

中国软饮料市场销售状况与竞争策略分析报告2023-2028年

产品名称	中国软饮料市场销售状况与竞争策略分析报告2023-2028年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国软饮料市场销售状况与竞争策略分析报告2023-2028年【报告编号】：389868【出版时间】：2023年2月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章 2022年世界软饮料行业市场运行形势分析 1第一节 2022年全球软饮料行业发展概况 1第二节 世界软饮料行业发展走势 2一、全球软饮料行业市场分布情况 2二、全球软饮料行业发展趋势分析 2第三节 全球软饮料行业重点国家和地区分析 3一、北美 3二、亚洲 5三、欧盟 6第二章 2022年中国软饮料产业发展环境分析 9第一节 2022年中国宏观经济环境分析 9一、GDP历史变动轨迹分析 9二、固定资产投资历史变动轨迹分析 11三、2023年中国宏观经济发展预测分析 13第二节 软饮料行业主管部门、行业监管体制 16第三节 中国软饮料行业主要法律法规及政策 18第四节 2022年中国软饮料产业社会环境发展分析 40第三章 2022年中国软饮料产业发展现状 50第一节 软饮料行业的有关概况 50一、软饮料的定义 50二、软饮料的特点 51第二节 软饮料的产业链情况 53一、产业链模型介绍 53二、软饮料行业产业链分析 55第三节 上下游行业对软饮料行业的影响分析 56第四章 2022年中国软饮料行业技术发展分析 63第一节 中国软饮料行业技术发展现状 63第二节 软饮料行业技术特点分析 66第三节 软饮料行业技术发展趋势分析 66第五章 2022年中国软饮料产业运行情况 68第一节 中国软饮料行业发展状况 68一、2016-2022年软饮料行业市场供给分析 68二、2016-2022年软饮料行业市场需求分析 69三、2016-2022年软饮料行业市场规模分析 70第二节 中国软饮料行业集中度分析 72一、行业市场区域分布情况 72二、行业市场集中度情况 80三、行业企业集中度分析 80第六章 2020-2022年中国软饮料市场运行情况 81第一节 行业*新动态分析 81一、行业相关动态概述 81二、行业发展热点聚焦 84第二节 行业品牌现状分析 86第三节 行业产品市场价格情况 88第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 88第七章 2020-2022年中国软饮料所属行业主要数据监测分析 90第一节 2020-2022年中国软饮料所属行业总体数据分析 90一、2020年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 90二、2021年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 91三、2022年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 92第二节

2020-2022年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析
94一、2020年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析
94二、2021年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析
94三、2022年中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 95第三节
2020-2022年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析
95一、2020年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析
95二、2021年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析
96三、2022年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 97第八章 2022年中国软饮料行业竞争情况
98第一节 行业经济指标分析 98一、赢利性 98二、附加值的提升空间 98三、进入壁垒 / 退出机制
99四、行业周期 102第二节 行业竞争结构分析 102一、现有企业间竞争 102二、潜在进入者分析
103三、替代品威胁分析 103四、供应商议价能力 104五、客户议价能力 104第三节 行业国际竞争力比较
104第九章 2022年软饮料行业重点生产企业分析 107第一节 维维食品饮料股份有限公司 107一、企业简介
107二、企业经营数据 107三、公司发展战略 122第二节 河北承德露露股份有限公司 123一、企业简介
123二、企业经营数据 123三、公司发展战略 138第三节 国投中鲁果汁股份有限公司 139一、企业简介
139二、企业经营数据 140三、公司发展战略 155第四节 深圳市深宝实业股份有限公司 157一、企业简介
157二、企业经营数据 157三、公司发展战略 172第五节 海南椰岛(集团)股份有限公司 173一、企业简介
173二、企业经营数据 174三、公司发展战略 189第十章 2023-2028年中国软饮料行业发展预测分析
189第一节 2023-2028年中国软饮料行业未来发展预测分析
189一、中国软饮料行业发展方向及投资机会分析 189二、2023-2028年中国软饮料行业发展规模分析
190三、2023-2028年中国软饮料行业发展趋势分析 191第二节 2023-2028年中国软饮料行业供需预测
192一、2023-2028年中国软饮料行业供给预测 192二、2023-2028年中国软饮料行业需求预测 193第三节
2023-2028年中国软饮料行业价格走势分析 193第十一章 2023-2028年中国软饮料行业投资风险预警
195第一节 中国软饮料行业存在问题分析 195第二节 中国软饮料行业政策投资风险
196一、政策和体制风险 196二、技术发展风险 198三、市场竞争风险 198四、原材料压力风险
199五、经营管理风险 199第十二章 2023-2028年中国软饮料行业发展策略及投资建议 200第一节
软饮料行业发展策略分析 200一、坚持产品创新的领先战略 200二、坚持品牌建设的引导战略
200三、坚持工艺技术创新的支持战略 200四、坚持市场营销创新的决胜战略
201五、坚持企业管理创新的保证战略 201第二节 软饮料行业市场的关键客户战略实施
201一、实施重点客户战略的必要性 201二、合理确立重点客户 202三、对重点客户的营销策略
203四、强化重点客户的管理 203五、实施重点客户战略要重点解决的问题 204第三节
2023-2028年中国软饮料产品生产及销售投资运作模式探讨 205一、国内生产企业投资运作模式
205二、国内营销企业投资运作模式 206三、外销与内销优势分析 2071、产品外销优势
2072、产品内销优势 208第四节 专家投资建议 211一、重点投资区域建议 211二、重点投资产品建议
212图表目录 图表 1：全球软饮料行业市场分布情况 2 图表 2：美国新食品的市场投入量表 3 图表
3：西欧人均饮料消费表 7 图表 4：2021年国内生产总值初步核算数据 9 图表 5：GDP环比增长速度 10 图表
6：2021年固定资产投资（不含农户）同比增速 11 图表 7：2021年分地区投资相邻两月累计同比增速
12 图表 8：食品安全监管部门及主要职责 16 图表
9：食品生产、流通、消费环节许可工作监督管理部门及主要职责 17 图表
10：2021年软饮料制造行业相关政策汇总 19 图表 11：软饮料制造行业子行业分类 50 图表 12：产业链模型
53 图表 13：软饮料行业产业链简图 55 图表 14：城镇居民收入按五等份收入水平划分 59 图表
15：农村居民收入按五等份收入水平划分 60 图表 16：2011年以来居民收入变化 60 图表
17：2020年以来居民消费价格变化 61 图表 18：软饮料行业主要技术术语、简写和解释 63 图表
19：2016-2022年软饮料行业产量增长分析 68 图表 20：2016-2022年软饮料行业销量增长统计分析 69 图表
21：2016-2022年软饮料行业市场规模 70 图表 22：饮料行业在食品各个子中收入规模 70 图表
23：过去十年国内软饮料产量复合增长率接近21% 71 图表
24：过去十年国内软饮料收入复合增长率在22%以上 71 图表 25：全国软饮料制造企业数量前十名省区
72 图表 26：全国软饮料制造行业规模分布情况(单位：亿元，%) 73 图表
27：2021年我国软饮料制造行业各省市效益水平分布 75 图表
28：2021年我国软饮料制造行业各省市盈利水平情况 77 图表
29：2021年软饮料制造行业大中小企业占比情况 80 图表 30：2020年以来我国饮料产品出厂价格指数
88 图表 31：2020年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 90 图表

32 : 2021年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 91图表
33 : 2022年中国软饮料所属行业全部企业数据分析 92图表
34 : 2020年1-12月中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 94图表
35 : 2021年1-12月中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 94图表
36 : 2022年1-11月中国软饮料所属行业不同规模企业数据分析 95图表
37 : 2020年1-12月年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 95图表
38 : 2021年1-12月年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 96图表
39 : 2022年1-11月年中国软饮料所属行业不同所有制企业数据分析 97图表
40 : 2019-2022年维维食品饮料股份有限公司资产负债表 107图表
41 : 2019-2022年维维食品饮料股份有限公司利润表 112图表
42 : 2019-2022年维维食品饮料股份有限公司财务指标 115图表
43 : 2019-2022年河北承德露露股份有限公司资产负债表 123图表
44 : 2019-2022年河北承德露露股份有限公司利润表 129图表
45 : 2019-2022年河北承德露露股份有限公司财务指标 131图表
46 : 2019-2022年国投中鲁果汁股份有限公司资产负债表 140图表
47 : 2019-2022年国投中鲁果汁股份有限公司利润表 146图表
48 : 2019-2022年国投中鲁果汁股份有限公司财务指标 148图表
49 : 2019-2022年深圳市深宝实业股份有限公司资产负债表 157图表
50 : 2019-2022年深圳市深宝实业股份有限公司利润表 163图表
51 : 2019-2022年深圳市深宝实业股份有限公司财务指标 165图表
52 : 2019-2022年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表 174图表
53 : 2019-2022年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表 180图表
54 : 2019-2022年海南椰岛(集团)股份有限公司财务指标 182图表
55 : 2023-2028年中国软饮料行业市场规模增长预测 190图表
56 : 2023-2028年中国软饮料行业产量增长预测 192图表 57 : 2023-2028年中国软饮料行业消费量增长预测
193图表 58 : 2023-2028年中国软饮料行业平均价格指数走势预测 193