

微信号运营3大手段

产品名称	微信号运营3大手段
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

计：打造个人形象，人称朋友圈拉近距离 尽量用人称发朋友圈，口语化地讲述自己试用的感受，并添加照片视频，在评论里附上商品购买链接； 根据人设发一些生活化的非导购内容，比如和家人的生活，增加人物的真实感，拉近与顾客之间的距离。第二计：利用朋友圈与粉丝互动，增强粉丝粘性 站在客户的角度发朋友圈：看客户的需求是什么，就发相应的内容； 朋友圈内容巧妙分类：朋友圈可分为生活类（社交活动、美食等）和自拍类，适当转发热门文章并配以自己的观点，软广与硬广相结合； 控制朋友圈推送频率：每周更新3~5次，减少对用户的刷屏影响，同时避免发布同样的文字和图片，不同类型的朋友圈需要合理分配。 适当评论自己的朋友圈：与微信好友进行二次互动。特别是已经有点赞行为的好友，达到广告的效果； 善用朋友圈互动：通过点赞和适时的评论增加粉丝粘性，与潜在粉丝搭建相互认识的桥梁。