

2023中国（深圳）制冷空调后市场展览会

产品名称	2023中国（深圳）制冷空调后市场展览会
公司名称	广东银龄健康产业股份有限公司总部
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	广州市海珠区新港东路1022号保利世贸E座3205-08
联系电话	18102772048

产品详情

2023中国（深圳）制冷空调后市场展览会

基本信息

时 间：2023年9月14-16日

地 点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

地 址：广东省深圳市宝安区福海街道展城路1号

展商数量600+（预计）规模40,000sqm（预计）观众50,000+（预计）

主办单位：深圳市制冷与空调设备安装维修行业协会、世展会展（深圳）有限公司

协办单位：广东省暖通空调协会、深圳市制冷行业协会、广州广旅展览策划有限公司

立足大湾区核心城市-深圳

构建制冷、空调、冷冻冷链产业后市场技术发展新机遇、新起点

作为国家战略发展计划之一，粤港澳大湾区“9+2”世界超级城市群厚积薄发，深圳作为大湾区核心城市，是经济总量、增量多且增速快的城市之一。2019年8月，《中共中央国务院关于支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区的意见》正式印发，随着社会对深圳关注度的不断提升，深圳也将迎接新的发展机遇。

2022中国（深圳）国际制冷空调后市场展览会是由会展运营商世展会展（深圳）有限公司打造的行业展览会，2023年9月14-16日深圳国际会展中心举行，展会集中展示制冷、空调、供热、通风、洁净

、清洗、冷链、配件、材料等新技术新产品，在此您将可以了解到至新、的行业资讯及动态。

粤港澳大湾区-市场需求量旺盛，潜力巨大

中国是全球大的制冷产品生产、消费和出口国，据中国国家发展改革委公布数据显示：2018年中国制冷产业年产值达8000亿元，其中家用空调产量全球占比超过80%，电冰箱占比超过60%，而且每年同比增长约6.7%，相关企业达上万家。中国人口全球，全球第二大经济体，中国现在有14亿人口，2018年GDP达90.03万亿元，是全球第二经济，进出口贸易额超30万亿元，市场需求巨大。近年来房地产业发展迅速，带动空调市场的强劲需求。2018年中国国内空调国内销量达9258.7万台，同比增长4.32%，出口5795.9万台，同比增长9.47%。制冷市场需求强劲，随着我国工业城镇化发展加快，制冷设备产业市场需求较为稳健。除了工业和民用制冷需求外，近年来我国生鲜电商的发展又为行业注入了新的发展活力，自2016年以来，我国生鲜电商市场规模保持着38%的复合增速，极大促进了我国冷链物流的发展。2019年5月中共中央、国务院四个“严”部署食品安全要求大力发展冷链物流，这也为制冷设备行业带来广阔的增量空间。

本届展会将以大湾区核心城市深圳为依托，并联合上下游产业单位积极推广制冷、空调、供暖、通风、洁净、清洗、冷链后市场等产业新技术新产品，规范行业生产应用市场，提高粤港澳大湾区乃至我省在制冷后市场方面的技术水平。主办方以围绕客户需求为重点，凭借高效的宣传团队，为企业拓展市场提供一个优质的展览展示交易平台。

聚焦全球会展新地标，引领行业新发展

深圳国际会展中心位于深圳市宝安区福永街道的会展新城片区，地处粤港澳大湾区湾顶、珠三角中心和广东自贸区中心，广深港核心发展走廊和东西向发展走廊的交会处，广佛肇、深莞惠和珠中江三大城市圈交会处，是深圳市委市政府布局深圳空港新城“二中心一馆”的三大主体建筑之一，规划以会展为核心驱动和战略性节点，结合空港、轨道等区域性交通枢纽，发展会展商贸、创新研发、国际物流与空港经济紧密相关的功能业务态和产业集群，带领空港新城发展。深圳国际会展中心总面积达50万平方米，是目前全球大的国际展馆。

展品范围

制冷/空调，冷冻/冷链，材料/工具，节能/双碳，物联网、AI智能、数字化，培训/劳务，供热/通风，洁净/清洗消毒，工程公司/行业电商，金融服务，设备回收、租赁、再制造，行业学会/协会

参观观众类型

制冷空调类社会团体/媒体：行业学会、协会、行业媒体等人员；

高校及院所：高等院校制冷空调及相关广大师生、科研院所专家学者及研究技术人员等；

政府相关职能部门、及其他社会人员等；公共服务业：房地产开发商、大型商超、星级酒店、医院、学校、候车厅、大型娱乐中心等企业人员；

制冷/空调类企业：设计院、工程公司、行业电商等企业人员；

冷冻/冷藏类企业：食品冷冻加工、保鲜设备和技术供应商、生鲜电商、水果和蔬菜、花卉等农产品储运、仓储冷库等企业人员；

制造与建筑业：纺织、陶瓷、五金、皮革、电镀、电子、制鞋、印染、制衣、包装、食品、酿造、制药、锅炉等企业人员；

经销商/代理商：国内外经销商、代理商、投资公司、进出口贸易公司人员等企业人员；

展位价格

标准展位：13800元/9m²（包含标准展位配置及搭建）

特装展位：1300元/m²（只提供相应空地面积，企业自行搭建）

备注：

以上价格为标准价格，其中标准展位9平方米起租，光地展位36平方米起租；

标准展位两面及两面以上的多开口展位需加收10%费用；

光地展位不含地毯及其他任何展具设施，需自行联系施工单位进行展台设计搭建。

参展程序

- 1、参展企业联系展会组委会报名参展，组委会根据报名先后顺序及申报面积安排展位；
- 2、参展企业详细填写《参展申请合同》，加盖公司公章/合同章，附带营业执照回传至展会组委会；
- 3、组委会审核批复后盖章回传参展申请合同，确定展位；
- 4、参展企业根据合同规定时间支付参展相关费用；
- 5、组委会进行展前服务工作，协助展商筹备参展各事项。