

南阳景区推广,南阳景区如何成为网红打卡点

产品名称	南阳景区推广,南阳景区如何成为网红打卡点
公司名称	南阳企常青信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	卧龙岗汉画街118号建工集团院内
联系电话	15225602960 18238118463

产品详情

伴随自主旅游时代的发展，主流消费动机可以细分为展示自我、物质享受、精神追求、放松身心、学习新技能、深度体验六种。很多景区在网红和大众的宣传下翻红，今&天，我们就如何打造网红打卡点展开讨论。

旅游者消费动机分析

旅游者拥有越来越多新奇需求，如追星的需求、医疗的需求、养生的需求、美食的需求、音乐的需求等。

南阳企常青认为，消费者动机不同，旅行动机就有所不同，产生的打卡行为也大相径庭。

主流消费动机分为：展示自我、物质享受、精神追求、放松身心、学习新技能、深度体验六种。

展示自我：通过打卡旅行，展示自己的品味和生活品质，以此来体现自己旅行度假的生活态度。

物质享受：到旅游打卡地享受美食、美宿、美景，以及独特的温泉、游艇、高尔夫等高档的休闲度假体验。

精神追求：以了解当地文化、探寻历史古迹、追求精神偶像等为主，包括参观艺术馆、美术馆、知名高校等，探访历史名人、当地名人、追星等。

放松身心：在城市生活压力和工作压力下，都市群体有越来越多的休闲的需求，这部分群体对于旅游更多的要求环境舒适、服务优良、能够完全的放松身心。

学习新技能：以学习新技能为主的旅行，比如专门到某地学习飞行、浮潜、滑雪等新技能。

深度体验：以深度体验在地生活为主的旅行。旅游者越来越多的希望能够像当地人一样生活，深度体验当地的风土人情、饮食习俗，深入当地的生产制作场景，体验生产制造过程等。