

短视频怎样创作出用户喜欢的内容?

| | |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 短视频怎样创作出用户喜欢的内容? |
| 公司名称 | 杭州芃芃其麦网络科技有限公司 |
| 价格 | .00/件 |
| 规格参数 | |
| 公司地址 | 浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报） |
| 联系电话 | 13073631882 13735884376 |

产品详情

1、娱乐这个大版块是不可动摇的，打造讨喜人设、成为一个段子手，都能够引起用户的注意力，逗趣搞笑的也是挺受欢迎的。

我们可以在常规中制造一些反差，让用户看到直接产生一种新奇感，反差的感觉很强烈，用户也是很感兴趣的。

内容具体化的表现可以是一种场景或者内容中的话题，贴近生活具有一定的说服力的内容才受大众欢迎。

学会适当的夸张，造成一定的喜剧效果，有很好的表演天赋当然也是能够加分的。

2、把老梗玩出新创意，在一种爆款的视频里找出一些梗点，从而自己进行一个创意改造，成为自己的东西。

3、利用冲突制造戏剧性，用角色型、规则性和行为效果等冲突，制造一个戏剧性的效果。

4、做出的内容是能够满足用户的好奇心和自我实现需求的。

5、利用情感需求：

永恒的话题不会过时，鸡汤类的，复古怀旧的都是经典，都是能够引起用户情感的共鸣。

打造爆款视频的几种套路都在这了，需要的是自己学习为主，套路再多也需要自身的一种改变和一个常规思维的突破。