

# 从用户体验角度分析抖音与快手

产品名称	从用户体验角度分析抖音与快手
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

章主要是从产品体检的角度分析的抖音和快手的不同之处。

### 一、产品定位

#### 1.产品定位

抖音——专注于新生代的音乐短视频社区

快手——用短视频的形态记录和分享生活的视频资料平台

#### 2.slogan——理念

抖音的slogan是“记录美好生活”，用户可以分享生活中美好的东西，与快手不同是是，抖音中明星参与度很大，很多用户是因为爱豆在才加入的抖音，明星效应较强。

快手的slogan是“记录世界，记录你”，你存在于世界之中，世界因你而多彩，通过快手记录你在这个世界上的点滴。快手想让每个人自由自在的向世界发出自己的声音，不会刻意去培养KOL，你打开快手时，仅从图片和配字还有点赞数，并不能判断出这个视频主是否为网络红人。所以不会因为这个是的名声和名气点开某个视频，完全从封面和文字等视频内容出发观看视频。

#### 3.调性

调性即提到某产品时，用户心中的想到的是什么，即对你的评价。

抖音：有趣，潮酷和年轻

快手：有趣和接地气

