

提高短视频内容曝光量的方法

产品名称	提高短视频内容曝光量的方法
公司名称	杭州芃芃其麦网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	浙江省杭州市余杭区仓前街道龙舟大厦802室（自主申报）
联系电话	13073631882 13735884376

产品详情

首先我们要知道，抖音平台的流量曝光逻辑是，在发布1条短视频后，会先获得300左右的基础流量，基础流量之后进入PK阶段，主要是与同标签的短视频进行PK。

按照优先级依次是：完播率、点赞量、评论量、转发量、关注量。

所以按照以上几个维度，就能很好的拆解出获取更多流量曝光的方法和策略。

1.短视频内容

优质内容是王道。如果与抖音热点话题相关，那么很可能会获得较高的曝光。因为短视频算法推荐机制，对热点活动会有流量加持。

2.短视频封面

短视频封面应保证内容清晰、重点明确。

封面作为短视频内容的眼信息，是短视频作品的脸面，也是短视频内容推荐的一大评判标准。在搜索场景中，尤其当用户点击进入达人主页后，短视频封面将影响用户的点击意愿。一般来说，封面有以下几种类型：

（1）抓眼球

比如，夸张表情型、引发好奇型、颜值吸引型。

（2）传递信息

传递视频主题/中心思想，便于用户了解视频的核心内容；便于进入抖音个人主页的用户，快速查阅、获取对自己有价值的视频内容。

(3) 彰显特质

截取视频中出彩、能体现账号特质的画面，并通过封面展示出来。

3.短视频描述

发布视频时，选择好分类，并且加上相关标签。