

抖音、快手平台特点分析

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 抖音、快手平台特点分析 |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

抖音和快手是现今热门的两个短视频平台，两大短视频运营平台有何区别呢？想要做短视频运营，面对两大短视频平台应该如何进行选择？我们就来从人群分析、交互方式、平台算法、内容选择方面，具体地分析一下两个平台的区别。话不多说，切入主题：

快手抖音区别分析——人群分析

由上面表格中可以看出，快手和抖音的人群是高度契合的，但是相对来说快手上的男性是会更加一点的。从定位和地域分布来看，抖音集中在一二线城市，并且在不断下沉；而反观快手，主要集中于二三线城市，并呈现出向上发展的态势。

快手抖音区别分析——交互方式

从我们平常所说的“刷抖音，玩快手”来看，抖音和快手也是不一样的，抖音上下滑动，快手给予更多选择。快手的社交属性是要强于抖音的，相对来说更加平民化，两者的交互方式是不同的。下面我们对抖音和快手的两大平台交互方式，来具体的分析：