

2023第五届吉林安全生产防护产品及装备展览会

产品名称	2023第五届吉林安全生产防护产品及装备展览会
公司名称	FCE展览
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国
联系电话	15989233176

产品详情

2023第五届吉林国际安全生产防护产品及装备展览会

时间：2023年6月14-16日

地点：长春国际会展中心

展位预定：徐妍（手机号看联系栏）

主办单位

中国职业安全健康协会

中国医学救援协会

长春市人民政府

吉林省商务厅

吉林省卫生健康委员会

中国国际贸易促进委员会吉林省委员会

吉林省红十字会

承办单位

长春市应急管理局

长春市工业和信息化局

长春市商务局

中国国际贸易促进委员会长春市委员会

长春市经济技术开发区

吉林省应急管理学会

长春晶远国际会展集团有限公司

组织单位

广州一流展览服务有限公司

展会介绍

应急管理是国家治理体系和治理能力的重要组成部分，承担防范化解重大安全风险、及时应对处置各类灾害事故的重要职责，担负保护人民群众生命财产安全和维护社会稳定的重要使命。为认真贯彻关于应急管理和防灾减灾救灾的重要论述，落实促进东北地区一体化发展的战略部署，提升东北三省一区应对突发事件、自然灾害和生产事故灾害能力，切实担负起“促一方发展、保一方平安”的政治责任为己任。更加突出东北地区一体化发展，打造应急管理协同发展成果交流；更加聚焦一二线城市治理，推进安全应急产业合作和能级跃升；更加体现互动体验，提升全社会防灾减灾救灾意识；更加强化社会面宣传，营造应急管理共建共享共治氛围。

为全面贯彻建设更高水平的平安中国，构建新安全格局保障新发展格局等系列指示精神。由中国职业安全健康协会、中国医学救援协会、长春市人民政府、吉林省商务厅、吉林省卫生健康委员会、中国国际贸易促进委员会吉林省委员会、吉林省红十字会同主办，长春市应急管理局、长春市工业和信息化局、长春市商务局、中国国际贸易促进委员会长春市委员会、长春市经济技术开发区、吉林省应急管理学会、长春晶远国际会展集团有限公司承办的“2023第五届吉林国际安全生产防护产品及装备展览会”将于2023年6月14-16日在长春国际会展中心隆重举办。展会隶属于第五届东北亚(吉林)安全应急产业博览会专题展之一，专注于整合安全生产防护产品及装备行业创新产品、技术、解决方案及商业合作模式的发掘，为安全生产防护产品及装备企业品牌推广、产品展示、交流合作提供一站式解决方案平台，助力企业实现全产业链的交流和互通。作为兼具规模和影响力的行业品牌盛会，展会遵循市场发展趋势，给国内外安全生产防护产品及装备行业创造提升品牌度和开拓市场的一个契机。充分发挥其传递市场信息与交流先进技术的窗口作用，把脉行业发展方向。

以“协同创新、融合联动、合作共享、安全发展”为主题，以“提升安全应急保障水平、促进安全应急产业发展、推动安全应急技术转化、完善安全应急服务体系、增强全民安全应急能力”为宗旨，立足东北、辐射全国、面向东北亚，预计展场规模5万平米，600+企业共襄盛会，预计本届观众将达6万人次。

展品范围

安全带、防护衣、口罩、面罩、眼镜、手套等个人防护装备、特种劳动安全装备、有限空间作业工具、呼吸防护装备、安全教育培训演练、VR模拟体验、场馆模拟体验、安全一体化服务等。

精彩活动

（一）峰会论坛

1、第六届中国职业安全健康高峰论坛

- 2、构建新安全格局保障新发展格局高峰论坛
- 3、中国应急管理协同一体化建设高峰论坛
- 4、科技创新驱动构建安全应急全产业链高峰论坛
- 5、世界寒地安全应急产业发展峰会
- 6、中国（吉林）紧急医学救援论坛
- 7、中国（吉林）交通安全与应急管理高峰论坛

（二）培训演练

- 1、东北三省跨区域紧急医学救援卫生应急联合演练
- 2、空天地水应急协同救援演练
- 3、公共卫生紧急救助实操培训
- 4、消防安全、交通安全、公共安全、生产安全、防震减灾等教育体验

（三）商贸洽谈

- 1、中国（吉林）安全应急产业投融资洽谈会
- 2、中国安全应急产品国际采购对接会
- 3、安全应急产业新产品、新装备、新技术发布会

客商邀请

- 1、国家部委：应急管理部、工信部、交通部、公安部、环保部、国土部、水利部、卫健委、消防总局等。
- 2、职能部门：各友好城市的安委办、防汛办、数字管理办公室、应急、公安、交通、政数、消防、工信、水利、住建、地震、气象、环境、人防、红十字、卫健、煤监、市场监管、城建、农业农村等厅局级单位。
- 3、企事业单位：各大央企、国企、大型企业、园区、开发区、高新区等相关职能部门。
- 4、相关机构：行业商协会学会、科研院所、高等院校、金融、保险、教育、检测、监管、物流、公益、培训、燃气、电力等相关部门。
- 5、服务商：国内外贸易商、代理商、渠道商、集成商、工程商及第三方平台公司等。

VIP定制服务

（一）定制品牌活动，提升品牌影响力

根据企业需求，定制研讨会、交流会、发布会、对接会、答谢会等。

（二）聚焦拓客，聚焦资源对接

联合各部门、机构、商协会、学会、企业进行多方对接，建立销售渠道。

（三）模拟场景化营销，品牌变现

助力品牌实现场景化营销，设立“校园、社区、家庭、企业、乡村”等“五进”应用场景做“有内容的场景”、“有体验的营销”，满足不同企业的市场对接需求。

（四）提升展务服务

针对参展企业类型、特点，分别组建服务团队，专人跟进，解决企业需求。

展会服务

推广服务：官方媒介及100家战略合作媒体助力企业提升品牌度，开拓市场；

资讯服务：提供新行业动态，随时把握市场商机；

运输通关：提供方便快捷的运输通关及展品进场服务；

商务服务：提供合作宾馆/酒店信息、机票预定、商旅服务等；

设计搭建：提供高效的展台设计及搭建服务，用的工艺和设计理念为客户创造价值。

欢迎业界同仁踊跃报名参展SEIE

2023，现正接受申请，请速与组织单位联系，索取参展合同及展位平面图！

知识科普：

医用口罩的特性有哪些？

1.轻便，舒适，无味，不含玻纤，对皮肤无刺激性，防水。

2.柔软舒适的可调节鼻梁夹

3.呼吸阻力要小，佩带卫生.将气溶胶、粉尘、熏烟、雾滴、毒气和毒蒸气等经滤料吸附，阻挡而不被人所吸入。

其他特点：

1.过滤效率：在规定条件下，护品将空气中的颗粒物滤除；

2.阻燃性能：护品阻止本身被点燃、有焰燃烧和阻燃的性能；

3.消毒：用物理或化学方法杀灭或清除传播媒介上的病原微生物，使其达到无害化；

4.灭菌：用物理或化学方法杀灭传播媒介上所有的微生物，使其达到无菌；

5.可达到防尘的作用。