

广东至武汉冷链配送公司 冷链货运 铸造冷冻冷链

产品名称	广东至武汉冷链配送公司 冷链货运 铸造冷冻冷链
公司名称	广东踏信冷链物流有限公司
价格	420.00/吨
规格参数	广东冷冻运输:冷冻冷藏冷链 冷链冷藏食品:深圳冷链物流 深圳, 广州, 佛山:广州冷链物流
公司地址	东莞市大岭山镇大岭山大道185号
联系电话	15986619990 15986619990

产品详情

广东踏信冷链物流在北京、、重庆、昆明、西安、兰州、银川、乌鲁木齐、广州、武汉、长沙、济南、石家庄、大连、沈阳、南京、广东等地均设有分支机构和自行管理的仓库及一大批长期合作的车辆。均能为贵公司产品达到各地的接货、入库、配送提供服务。

1月24日，国家发展改革委对外发布《“十四五”现代流通体系建设规划》(以下简称《规划》)。作为现代流通领域五年规划，《规划》围绕市场、商贸、物流、交通等领域提出了50项任务举措。国家发展改革委相关负责人表示，《规划》是今后一段时期推动现代流通体系建设的统筹设计和系统指引，对于培育完整内需体系，促进形成强大，加快构建新发展格局具有重要意义。

News

2035年全面建成现代流通体系

《规划》提出，到2025年，现代流通体系加快建设，商品和资源要素流动更加顺畅，商贸、物流设施更加完善，国内外流通网络和服务体系更加健全，流通业态模式更加丰富多元，流通市场主体更具活力，交通承载能力和金融信用支撑能力明显增强，应急保障能力和绿色发展水平显著提升，流通成本持续下降、效率明显提高，对畅通国民经济循环的基础性、先导性、战略性作用显著提升。

展望2035年，现代流通体系全面建成，形成覆盖全球、安全可靠、高效畅通的流通网络，流通运行效率和质量达到世界先进水平，参与国际合作和竞争新优势显著增强，对现代化经济体系形成高效支撑，为满足人民美好生活需要提供坚实保障。

支持全国骨干农产品批发市场建设

《规划》指出，完善农产品现代流通网络。依托农产品主产地、主销区、集散地，支持全国骨干农产品批发市场建设，重点加快中西部及东北地区农产品主产区市场建设。加快田间地头流通设施建设，推进农产品产地市场、集配中心和低温加工处理中心改造升级，加快农产品运输、仓储设施化改造，提高农产品商品化处理能力。支持农产品流通企业配备冷链物流设备装备，建设服务城市消费的“中央厨房”等设施，提高农产品冷链物流能力和标准化水平。加强农产品产销对接，畅通供需渠道，保障农产品市场供应充足、价格平稳。

推动农产品批发市场冷链物流设施改造升级

《规划》提出，健全冷链物流设施体系。推进国家骨干冷链物流基地布局建设，加强与国家物流枢纽运行衔接，构建冷链物流骨干网络。加强农产品产地预冷、分拣包装、移动冷库等设施建设，补齐生鲜农产品流通“先一公里”短板，提高商品化处理水平；加强销地高标准冷库和冷链分拨配送设施建设，推动农产品批发市场以及商超等零售网点冷链物流设施改造升级，推广新能源配送冷藏车，提高“最后一公里”冷链物流服务效率。加大冷链物流全流程监管力度，消除“断链”隐患，减少生鲜农产品流通领域损耗，保障食品安全。严格落实疫情防控要求，健全进口冷链食品检验检疫制度。

推进食品质量安全信息化追溯体系建设入法

《规划》提出，加强追溯体系建设。拓展追溯产品范围，加快推动相关法律修订工作，推进食品（含食用农产品）、药品等重要产品质量安全信息化追溯体系建设入法。鼓励行业协会、第三方机构等依法依规建立重要产品追溯系统，提供产品溯源等服务。督促平台企业承担商品质量、食品安全保障等责任。开展食品、中药材、药品追溯标准化工作，推进相关领域的追溯标准制修订和应用推广工作。健全重要产品追溯数据信息，完善数据信息采集指标、传输格式、接口规范及编码规则。

拓展追溯系统应用。鼓励企业通过追溯系统改善生产经营管理，充分挖掘追溯数据在产品质量提升和品牌塑造中的应用价值，增强市场竞争力。鼓励追溯体系建设主体面向社会公众提供追溯信息查询服务，增强商业化增值应用，加强追溯数据安全保障和商业秘密保护。加大可追溯产品市场推广力度，调动大型流通企业等主动选用积极性，扩大可追溯产品市场规模。

传统商贸亟待转型 农产品流通有待升级

24日上午，国家发展改革委召开专题新闻发布会，国家发展改革委经济贸易司副司长张国华在会上介绍了“十四五”现代流通体系建设规划有关情况。

张国华指出，我国流通体系现代化程度仍然不高，仍有许多薄弱环节。一是国内统一大市场尚不健全，商品和要素自由流动仍面临隐性壁垒，规则和标准体系建设相对滞后；二是传统商贸亟待转型，农产品流通有待升级，外贸发展新动能还需加快培育；三是交通物流基础设施还不完善、网络互联互通不够、分布不均衡，应急物流、冷链物流等还有薄弱环节；四是流通领域融资难融资贵问题尚待解决，信用信息应用水平有待提升。

对此，张国华表示，“十四五”时期的建设重点。将聚焦补齐现代流通体系短板，着眼现代流通体系高质量发展，加快形成现代流通统一大市场，发展现代商贸流通和现代物流两大体系，强化交通运输、金融和信用三方面支撑，形成“一市场、两体系、三支撑”总体发展框架。具体看，将从流通环境营造、流通空间优化、市场主体培育、现代化水平提升等四个方向上发力。

一是发展有序高效的现代流通市场，营造良好流通环境。二是构建内畅外联的现代流通网络，优化流通发展空间布局。三是培育优质创新现代流通企业，打造具有国际竞争力的市场主体。四是加快创新绿色发展，提升流通现代化水平。

张国华介绍，通过上述系统性谋划，到2025年，我国现代流通体系的设施更加完善，网络和服务体系更加健全，业态模式更加丰富，市场主体活力更强，流通成本持续下降、效率明显提高，对畅通国民经济循环的基础性、先导性、战略性作用显著提升。