
政府主导发展的主要内容10.4.3 政府主导发展模式的负面影响10.4.4  
政府主导发展模式的完善建议10.5 中国休闲农业发展模式趋势分析10.5.1  
现行发展趋势10.5.2 未来发展趋势第十一章 休闲农业的营销与管理分析11.1  
“互联网+”背景下休闲农业创意营销分析11.1.1 创意营销基本介绍11.1.2  
“互联网+”创意营销必要性分析11.1.3 “互联网+”创意营销思路分析11.2  
4CS营销理论在休闲农业中的应用透析11.2.1 4CS营销理论基本介绍11.2.2

休闲农业营销存在的突出问题11.2.3 4CS营销理论对休闲农业的要求11.2.4  
4CS框架下休闲农业营销战略思考11.3 体验营销在休闲农业发展中的作用11.3.1  
为休闲农业企业带来市场机会11.3.2 满足休闲农业个性化需求11.3.3  
提升休闲农业企业竞争力11.3.4 为休闲农业企业打造品牌11.4  
休闲农业体验营销的具体应用分析11.4.1 感觉营销的应用11.4.2  
情感营销的应用11.4.3 思维营销的应用11.4.4 行动营销的应用11.4.5  
关系营销的应用11.5 休闲农业经营管理存在的问题分析11.5.1  
策划与规划不合理11.5.2 利益机制不均衡11.5.3 设计与创新缺乏11.6  
休闲农业经营管理模式的框架构建11.6.1 战略策划11.6.2 核心产品11.6.3  
质量管理11.6.4 营销策略11.6.5 创新研发11.6.6 持续发展11.7  
休闲农业典型经营模式案例剖析11.7.1 案例背景介绍11.7.2  
典型案例经营状况分析11.7.3 典型案例经营模式比较11.7.4  
经验借鉴与启示第十二章 2020-2022年休闲农业地产发展分析12.1  
农业地产发展概况12.1.1 农业用地规模分析12.1.2 农业地产发展瓶颈12.1.3  
农业地产前景展望12.1.4 农业地产发展方向12.2 休闲农业地产基本概述12.2.1  
休闲农业地产概念12.2.2 休闲农业地产类型12.2.3 休闲农业地产价值12.2.4  
与房地产区别分析12.2.5 国内外典型案例分析12.3  
休闲农业地产开发模式分析12.3.1 民宿型12.3.2 农家型12.3.3 庄园型12.3.4  
乡村别墅型12.3.5 古村古镇古城型12.4 休闲农业地产发展存在的问题12.4.1  
房企做休闲农业地产陷入误区12.4.2 开发模式问题12.4.3 核心吸引力问题12.4.4  
传统农业文化挖掘问题12.4.5 其他问题12.5 休闲农业地产发展的对策建议12.5.1  
休闲农业地产开发思路12.5.2 休闲农业地产选址策略12.5.3  
休闲农业地产开发模式建议12.5.4 休闲农业地产创意性建议第十三章  
2020-2022年休闲农业开发运营示范企业及园区13.1 五星级企业13.1.1  
北京金福艺农农业科技发展有限公司（金福鱼汇）13.1.2  
山西凤凰山生态植物园有限公司13.1.3 辽阳三禾农业发展有限公司13.1.4  
西来农庄（上海西来农庄度假村有限公司）13.1.5  
浙江米果果休闲农业观光有限公司13.1.6 河南木本良创意农业有限公司13.1.7  
广西金穗旅游有限公司13.1.8 宁波市香泉湾山庄有限公司13.2 四星级企业13.2.1  
北京雅邦绿化有限公司（北京尚庄度假村）13.2.2  
江苏格冠农林科技有限公司13.2.3 江西百香谷生态农业有限公司13.2.4  
山东泉聚生态农业科技有限公司13.2.5 湖北金卉庄园农业有限公司13.2.6  
长沙丰收园生态农业有限公司13.3 三星级企业13.3.1  
大同市牧同乳业有限公司13.3.2 滨州市金宏生态农业开发有限公司13.3.3  
洛阳农丰农业科技有限公司（特哈玛核桃庄园）13.3.4  
新疆德天利农业发展有限责任公司第十四章  
休闲农业的投资潜力及发展前景分析14.1 休闲农业投资形势14.1.1  
投资特征分析14.1.2 投资环境分析14.1.3 项目投资风险14.2

休闲农业发展前景展望	14.2.1
“十四五”产业发展机遇	14.2.2
“十四五”产业发展规划	14.2.3
未来市场规模预测分析	14.3
休闲农业发展趋势	14.3.1
休闲农业发展趋势分析	14.3.2
休闲农业未来发展方向	第十五章
休闲农业的政策法规环境	15.1
休闲农业用地政策体系	15.1.1
土地使用政策	15.1.2
旅游设施用地	15.2
休闲农业的国家政策状况	15.2.1
休闲农业指导意见	15.2.2
推动休闲旅游通知	15.2.3
中央一号文件分析	15.2.4
乡村振兴战略意见	15.2.5
休闲农业补贴分析	15.3
休闲农业园（点）评定标准及管理规范	15.3.1
全国休闲农业示范点认定办法	15.3.2
湖北省休闲农业示范点认定办法	15.3.3
黔江区农家乐等级评定办法	15.3.4
湖南省休闲农业庄园星级评定准则	15.3.5
陕西省农家乐旅游星级划分与评定标准	15.3.6
江西省农家旅馆星级的划分与评定	15.3.7
贵州省农家乐经营管理规范	第十六章
休闲农业的未来规划分析	16.1
休闲农业区域发展规划	16.1.1
湖南省休闲农业发展规划（2017-2025）	16.1.2
宁夏休闲农业发展“十四五”规划（2016-2020年）	16.1.3
江苏省常州市休闲观光农业发展总体规划（2008-2025年）	16.2
休闲农业园区规划案例	16.2.1
广西东湖休闲农业示范园	16.2.2
宁夏银川市大地花卉园区	16.2.3
黑龙江省齐齐哈尔市休闲农业园	

图表目录	图表1
传统农业与休闲农业产业发展比较	图表2
传统农业产业链结构图	图表3
休闲农业产业链结构图	图表4
台湾休闲农业体验型活动内容	图表5
2016-2021年国内生产总值及其增长速度	图表6
2016-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重	图表7
2016-2021年产业增加值和在GDP中比重情况	图表8
2015-2021年中国主要畜产品进口数量及同比增长情况	图表9
2012-2021年中国农产品生产者价格年度涨跌幅度比较	图表10
2021年主要谷物和畜禽产品生产者价格不同季度同比涨跌幅度情况	图表11
2016-2021年农产品生产者价格和食品消费价格同比涨跌幅度比较	图表12
2015-2021年中国农民工总量及在东部和中西部务工情况	图表13
2021年贫困地区农民人均可支配收入水平及来源与全国农民的比较	图表14
2021年农民人均消费支出情况	图表15
2021年全国社会消费品零售总额月度同比增长	图表16
2021年社会消费品零售总额主要数据	图表17
2021年社会消费品零售总额分月同比增速	图表18
2021年社会消费品零售总额主要数据	图表19
2021年与2021年居民人均可支配收入平均数与中位数对比	图表20
2021年居民人均可支配收入平均数与中位数	图表21

2021年全国居民人均消费支出及其构成 图表22  
2021年居民人均消费支出及构成 图表23  
2021年居民人均消费支出及构成 图表24  
2009-2021年中国乡村市政公共设施投资规模及增速 图表25  
2009-2021年中国乡村市政公共设施建设情况 图表26  
2012-2021年中国休闲农业与乡村旅游营业收入 图表27  
2012-2021年我国休闲农业与乡村旅游人数 图表28  
浙江省休闲农业发展的概况 图表29  
2016-2021年浙江省农家乐休闲旅游收入统计 图表30  
2015-2021年浙江省农家乐休闲旅游特色点统计 图表31  
2016-2021年浙江省农家乐经营及就业情况 图表32  
湖北省休闲农业发展新机遇图 图表33 2021年湖南省休闲农业示范点 图表34  
2013-2021年广西壮族自治区旅游概况表 图表35  
2021年安徽省乡村振兴实施情况 图表36  
安徽淮北市休闲农业与乡村旅游精品线路 图表37  
2021年广东省休闲农业与乡村旅游示范镇、示范点 图表38  
2021年广东省休闲农业与乡村旅游示范镇、示范点 图表39  
休闲农业园区规划 图表40 休闲农业发展要素 图表41  
休闲农业体验活动项目 图表42 休闲农业项目风险评价分从表 图表43  
休闲农业园区选址条件评价 图表44  
农业园区规划传统方法和新方法的对比 图表45  
3个典型休闲农业案例经营基本情况 图表46  
3个典型案例接待人数和经营收入基本情况 图表47  
3类典型经营模式的比较分析 图表48 七里乡五体联动经营模式 图表49  
房地产和休闲农业地产对比 图表50 绿城小镇的发展模式 图表51  
湖南省单个休闲农业企业的经营规模 图表52  
休闲农业经营业主文化水平 图表53  
2023-2029年中国休闲农业与乡村旅游营业收入预测 图表54  
湖南省休闲农业庄园各项目高评分标准 图表55  
湖南省休闲农业庄园各星级应达到的低得分标准 图表56  
湖南省星级休闲农业庄园评分标准及记分表 图表57  
湖南省休闲农业2017-2025年规划目标 图表58  
“长株潭”都市休闲农业核心布局重点 图表59  
环洞庭湖休闲农业区布局重点 图表60  
京广沿线休闲农业产业带布局重点 图表61  
二广高速休闲农业产业带布局重点 图表62  
大湘西休闲农业产业带布局重点 图表63  
湖北省休闲农业类型结构示意图 图表64 湖北省休闲农业区域布局图 图表65

常州休闲观光农业资源一览表 图表66

常州市休闲观光农业客流量预测表 图表67

常州市休闲观光农业中远期建设项目一览