

南阳景区推广,南阳景区网红打卡点怎么打造

产品名称	南阳景区推广,南阳景区网红打卡点怎么打造
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

伴随自主旅游时代的发展，主流消费动机可以细分为展示自我、物质享受、精神追求、放松身心、学习新技能、深度体验六种。很多景区在网红和大众的宣传下翻红，今&天，我们就如何打造网红打卡点展开讨论。南阳企常青在景区网红化实践过程中，总结了景区网红打卡点的六大打造要求和八大打造手法。

景区网红打卡点打造六大要求

（一）颜值即正义

人类是视觉动物，对于好看的食物、可爱的动物、漂亮的衣服、有趣的设计，都会青睐有加。伴随生活水平的提高，大众审美不断地提高，对于美的追求从生活的加分项变成了标准项。

五只猫娱乐mall早在还没开业之际就因为其“高颜值”而于各大平台开启了一波“打卡热”，被网友称为“北京的布达佩斯”。

放到旅游来看，高颜值的景区通过航拍、短视频展示后被大众重新认识，受到大众热捧。高颜值变成旅游潮流的必备选项。那些流行起来的网红打卡地，大多都是适合拍照的美景地。那些火爆的民宿更是个个颜值超标，分外美丽。

（二）文化又文艺

2020年以来，“文化+文艺”成为了旅游行业满足小资情怀的关键词，也成为了高品质旅游的代表之一。

文化代表是内涵，文艺代表是风格。旅游景区在提高文艺风格的同时，也不断追求深层次的文化需求。景区内商店、餐饮店、书店等积极营造清新文艺的氛围。

文艺小清新风格客栈店铺

失恋博物馆、爱情栈道、真爱礼堂等以爱情为主题，通过细节的设计，营造了清新文艺的情感氛围，轻而易举的就让参与者怦然心动。文创商品也走起了文艺风，各种非遗重新包装焕发崭新的生命力，各类景区也纷纷推出代表景区特点的文创作品。故宫、敦煌、华清宫的文创一波又一波，让人眼花缭乱。

（三）科技更智慧

科技创新是现代化发展的第一生产力，以新一代信息技术为代表，结合虚拟实境、新能源、新材料等技术的突破与交叉应用，正在对旅游业的发展格局和趋势起着广泛而深刻的影响作用。

智慧化与科技化是旅游现代化发展过程中的必由之路，其核心是依靠科技的zui新发展，改革旅游管理方式、优化旅游服务流程、创新旅游产品供给、提高旅游营销的影响力和购买转换率，从而促进旅游产业结构升级和优质旅游的发展文化和旅游成为了新科技的实验场，VR、AR、光影技术轮番在文化和旅游领域登场。VR的主题公园、光影秀、高科技体验馆等成为时尚潮玩人群的打卡地。

（四）心动又心跳

马斯洛需求层次理论中，人类满足了基本需求之后，就会向更高的需求的转化，人类的追求永不停歇，对于“zui”的追求，其实是自我实现的一种体现，人类通过挑战高难度的项目，来获得内心的充盈。

落差zui高的漂流项目、zui惊险的玻璃栈道、zui高的网红秋千、超级人体弹弓项目等层出不穷，不停地挑战人类的极限，也在挑战过程中，刺激着挑战者的心脏。景区总需要1-2个心动又心跳的项目，既能提高人气，也能提高财气。

（五）品质出品牌

高品质不代表高价格，高品质产品永远不会过时。旅游景区对于产品的打造依然应该把品质放在第一位，才能做到既是网红，也是长红。

高品质的产品包括好吃的美食、精品的演出、精品的旅游线路等。米其林餐厅一直是美食爱好者打卡的风向标。除了餐饮，好玩的娱乐项目、有特色的住宿、有腔调的酒吧等都需要类似米其林一样的评价表标准，引领旅游精品的发展。

（六）娱乐才吸睛

在这个全民娱乐的时代，营销是“玩”出来的，旅游景区想要成为网红，娱乐化并不可少。摔碗、扯面、不倒翁……都是娱乐精神下的产物。吸引综艺、影视到旅游景区拍摄，娱乐的同时能大大提高景区的知名度。

会玩、敢玩的景区纷纷出圈，成为了网红目的地。一个女生带着孟婆的面具，在街上免费发放号称是“孟婆汤”的苦丁茶，火遍全网，茶摊前被各地的游客堵得水泄不通，直接带火了一座城市。