

抖音和快手两大带货平台的数据分析及对比

产品名称	抖音和快手两大带货平台的数据分析及对比
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

这几年随着4G和5G基础设施的不断完善，短视频行业也持续火爆。目前短视频行业的主要用户&时长已被抖音和快手两大平台占据，平台也在不断深入探索更多的业务场景和商业变现模式，如直播带货、电商、在线教育等。

一、报告框架

本报告主要分为以下5个部分：

部分简要概述本报告的研究框架和主要内容；

第二部分对短视频行业进行市场规模和产业结构分析，并对抖音和快手的市场规模进行对比；

第三部分是本报告的重点部分，即从多个维度对两款产品进行对比分析。报告分别从用户画像、产品价值观、产品功能结构、表现及交互、内容分发算法等层面分析两款产品的核心差异，及其带来的结果；

第四部分对抖音和快手的内容运营策略和商业模式进行对比；

第五部分对报告进行总结，得出研究结论。

报告的后，附录相关参考资料以及针对快手的部分产品优化建议。

二、短视频行业概述

2.1 市场规模

根据中国互联网络信息中心发布的46次《中国互联网络发展状况统计报告》数据，截至20/06，中国手机网民规模达到9.32亿，占总体网民规模的99.2%。在移动手机的普及、5G通讯网络的成熟、较低的生产 and 理解门槛、兼具娱乐性和社交性等技术背景和产品优势下，短视频深度切合当前用户碎片化的使用场景，成为人们日常生活中常用的应用之一。

根据QuestMobile数据，截至20/06，中国移动互联网月活用户中，短视频用户达8.52亿，而头部两大产品抖音和快手分别占短视频用户规模的78%/60%，DAU已分别达到6亿/3亿，人均单日使用时长分别约93/86 min。