

# 抖音小店运营底层逻辑：掌握7个步骤，能够提高流量和订单！

产品名称	抖音小店运营底层逻辑：掌握7个步骤，能够提高流量和订单！
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

## 产品详情

抖音小店开通之后，针对一些基础功能，该开通的要开通，该设置的要设置，否则会影响店铺后期的正常运营。如果你刚开通了抖音小店，以下这7点，一定要注意。

### 一、开通精选联盟

抖店开通精选联盟非常重要，尤其是如果你不会直播，不会做短视频，要靠达人带货，就必须开通精选联盟。新开的抖音小店60天内不会考核店铺体验分，相当于0门槛入驻精选联盟。

### 二、绑定店铺官方号

抖音小店开通之后需要绑定店铺官方号，不绑定店铺无法正常运行。绑定的账号可以免费认证蓝v，可以0粉丝开橱窗。

### 三、商品同步橱窗

官方号开通橱窗之后，商品会自动同步到橱窗，用户看到的是【进入店铺】，点击进入之后，可以看到你的小店商品。

### 四、营销活动用起来

抖店后台的营销板块里，有很多营销工具，包括限时限量购、拼团、新人券、店铺券等等，这些都可以用起来。