2023武汉国际科学仪器及实验室装备展览会9月6日开展

产品名称	2023武汉国际科学仪器及实验室装备展览会9月6日开展
公司名称	华亚会展
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

产品详情

2023武汉国际科学仪器及实验室装备展览会9月6日开展

时间：2023年9月6-8日

地点：武汉国际博览中心

承办单位：上海裕新展览服务有限公司

[展会背景]

随着国家经济和高新技术产业的不断发展与进步，实验室分析测试仪器行业作为一个现代的科学领域，是当今关注的重点，也是全球发展快的高新技术领域之一。为进一步提高分析测试仪器及实验室设备的应用与发展，促进行业、企业间与市场的合作交流。充分发挥科学仪器对行业的支撑、引领、重构和服务作用，现代高新技术与基础科学实验研究对科学仪器的先进性、稳定性、性价比等要求越来越高。面对利好市场环境，武汉国际科学仪器及实验室装备展览会在组织策划基础上深挖细掘，联动行业企业150多家重点实验室、300多所高校及600多家科研院所，发挥平台几何裂变功能，倾力打造华中部科学仪器及实验室装备行业集展示交流、技术推广、新品发布、成果转化，四大功能于一体的国际化平台，为科学仪器行业的迅速发展提供新动能。

[展示范围]

分析测试仪器及设备（分析测试仪器、物性测试仪器及设备、比表面积分析仪、粒度/颗粒/粉末分析仪器、元素分析仪、X射线/衍射/能谱仪、拉曼光谱仪、材料设计软件、高低温电学、磁学测试系统、电化学仪器/工作站、水分测定仪、粘度计、流变仪、测厚仪、硬度计、热分析仪、材料性能试验设备、材料试验机、无损检测仪器及其他行业专用仪器等）；

实验室设备与仪器及耗材（清洗/消毒设备、样品处理设备、制样/消解设备、分离/萃取设备、混合/分散

设备、恒温/加热/干燥/粉碎设备、移液器和液体处理设备、纯化合成/反应设备、低温/制冷设备、实验室家具、环保洁净系统与安全/净化设备、实验室气源、蠕动泵、真空泵、离心机等其他实验室常用设备及耗材；实验室信息管理系统及软件、实验室规划、设计、建造、投资、运营、管理及升级等）；

样品制备和材料加工的实验设备（实验电炉、箱式炉、管式炉、气氛炉、马弗炉、电阻炉、热压炉、高温炉、真空炉、微波烧结炉、工业电炉、高温实验设备、材料加工及制样设备与附件和耗材、高能球磨机、研磨设备、喷雾造粒机、其他仪器设备等）；

生化、生命科学及微生物检测仪器、食品安全检测仪器、环境与工业仪器等；

光学仪器及设备（扫描电子显微镜、透射电子显微镜、扫描探针显微镜、原子力显微镜、电子显微镜、光学显微镜、金相显微镜、光学测量仪器、光学实验设备、光学成像设备、光学图像处理及仪器与设备等）；

测量/计量仪器（天平/衡器、温度计量仪器、长度计量仪器、表面测量仪器、电工测量仪表等）；

化学分析仪器（光谱、色谱、气相、波谱、频谱、质谱仪器等）；

化学试剂、标准物质、化玻仪器与制品、耗材等。

展位及广告费用

1. 展位收费（组织单位终保留少量展位调动权。）

类型 标准展位（3mX3m） 角标展位（3mX3m） 室内空地：36 ㎡起

国内价格 RMB11800元/个 RMB13800元/个 RMB1200元/㎡

外资企业 USD2200元/个 USD2500元/个 USD300元/㎡

光地只提供相应面积的场地，不包括任何配套设施.

标展配套设施:2.5米三面围板、楣牌、一张咨询台、二把椅子、照明、一个220V 电源插座。

2. 会刊广告收费

封面 封二 封三 封底 彩色内页 黑白内页 文字广告

20000元 12000元 10000元 15000元 6000元 4000元 1000元

3. 其他广告

参观券 空飘气球 彩虹门(单) 广告牌（8m×4m） 手提袋

10000元/万张 8000元/个 10000元/个 20000元/个 5万元/万个

项目发布会/产品推介会/展商技术交流会：18000元/场/1小时，每增加一小时加收5000元，生产企业及科研单位可申请举办，主题自定。技术交流会提供的设施：50-100人左右会议室、投影仪、屏幕、讲台、椅子、音响、纸、笔、饮用水。

大会征集特别协办、赞助、战略合作伙伴等单位（详细资料备索）。

[宣传推广]

1.大众媒体宣传：在腾讯、新浪网、华商网、中部网、中国教育在线、头条、优酷、遇见长安网、凤凰网、一点资讯、华商报教育频道、晚报、日报、科技报、卫视新闻、各设区市大众媒体（电台、报纸、政府网站）全方位宣传报道。

2.媒体宣传：中国仪器仪表行业网 、慧聪网 教育行业 、中国测量分析 、中国教育装备采购网 、中国测控网 、中国生物器材网 、中国教育装备网 、中国分析仪器网 、好展会网 、中华科学器材网 、中国色谱仪器网 、实验室设备仪器网 、中国实验室管理网 、中国食品伙伴网 、仪器仪表商情网 、中国教育装备采购网 、中国实验室信息网 、中国测试仪器商务网 、中国环境监测仪器网 、现代实验室装备网 、中国科学器材网 、中国仪器仪表大市场 、中国色谱网、高教仪器商情网等媒体上投放大幅广告。??

3.其他宣传：在市及各重点城市投放公交车体、户外大型喷绘等广告、将印制博览会简报、请柬、邀请函等近10种宣传资料，通过邮寄、传真及在全国各大型会议展会上直接送递。

[观众组织]

1.国内重点邀请对象:

◆国家及各省市科研院所、大专院校、重点实验室；

◆国家及各省市科技、教育、卫生、质检、环保、农业等主管部门及行业组织；

◆政府采购部门及各省市招标单位；

◆石化、制药、医疗、食品、汽车、机械、冶金、**、航天等工矿企业；

◆全国各省市经销代理商；

◆安排专人邀请百余家重点实验室、200所高校及500多家科研院所，重点邀请中部地区仪器经销代理商，公共事业单位服务部门、环保、环境监测、生物医药、卫生、质检、食品、石化、电力、煤炭等行业采购负责人及管理层领导。

2.国际重点邀请对象：

◆各国大使馆、领事馆、国外代表处、外企驻京机构；

◆印度、印尼、韩国、日本、德国、新加坡等国家参观团；

◆亚洲部分国家仪器用户单位。