

2023第二十八届西部旅游地产文化节

产品名称	2023第二十八届西部旅游地产文化节
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023第二十八届西部旅游地产文化节

同期举办中国西部旅游联合营销博览会

展会地点：重庆市杨家坪步行街文化广场

时间：6月10-11日

邀请函

组织机构：

主办单位：中国西部旅游地产文化节组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

展会背景：

西部旅游地产文化节自开办至今已服务品牌开发商一百余家，热销楼盘三百多个。本着全力打造“品牌地产集团宣传展示平台”、“西部楼市主流置业平台”、“休闲度假地产的推广销售平台”、“商业不动产投资平台”、“海外地产国际交流平台”五大平台的展会宗旨，更好地满足购房者的多元化需求，强有力地推动广大优质地产项目销售。从而为海南、广东、重庆、四川、贵州、云南、广西、湖北、湖南及周边地区旅游地产楼盘开发商、养老地产和学区地产、商业投资地产、移民地产楼盘开发商开拓重庆、成都乃至西部市场，提供一个、快捷的互动平台。

重庆夏季炎热，冬季又寒冷潮湿。重庆是西部地区新一线城市，人民消费水平高，人口众多等多方面因素以至于形成了越来越多的人夏季购买避暑房，冬季购买过冬房的市场需求。从而四川、贵州、湖北等地的避暑地产开发商，海南、云南等地的避寒地产开发商纷纷看准了这两个需求量巨大的城市。海南、

贵州等政府都先后组团亮相西部旅游地产房展会，并取得了满意的宣传效果。和组委会达成了长期的合作意向，同时我们希望更多的政府组团参加西部旅游地产房展会，整体宣传包装效果会更明显。

博览会场地选在重庆为繁华热闹的商圈，5大商圈总人流量超百万人次，重庆路演（重庆称为外展）常为房地产、旅游、婚纱、教育、装饰、通信业、银行等行业，中小型的公益活动等等都常在步行街商圈做展示和推介活动，是重庆会展有特色也有效果的方式。

展会日程：

时间：2023年6月10-11日 地点：重庆杨家坪步行街文化广场

参展费用：

标准展位：(3m × 3m)

25000元人民币/个，（3*6米）48000/个（配置：行架喷绘搭建、2桌6椅、电源插座一个、地毯）。

特装光地：（36 平米起租）国内特装空地2500元/平米。

展会现场推介会2万元一场，一场1个小时。推介会包含LED背景、舞台、音响、灯光、话筒、座椅等配置。（大容量16场推介会，先报先得）

展出范围：

- 1、海南三亚、琼海、澄迈、儋州、文昌，乐东等地旅游地产项目。
- 2、重庆仙女山、四面山、金佛山、黑山谷、黄水、綦江、横山、丰都瀾天湖等地避暑地产。
- 3、四川成都峨眉山、青城山，温江、蒲江、崇州、新津、双流、金堂、郫县、彭州、大邑、新都、邛崃、石象湖、广汉、青白江、射洪、自贡、泸县玉蟾山、松潘、攀枝花、雾中山、龙泉驿、乐山等，湖北利川苏马荡，贵州习水、赤水、遵义、桐梓，六盘水等，广东徐闻，云南昆明、丽江、大理、西双版纳，广西北海、桂林、南宁、漓江、防城港等旅游城市和旅游景区的旅游地产项目。
- 4、海外地产发展商：公寓、别墅、商用物业、海外中国商城、移民机构等。
- 5、类型分为旅游景点地产、旅游商务地产、旅游度假地产、旅游宾馆、养老地产、度假村、产权酒店以及用于分时度假的时权酒店，旅游住宅地产等；

展会特色：

- 1、费用低、效果明显、客群广；
- 2、主流媒体强强合作，优势互补，为项目提供物超所值的推介平台；
- 3、邀请适宜投资的旅游地产项目，提供投资置业全方位服务；
- 4、结合展会，借力媒体宣传，开通看房团全方位引爆房产消费激情。

展会宣传

网媒：腾讯网、华龙网、搜狐焦点、365地产家居网、新浪乐居、网易地产等。

电台：重庆电视台（旅游资讯）、重庆交通广播电台

交通：重庆和成都轻轨、地铁广告、公交车广告。

移动：微信、微博、自媒体、新媒体。

DM直投广告：在重庆市内主要商圈、商场、写字楼、地铁站、停车场、小区等处。

电话邀约：重点邀请政府机关领导，公务员，私企老板，私家车车主，教师、离退休人员、通信公司、银行、大型商场VIP客户，高尔夫俱乐部、大型会所VIP会员，各大航空公司会员乘客，学校，医院、部队、科研院所以及大中型企事业单位有经济实力的在职领导干部员工以及离退休职工，炒房团、房产投资者等等。

数据库邀约：对历届展会与会观众数据库 电话邀请参观选购。