

全球运动鞋市场竞争品牌调研及运营现状分析报告2023-2030年

产品名称	全球运动鞋市场竞争品牌调研及运营现状分析报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合（北京）信息技术研究院有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)（注册地址）
联系电话	010-84825791 15910976912

产品详情

全球运动鞋市场竞争品牌调研及运营现状分析报告2023-2030年

对运动鞋行业产品市场、生产经营、品牌竞争、产品进出口、投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。本报告从经济和产业发展战略入手，重点细分市场领域的深度研究，提供对产业规模、产业结构、区域结构、市场竞争、产业盈利水平等多个角度市场变化的深度调研及发展方向。

【出版单位】：【鸿晟信合研究院】

【修订日期】：【2023年2月】

【报告价格】：【纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)】

【对接人员】：【周文文】

【内容部分有删减·详细可查询参考鸿晟信合研究院出版完整信息！】

目录

章 运动鞋相关概述

1.1 运动鞋概念及特点

1.1.1 运动鞋的定义

1.1.2 运动鞋的功能分类

1.1.3 运动鞋的材料

1.1.4 运动鞋的性能要求

1.2 运动鞋的造型特点

1.2.1 线条方面

1.2.2 色彩特点

1.2.3 装饰方面

1.2.4 运动鞋底造型

第二章 全球运动鞋行业发展现状分析

2.1 运动鞋生产技术的发展演化分析

2.1.1 20世纪初期全球运动鞋的发展

2.1.2 20世纪中后期全球运动鞋的发展

2.1.3 21世纪现代运动鞋技术的研发趋势

2.2 全球运动鞋产业发展现状分析

2.2.1 全球运动鞋生产和消费区域分布

2.2.2 全球运动鞋消费市场的转移分析

2.2.3 美国运动鞋市场售价变化分析

2.2.4 美国生理鞋热销对运动鞋的影响分析

2.2.5 泰国运动鞋市场运行分析

第三章 中国运动鞋行业发展的环境分析

3.1 宏观经济环境

3.1.1 经济发展现状分析

3.1.2 经济运行主要特点

3.1.3 经济运行中突出矛盾和问题

3.1.4 2022年经济增长基本态势

3.2 社会消费环境

3.2.1 2022年中国人口及城镇化水平分析

3.2.2 2022年中国城乡居民衣着消费情况分析

3.2.3 2022年中国居民消费与恩格尔系数

3.2.4 近年体育运动赛事的推动作用分析

3.3 运动鞋政策法律环境

3.3.1 工信部加强产品质量体系标准化建设

3.3.2 中国发布加快发展体育产业的指导意见

3.3.3 田径运动鞋国家标准分析

3.3.4 儿童运动鞋标准分析

3.3.5 篮排球运动鞋标准分析

3.3.6 中国轮滑鞋生产标准将出台

3.3.7 中国运动鞋积极参与制订

第四章 中国运动鞋上游产业发展现状分析

4.1 中国体育产业发展现状分析

4.1.1 体育产业相关概述

1、体育价值

2、体育产业分类

3、市场规模

4、产业链

5、创投情况

4.1.2 2018-2022年中国体育产业发展现状分析

4.1.3 2018-2022年中国体育用品行业发展概况

4.1.4 2018-2022年中国体育用品行业资产规模分析

4.1.5 2018-2022年中国体育用品行业销售收入分析

4.2 2018-2022年中国运动服饰产业发展现状分析

4.2.1 中国运动服饰产业链分析

4.2.2 2018-2022年中国运动服饰市场规模分析

4.2.3 2018-2022年中国户外用品市场规模分析

4.2.4 2018-2022年服饰电子商务B2C市场发展概况

4.2.5 凡客进军运动服装市场

4.3 2018-2022年中国鞋业发展现状分析

4.3.1 中国制鞋产业集群发展概况

4.3.2 中国鞋类产品进出口状况分析

4.3.3 中国主要鞋类产业集聚地出口概况

第五章 2018-2022年中国运动鞋产业发展现状分析

5.1 中国运动鞋发展历程分析

5.1.1 中国运动鞋研发进展分析

1、扭力系统 (Torsion System)

2、能量回输 (Energy Return)

3、空气垫减震原理

4、运动鞋的生物力学研究

5.1.2 台湾运动鞋研发对中国的影响分析

5.1.3 中国运动鞋生产成本上升现状分析

5.2 中国运动鞋市场现状分析

5.2.1 2018-2022年中国运动鞋市场规模分析

5.2.2 中国运动鞋生产区域集中概况

5.2.3 2018-2022年中国运动鞋消费需求分析

5.2.4 中国旅游运动鞋零售状况分析

5.2.5 中国运动鞋市场竞争格局分析

5.3 中国运动鞋底企业运营现状分析

5.3.1 中国运动鞋底生产企业的区域集中分析

5.3.2 中国运动鞋底生产企业的两极分化分析

5.3.3 中国运动鞋底生产企业的市场份额分析

5.4 中国重点区域运动鞋产业发展现状分析

5.4.1 晋江运动鞋产业发展现状分析

5.4.2 泉州时尚运动子品牌的推出

5.4.3 泉州运动鞋品牌国际市场开拓分析

5.4.4 亚洲贵运动鞋品牌研发中心迁至东莞

第六章 2018-2022年中国主要种类运动鞋所属行业进出口状况分析

6.1 进口情况分析

6.1.1 进口总体状况

6.1.2 进口均价分析

6.1.3 主要省市进口情况

6.1.4 进口流向情况

6.2 出口情况分析

6.2.1 出口总体情况

6.2.2 出口均价分析

6.2.3 主要省市出口情况

6.2.4 出口流向情况

第七章 中国运动服饰（运动鞋）市场调研分析

7.1 中国运动服饰行业网民调研

7.1.1 运动服饰网民地区分布

7.1.2 运动服饰网民性别分布

7.1.3 运动服饰网民年龄分布

7.1.4 运动服饰行业整体搜索指数

7.1.5 运动服饰关注因素对比

7.2 运动服饰品牌关注分析

7.2.1 国内与关注度对比

1、女性国内与关注度分析

2、男性国内与关注度分析

7.2.2 运动服饰品牌排行

7.2.3 运动服饰品牌检索量对比

7.3 运动服饰产品关注因素分析

7.3.1 运动服饰产品类型关注度

7.3.2 运动休闲类品牌关注度

7.3.3 运动类品牌关注度

7.3.4 运动鞋品牌关注度

第八章 国内外主要运动鞋企业运营现状分析

8.1 耐克 (Nike)

8.1.1 公司简介

8.1.2 公司经营情况分析

8.1.3 耐克品牌经营情况分析

8.2 阿迪达斯 (Adidas)

8.2.1 公司简介

8.2.2 公司经营情况分析

8.2.3 阿迪达斯的核心竞争力

8.3 彪马公司 (PUMA)

8.3.1 公司简介

8.3.2 公司经营情况

8.4 美津浓 (Mizuno)

8.4.1 日本美津浓株式会社简介

8.4.2 美津浓经营情况分析

8.5 李宁有限公司

8.5.1 公司基本情况

8.5.2 公司经营情况

8.5.3 李宁与拍鞋网的合作分析

8.5.4 企业未来发展的展望

8.6 中国动向

8.6.1 公司基本情况

8.6.2 公司经营情况

8.6.3 企业未来发展的展望

第九章 2023-2030年中国运动鞋产业发展前景及投资分析

9.1 2023-2030年中国运动鞋产业发展前景预测

9.1.1 2023-2030年中国运动鞋市场规模预测

9.1.2 未来中国国产运动鞋市场创新分析

9.2 2023-2030年中国运动鞋产业投资风险分析

9.2.1 技术风险

9.2.2 竞争风险

9.3 2023-2030年中国运动鞋产业投资建议

9.3.1 以技术研发为主

9.3.2 消费群体细分策略

1、足球鞋市场将迎来激烈竞争

2、跑步鞋拥有巨大的市场空间

3、儿童运动鞋市场潜力大

图表目录

图表 2022年体育行业投资领域

图表 2018-2022年中国体育产业增加值统计分析

图表 2018-2022年中国体育用品行业资产规模分析

图表 2018-2022年中国体育用品行业销售收入分析

图表 2018-2022年中国运动服饰市场规模分析

图表 2018-2022年中国户外用品市场规模分析

图表 2022年中国B2C市场服装服饰品类市场份额

图表 2022年中国鞋类出口产品结构分析

图表 2022年中国鞋类产业出口地区分布

图表 2018-2022年中国运动鞋市场规模分析

图表 2018-2022年中国运动鞋消费需求分析

图表 2018-2022年运动鞋行业市场规模分析

图表 2023-2030年运动鞋行业市场规模预测

图表 2018-2022年中国运动鞋行业供给规模分析

图表 2023-2030年中国运动鞋行业供给规模预测

图表 2018-2022年中国运动鞋行业需求规模分析

图表 2023-2030年中国运动鞋行业需求规模预测

图表 2018-2022年中国运动鞋行业企业数量情况

图表 2018-2022年中国运动鞋行业企业竞争结构

图表 2018-2022年每万人运动鞋行业消费量

图表 2023-2030年每万人运动鞋行业需求量预测

图表 2023-2030年我国运动鞋行业需求量预测

图表 2018-2022年运动鞋行业销售量及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业生产总量及增长率变化情况

图表 2018-2022年各类运动鞋行业产量同比增长率

图表 2018-2022年各类运动鞋行业供给总量

图表 2018-2022年运动鞋行业生产总量

图表 2018-2022年运动鞋行业产能

图表 2023-2030年运动鞋行业生产总量预测

图表 2018-2022年运动鞋行业市场容量

图表 2023-2030年运动鞋行业市场容量预测

图表 2018-2022年中国运动鞋行业进口数量分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业进口金额分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业出口数量分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业出口金额分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业进出口平均单价分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业进口国家及地区分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业出口国家及地区分析

图表 2018-2022年我国运动鞋行业出口的流向（按数量）

图表 2018-2022年我国运动鞋行业出口的流向（按金额）

图表 2018-2022年我国运动鞋行业出口按地区增速分析（按数量）

图表 2018-2022年我国运动鞋行业出口按地区增速分析（按金额）

图表 2018-2022年运动鞋行业进出口总量及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业进出口总金额及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业进口量及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业进口额及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业出口量及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业出口额及其增长率变化情况

图表 2018-2022年运动鞋行业进口价格变化趋势

图表 2018-2022年运动鞋行业出口价格变化趋势

图表 2018-2022年运动鞋行业销售毛利率

图表 2018-2022年我国宏观经济运行主要指标

图表 运动鞋行业产品消费结构

图表 历年供需缺口状况分析

图表 “十四五”期间运动鞋行业对运动鞋行业的需求预测

图表 各类运动鞋行业生产销售比例发展趋势

图表 各等级运动鞋行业产销数量统计（吨）

图表 世界主要运动鞋行业生产国家运动鞋行业产量（万吨）

图表 运动鞋行业主要环节分布

图表 运动鞋行业生命周期

图表 运动鞋行业盈利模式分析

图表 世界主要国家或地区运动鞋行业分布

图表 2018-2022年中国运动鞋行业经营规模情况

图表 2018-2022年中国运动鞋行业经营效益变化情况

图表 2018-2022年中国运动鞋行业盈利能力分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业运营能力分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业偿债能力分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业发展能力分析

图表 2018-2022年运动鞋行业华北地区企业主要经济指标

图表 2018-2022年运动鞋行业华东地区企业主要经济指标

图表 2018-2022年运动鞋行业西南地区企业主要经济指标

图表 2018-2022年中国运动鞋行业市场规模

图表 2018-2022年中国运动鞋行业重要数据指标比较

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售情况分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业利润情况分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业资产情况分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业竞争力分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售成本分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售费用分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业管理费用分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业财务费用分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售及利润分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售毛利率分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售利润率分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业成本费用利润率分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业总资产利润率分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业资产分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业负债分析

图表 2023-2030年中国运动鞋行业市场规模预测

图表 2023-2030年中国运动鞋行业进口规模预测

图表 2023-2030年中国运动鞋行业出口规模预测

图表 2018-2022年中国运动鞋行业基本运行情况

图表 2018-2022年中国运动鞋行业分布情况图

图表 2018-2022年中国运动鞋行业产销情况

图表 2018-2022年中国运动鞋行业盈利能力对比图

图表 2018-2022年中国运动鞋行业营运能力对比图

图表 2022年运动鞋行业在第二产业中所占的地位

图表 2022年运动鞋行业在GDP中所占的地位

图表 2018-2022年广东省运动鞋行业产销情况

图表 2018-2022年广东省运动鞋行业盈利能力对比图

图表 2018-2022年广东省运动鞋行业资产负债率对比图

图表 2018-2022年广东省运动鞋行业负债与所有者权益比率对比图

图表 2018-2022年广东省运动鞋行业营运能力对比图

图表 2018-2022年天津市运动鞋行业产销情况

图表 2018-2022年天津市运动鞋行业盈利能力对比图

图表 2018-2022年天津市运动鞋行业资产负债率对比图

图表 2018-2022年天津市运动鞋行业负债与所有者权益比率对比图

图表 2018-2022年天津市运动鞋行业营运能力对比图

图表 2018-2022年北京市运动鞋行业产销情况

图表 2018-2022年北京市运动鞋行业盈利能力对比图

图表 2018-2022年北京市运动鞋行业资产负债率对比图

图表 2018-2022年北京市运动鞋行业负债与所有者权益比率对比图

图表 2018-2022年北京市运动鞋行业营运能力对比图

图表 2018-2022年上海市运动鞋行业产销情况

图表 2018-2022年上海市运动鞋行业盈利能力对比图

图表 2018-2022年上海市运动鞋行业资产负债率对比图

图表 2018-2022年上海市运动鞋行业负债与所有者权益比率对比图

图表 2018-2022年上海市运动鞋行业营运能力对比图

图表 2018-2022年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表 2018-2022年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表 2018-2022年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表 2018-2022年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)

图表 2018-2022年居民消费价格指数(上年同月=)

图表 2018-2022年工业品出厂价格指数(上年同月=)

图表 2018-2022年货币供应量月度同比增长率(%)

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业分布情况

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业比例分布

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业亏损比例分布

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业资产负债情况

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业资产总额对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业负债总额对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业工业总产值情况

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业工业总产值对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业销售收入对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业利润总额对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业销售成本图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业总资产周转率对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业流动资产周转率对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业固定资产周转率对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业总资产报酬率对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业权益利润率对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业销售利润率对比图

图表 2022年全国运动鞋行业不同所有制企业资产负债率对比图

图表 2018-2022年中国运动鞋行业市场价格走势图

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产量及消费量预测

图表 2023-2030年中国运动鞋行业市场价格走势预测

图表 2018-2022年我国运动鞋行业市场规模分区域统计表

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业企业数量增长趋势图

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业资产规模增长分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业销售规模增长分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业利润规模增长分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业产成品增长分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业总产值分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业所属行业成本费用结构变动趋势

图表 2018-2022年中国运动鞋行业企业数量及增长率分析 单位 个

图表 2018-2022年中国运动鞋行业亏损企业数量及增长率分析 单位 个

图表 2018-2022年中国运动鞋行业从业人数及同比增长分析 单位 个

图表 2018-2022年中国专用仪器仪表制造企业总资产分析 单位 亿元

图表 2022年中国运动鞋行业不同类型企业数量 单位 个

图表 2022年中国运动鞋行业不同所有制企业数量 单位 个

图表 2022年中国运动鞋行业不同类型销售收入 单位 千元

图表 2022年中国运动鞋行业不同所有制销售收入 单位 千元

图表 2018-2022年中国运动鞋行业销售成本分析 单位 亿元

图表 2018-2022年中国运动鞋行业费用分析 单位 亿元

图表 2018-2022年中国运动鞋行业主要盈利指标分析 单位 亿元

图表 2018-2022年中国运动鞋行业主要盈利能力指标分析

图表 2018-2022年中国运动鞋行业规模

图表 2018-2022年全球运动鞋行业产业市场规模

图表 2018-2022年运动鞋行业重要数据指标比较

图表 2023-2030年中国运动鞋行业前景分析

图表 2023-2030年中国运动鞋行业价格走势预测

图表 2023-2030年中国运动鞋行业趋势预测分析

图表 2018-2022年我国国内生产总值走势图

图表 2018-2022年我国运动鞋行业重点企业资产总计对比

图表 2018-2022年我国运动鞋行业重点企业从业人员对比

图表 2018-2022年我国运动鞋行业重点企业全年营业收入对比

图表 2018-2022年我国运动鞋行业重点企业利润总额对比

图表 2018-2022年我国运动鞋行业重点企业综合竞争力对比

图表 2018-2022年我国运动鞋行业成长性

图表 2018-2022年我国运动鞋行业经营能力

图表 2018-2022年我国运动鞋行业盈利能力

图表 2018-2022年我国运动鞋行业偿债能力

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同规模企业工业总产值

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同所有制企业工业总产值

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同规模企业总销售收入

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同所有制企业总销售收入

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同规模企业销售成本比较

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同所有制企业销售成本比较

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同规模企业利润总额比较

图表 2018-2022年我国运动鞋行业不同所有制企业利润总额比较

图表 2018-2023年全球运动鞋行业市场规模及增长率（单位 亿美元，%）

图表 2023年全球主要国家和地区运动鞋行业产品市场规模及占比（单位 亿美元，%）

图表 中国运动鞋行业在国民经济中的地位

图表 中国运动鞋行业所处生命周期

图表 近年来中国运动鞋行业产业相关政策汇总（时间 名称 发文单位 内容简介）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业总资产规模及增长率（单位 亿元，%）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业销售额规模及增长率（单位 亿元，%）

图表 2017-2023年中国运动鞋行业产品出口金额及增长率（单位 美元，%）

图表 2017-2023年中国运动鞋行业产品出口量及增长率（单位 数量，%）

图表 2017-2023年中国运动鞋行业产品进口金额及增长率（单位 美元，%）

图表 2017-2023年中国运动鞋行业产品进口量及增长率（单位 数量，%）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业产品市场消费量及增长率（单位 数量，%）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业产品市场规模及增长率（单位 亿元，%）

图表 2023年中国运动鞋行业市场重点企业市场份额（单位 亿元，%）

图表 2023年中国运动鞋行业市场集中度（CR4）（单位 %）

图表 2023年中国运动鞋行业各细分市场 市场规模及占比（单位 亿元，%）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业细分市场 市场消费量及增长率（单位 数量，%）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业细分市场 市场规模及增长率（单位 亿元，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业细分市场 市场消费量及增长率预测（单位 数量，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业细分市场 市场规模及增长率预测（单位 亿元，%）

图表 2018-2023年中国运动鞋行业销售毛利率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业销售利润率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业总资产利润率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业净资产利润率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业产值利税率

图表 2023-2030年中国运动鞋行业盈利能力预测

图表 2018-2023年中国运动鞋行业销售收入增长率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业总资产增长率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业固定资产增长率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业净资产增长率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业利润增长率

图表 2023-2030年中国运动鞋行业成长性预测

图表 2018-2023年中国运动鞋行业资产负债率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业速动比率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业流动比率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业利息保障倍数

图表 2023-2030年中国运动鞋行业偿债能力指标预测

图表 2018-2023年中国运动鞋行业总资产周转率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业净资产周转率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业应收账款周转率

图表 2018-2023年中国运动鞋行业存货周转率

图表 2023-2030年中国运动鞋行业营运能力指标预测

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产能变化趋势（单位 数量，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产量及增速预测（单位 数量，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业市场规模及增长率预测（单位 亿元，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产品出口金额及增长率预测（单位 美元，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产品出口量及增长率预测（单位 数量，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产品进口金额及增长率预测（单位 美元，%）

图表 2023-2030年中国运动鞋行业产品进口量及增长率预测（单位 数量，%）