广东至济南冷链配送公司 冷冻货运 经验丰富

产品名称	广东至济南冷链配送公司 冷冻货运 经验丰富
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳，广州，佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流在北京、、重庆、昆明、西安、兰州、银川、乌鲁木齐、广州、武汉、长沙、济南、石家庄、大连、沈阳、南京、广东等地均设有分支机构和自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆。均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务。

2021年，人们对“ 百年未有之大变局 ”有了更直观的感受：世纪疫情全球肆虐，世界经济重心发生转移，新一轮科技革命创造很多新产业、新业态。

冷链物流作为连接生产与消费两端的关键性民生保障措施，在百年大变局中既有危机也有机会。生鲜电商在疫情下快速发展，快手菜、预制菜被“ 宅经济 ”时代捧红，新业态给冷链物流带来新增长点，数字技术和智能科技的发展让冷链产品溯源、全程冷链可视化无人化操作成为可能。

未来只有紧抓技术与产品，不断满足新需求，才能让冷链物流发挥更大作用，释放更多价值，真正成为稳经济、促发展的重要支撑力。

关键词二

冷链“ 十四五 ”

2021年，冷链物流行业个五年规划——《“ 十四五 ”冷链物流发展规划》出台。《规划》围绕“ 产-运-销 ”三大关键环节，提出形成衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络和建立现代冷链物流体系的总体目标，明确了打造“ 四横四纵 ”冷链物流骨干通道网络和建立“ 321 ”冷链物流运行体系等具体任务。

此前，发改委于2010年印发《农产品冷链物流发展规划》，为冷链物流行业带来10年发展黄金周期，本次《规划》的出台，必将为冷链物流带来新一轮的高速发展周期。

关键词三

高质量发展

“ 十四五 ”期间，高质量发展成为我国经济建设的主弦律，冷链物流作为食品药品质量安全的重要保障，也是构建双循环发展格局、推进“ 一带一路 ”建设、扩大内需、促进乡村振兴的重要支撑，高质量发展既是行业健康发展的必然要求，也是满足人们美好生活的迫切需要。

我国冷链物流行业高质量发展应该立足新发展阶段，贯彻新发展理念，以促进农产品高效流通为落脚点，以创新为驱动力，走出一条适合我国国情民生的特色冷链发展之路。

关键词四

冷链物流网络

纵观我国冷链物流发展进程，至今仍然没能形成网络化的冷链物流体系，东中西部、南北方和城乡间冷链物流基础设施分布不均，产地冷链发展滞后，跨区域、跨季节调节能力不足，资源综合利用率低，整体结构性失衡。

因此，构建衔接产地销地、覆盖城市乡村、联通国内国际的冷链物流网络成为“ 十四五 ”期间我国冷链物流发展的重要目标。为构建冷链物流网络，未来将布局建设100个左右国家骨干冷链物流基地，建设一批产销冷链集配中心，聚焦产地“ 先一公里 ”和城市“ 后一公里 ”补齐短板，满足国民经济和社会发展的需要。

关键词五

乡村振兴

乡村振兴战略是2017年党的十九大上提出的重要战略，旨在解决“ 三农问题 ”，促进农村农业现代化发展，改善农民生活水平。

2021年，中国部直接以“ 乡村振兴 ”命名的法律《乡村振兴促进法》正式施行，从此,我国促进乡村振兴有法可依。冷链物流作为减少农产品产后损失、提升农产品流通效率、支撑农业规模化产业化发展、促进农业转型和农民增收的重要基础，也承担起了乡村振兴的重要任务。随着农产品产地冷链设施的不断完善和化冷链物流服务能力的不断提升，鲜活农产品上行下行冷链物流网络将更加通畅，冷链物流将为促进乡村振兴发挥更大价值。

关键词六

碳中和元年

2021年，国家相继发布《关于完整准确全面贯彻新发展理念做好碳达峰碳中和工作的意见》和《关于印发2030年前碳达峰行动方案的通知》，提出了完成双碳任务的目标和计划，充分表明了我国对实现碳达峰碳中和的决心。这一年也被很多人称为“ 碳中和元年 ”。

冷链物流作为能耗大户会有很大影响，未来绿色低碳发展成为必由之路，行业低碳转型刻不容缓，先进制冷技术与设备制造是行业低碳转型的基础保障。

关键词七

冷链数据全面上扬

2021年，由中冷联盟统计编制的《全国冷链物流企业分布图数据报告》、《中国冷库企业数据调研报告》、《2021年度冷链物流综合能力50家重点企业发展报告》等发布。

通过数据研究发现，我国冷链物流基础设施稳步完善，冷库与冷藏车保有量继续增长，2021年我国冷库保有量为5224万吨，同比增长6%，冷藏车保有量为143649辆，同比增长4.9%；与此同时，头部企业盈利能力得到加强，50家重点企业2021年总营收达到312亿元，同比增长10.2%，行业集中度进一步提升。

关键词八

行业内卷

“ 内卷 ”是指社会或文化模式在某一发展阶段达到一种确定的形式后，便停滞不前或无法转化为更模式的现象，行业内卷往往体现为不良竞争、价格战、抢夺用户等形式。冷链物流行业由于企业的服务、产品同质化严重，缺少差异化的核心竞争力和品牌形象，内卷现象十分突出。

为有效遏制冷链物流行业的内卷，国家层面发布了一系列政策，指引行业通过创新服务打造核心竞争力，推动行业实现高质量发展。

关键词九

冷链双12，大家聚一块儿

“ 双12 ”中国冷链节，是由中冷联盟发起举办的冷链物流行业年度盛会，旨在集聚行业力量，阶段性总结行业发展经验，谋划未来新的发展，至今已经伴随行业走过了十数个春秋，“ 冷链双12，大家聚一块儿 ”作为中国冷链节的口号被业内熟知并广为流传。

2021年，尽管受到疫情反复的影响，来自全国的冷链人依然克服种种困难相聚在成都，让这句欢快的口号再次响彻行业，彰显出冷链人的积极乐观的态度和意气风发的精神，也体现了“ 冷链双12，大家聚一块儿 ”这句口号的精神感召力。

关键词十

冷链“元宇宙”

2021年，“元宇宙”概念火爆。元宇宙指的是一个平行于现实世界、既独立又关联的虚拟空间，它是现实世界的映射，是全景式的、沉浸式的一个小社会，它是对人类生存维度的延伸和拓展。

元宇宙能为冷链物流行业带来哪些变化还无法定论，但每个新时代的到来都会带来新的变化，就像互联网时代颠覆人们的生活一样，我们应该积极看待这一新事物，也许通过虚拟与现实的结合，冷链物流的服务场景和服务模式将拓宽，实现更加高效、更加低成本、更加无边界的一体化运转。

每一段历程都有鲜明的属性，每一个故事都能激发人们的思考，冷链物流行业又迎来了崭新的一年，新的篇章让我们共同书写。